

**SIGNO**  
**SIGNIFICANTE**  
**SIGNIFICADO**

SIGNO  
do latim

*Signu*

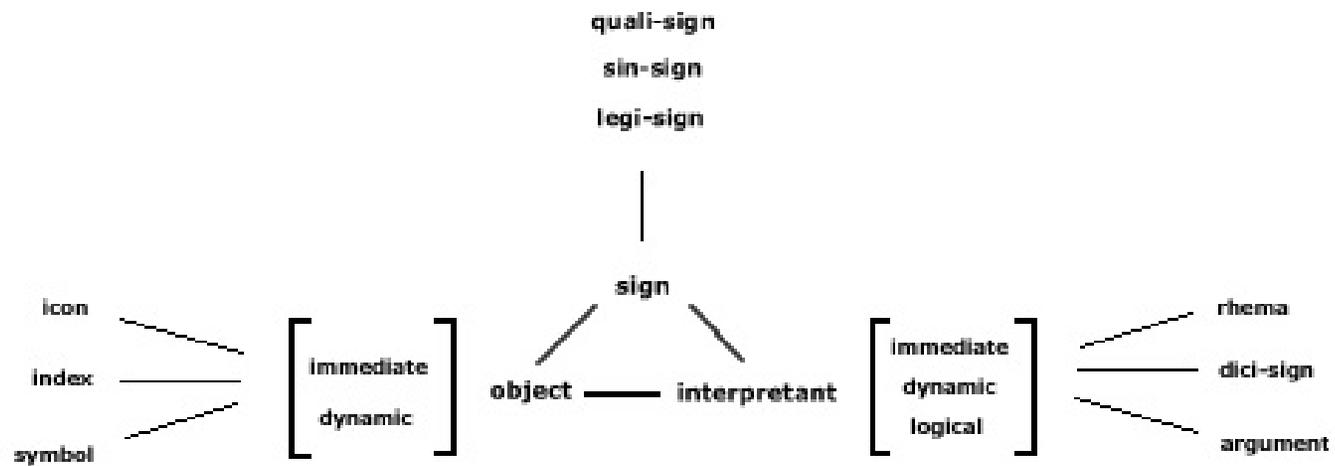
corresponde à idéia de  
sinal

Neste sentido  
podemos dizer que  
tudo aquilo que  
possua significado ou  
produza significação  
pode ser entendido  
como **signo**

Logo, toda  
manifestação que se  
apresenta a nós, pode  
ser tida como sígnica,  
mesmo que tenha  
características ou  
formas distintas

Um sinal gráfico, um fonema, um som, um texto, uma imagem, uma peça publicitária, um objeto qualquer, uma unidade de sentido

Tudo isto e muito  
mais pode assumir  
a configuração de  
**signo**



**The Structure of the Sign Notion  
of Charles Sander Peirce**

Pode se dizer que tudo é signo. No entanto, nem tudo é lido ou tido do mesmo modo, depende do recorte de leitura ou do modo de aproximação

Mas, se tomarmos o  
signo como algo tão  
abrangente, fica  
difícil falar dele

Neste caso, é necessário delimitar também o modo de falar dele e em que campo teórico esta fala se desenvolve.

Desde o século  
passado, as análises  
sobre o signo, vem  
sendo desenvolvidas no  
campo da semiótica

Mesmo na semiótica, há  
diversas vertentes que  
tomam o signo sob  
diferentes enfoques

Não vamos aqui  
aprofundar ou  
defender uma linha ou  
outra, mas tentar  
apresentar uma  
síntese temática

Neste sentido, para termos uma noção inicial, basta levar em conta algumas aproximações de ordem conceitual geral

Se considerarmos o  
signo como aquilo  
que significa ou  
produz sentido já é  
um bom começo

Neste caso,  
podemos entendê-  
lo como uma  
unidade de sentido  
ou de significação

Um simples gesto  
seria então signo

Uma marca qualquer  
em algum lugar ou  
mesmo um simples  
traço numa superfície  
também seriam signos

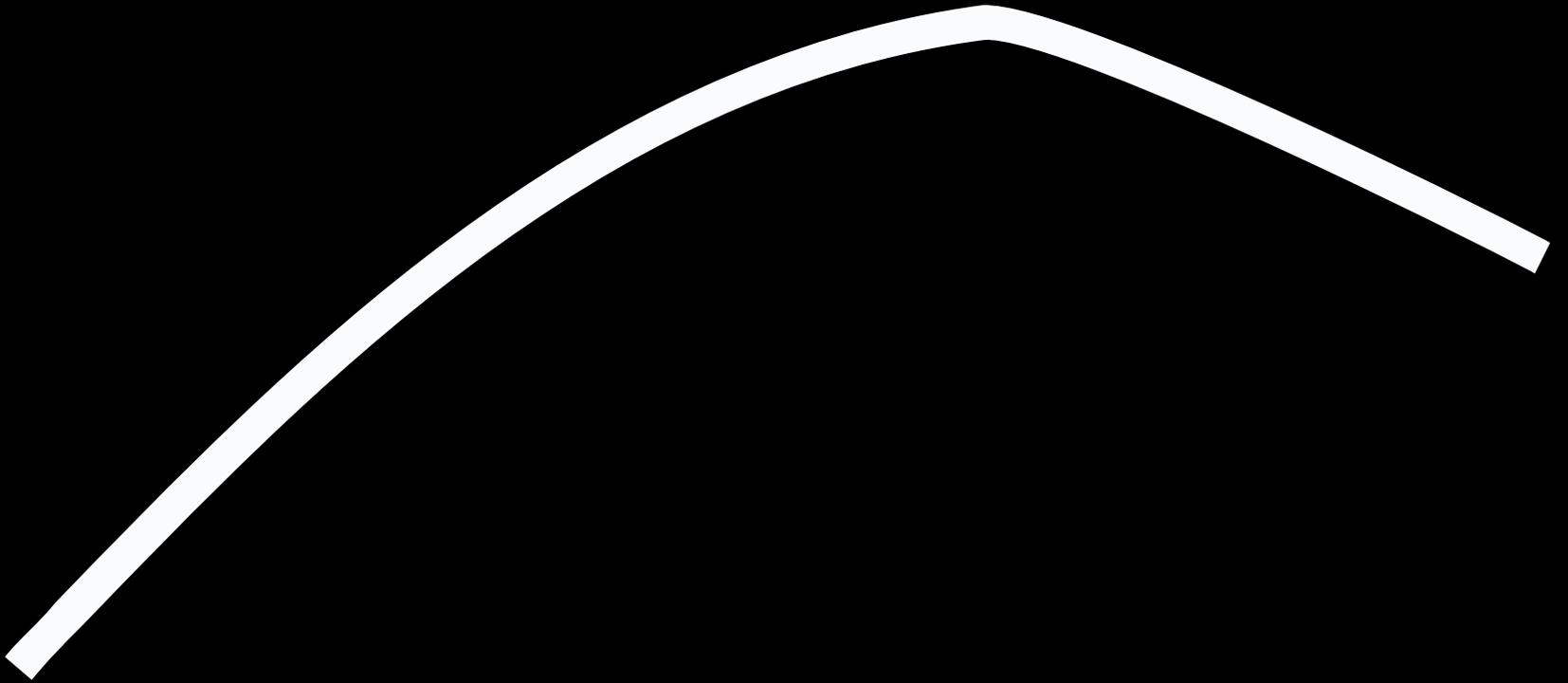
O aceno de cabeça  
assentindo ou negando  
uma frase ou  
circunstância



# A mão que acena em saudação

O músico John Williams, em  
seu aniversário

Um galho quebrado  
numa trilha, um  
risco numa folha de  
papel



Todas estas  
manifestações são  
portadoras de sentido,  
logo, podem ser  
tomadas, *a priori*,  
como signos

Quando estas  
manifestações assumem  
um formato, um modo de  
expressar ou de ser, são  
chamadas de  
*significantes*

Um **significante**  
é a ocorrência  
manifesta, o formato, a  
aparência, a  
característica, a  
personalidade que algo  
assume para significar

Podemos dizer que o  
significante é o modo  
como uma dada idéia,  
conceito, substância ou  
coisa existe ou se dá a  
ver

Um significante pode ser  
a manifestação de um  
signo e o significado o  
seu sentido.

Uma simples palavra,  
é um significante por  
exemplo:  
cadeira

A palavra cadeira foi concebida para expressar a existência de um objeto configurado por certas determinantes que a caracterizam

Cada língua usa as  
palavras para significar  
ou conceituar idéias,  
coisas, valores ou  
funções dentro da sua  
cultura

Cada nacionalidade ou  
etnia tem seus próprios  
modos de expressar  
idéias verbalmente

A língua falada é um  
lugar cheio de  
significantes, é só olhar  
o dicionário e encontrar  
uma coleção imensa  
deles

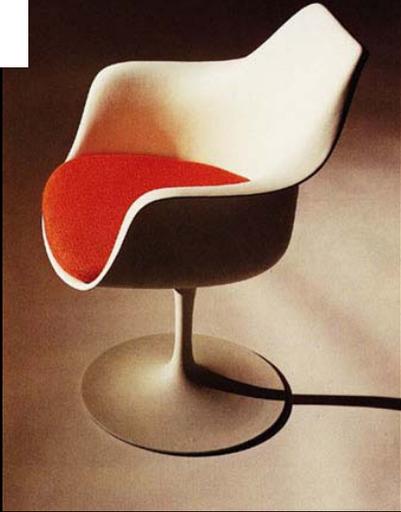
Mas, quando pensamos  
ou falamos **cadeira** nos  
vem a mente uma peça  
de mobiliário cujas  
características são:

Um objeto composto  
essencialmente de  
pernas, assento e  
espaldar.

O formato dos elementos constitutivos da cadeira podem mudar e cada cadeira pode ser diferente de outras cadeiras

Podem ter número de  
pernas diferentes,  
podem ter assentos e  
espaldares diferentes

No entanto, todas as  
cadeiras possuem  
algumas características  
que são comuns  
a todas elas

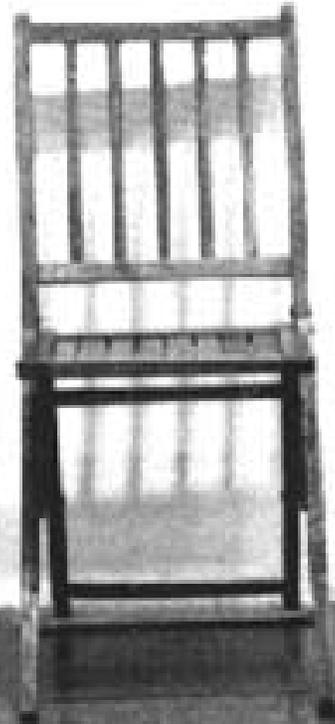


designboom illustrated folding chairs history



As imagens de cadeiras  
que vimos mostram bem  
isto

Joseph Kossut, artista  
conceitual, apresentou  
uma obra chamada Uma  
e três cadeiras, que  
discute as possibilidades  
de existência da idéia de  
cadeira

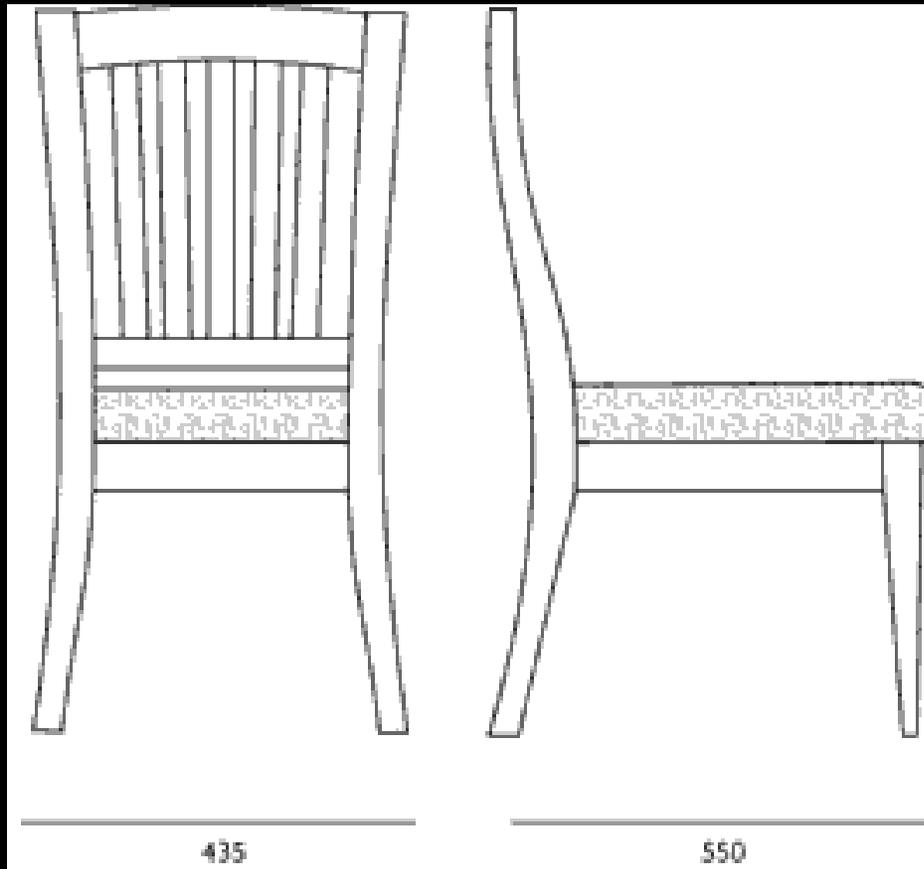


THE CHAIR IS A SIMPLE, FUNCTIONAL DESIGN. IT IS MADE OF WOOD AND HAS A HIGH BACK WITH VERTICAL SLATS. THE SEAT IS MADE OF A SINGLE PLANK OF WOOD. THE CHAIR IS DESIGNED TO BE COMFORTABLE AND DURABLE. IT IS A GOOD EXAMPLE OF FUNCTIONAL DESIGN.

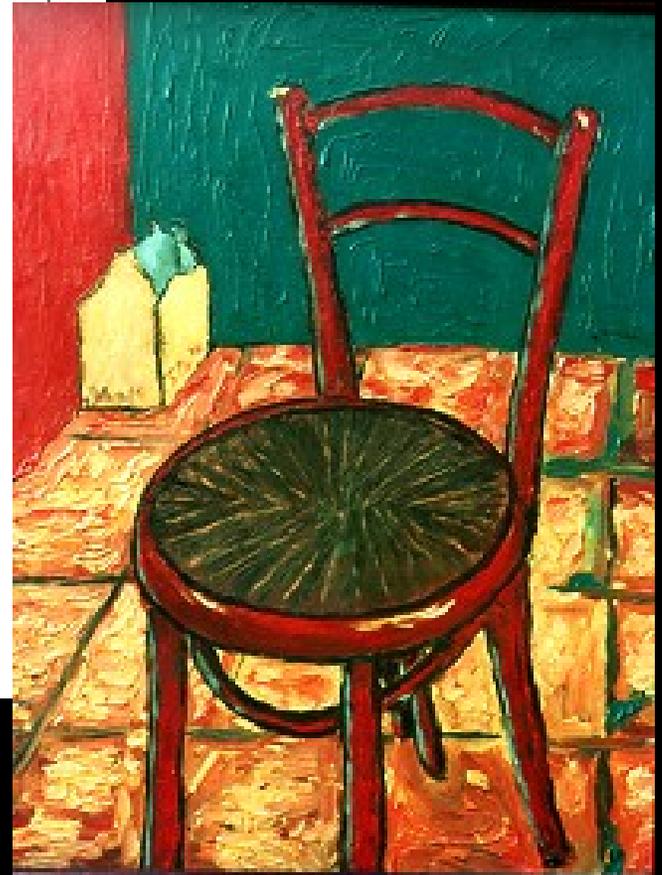


Na obra há três modos de presença de uma cadeira: a própria cadeira, uma fotografia da cadeira e uma descrição de cadeira retirada do dicionário.

Podíamos citar mais  
dois modos, um  
desenho de cadeira e  
uma pintura de cadeira



Fabric: +0.7m fabric = 2 chairs / Leather:  $0.52\text{m}^2 = 1$  chair



Todos estes modos se  
constituem em  
significantes, embora  
de natureza diferente,  
todos são referenciados  
ao objeto em questão

A manifestação material da cadeira é também um significante, como também a palavra cadeira, falada ou escrita.

Todo significante se  
refere a um conceito,  
idéia, qualidade ou  
propriedade de algo,  
logo, possui um  
conteúdo

A este conteúdo  
damos o nome de  
**significado**

Portanto, significado é o  
que o significante  
expressa ou contém  
enquanto sentido ou  
informação

O significado da cadeira  
é a sua função  
(possibilidade de sentar)  
ou conceito (idéia de  
sentar)

O significante é a forma fonética, verbal ou escrita que uma palavra assume para significar

O significante pode ser também a forma visual, imagética, icônica ou um objeto no qual reside o significado

Portanto *significante*  
e *significado* são  
componentes  
integrantes de um  
mesmo signo

De uma mesma  
configuração  
sínica

De uma mesma  
estrutura  
significante

Para que um signo  
signifique ele deve estar  
contido numa mesma  
estrutura sócio/cultural

Os elementos significantes  
componentes de um signo  
não são apenas da ordem  
do formal, mas também  
cognitiva e integrantes do  
contexto social

A significação é  
interativa e cultural

Por exemplo:  
significantes/palavras  
iguais de uma mesma  
língua podem produzir  
efeitos de sentido  
diferentes

Qual é o sentido de  
**MANGA**  
por exemplo?

Há, pelo menos dois.  
Para saber se é um ou  
se é outro, precisamos  
observar o contexto  
em que a palavra se  
encontra

“A manga é bem  
feita”

“A manga é  
saborosa”

A análise da relação contextual é que vai nos fornecer as pistas para interpretar ou obter o sentido





## Mangos from the Big Island of Hawaii



Ken Love © 2003

Podemos encontrar  
também  
significantes/palavras  
iguais em línguas  
diferentes com sentidos  
também diferentes

SACO

Em Português vamos  
entender saco como um  
recipiente para embalar  
ou guardar coisas



Em Espanhol, saco  
tem outro sentido



Como “pretend” em  
Inglês e “pretende”  
em Português

*Pretend* em inglês  
tem o sentido de  
“fingir” e *pretende*  
em português tem o  
sentido de “querer”

Significantes iguais  
podem ter  
significados  
diferentes

Por outro lado  
significantes imagéticos  
iguais podem ter  
significantes verbais  
diferentes e significados  
iguais em nações ou  
regiões também diferentes



.Paletó

.Saco

.Blazer

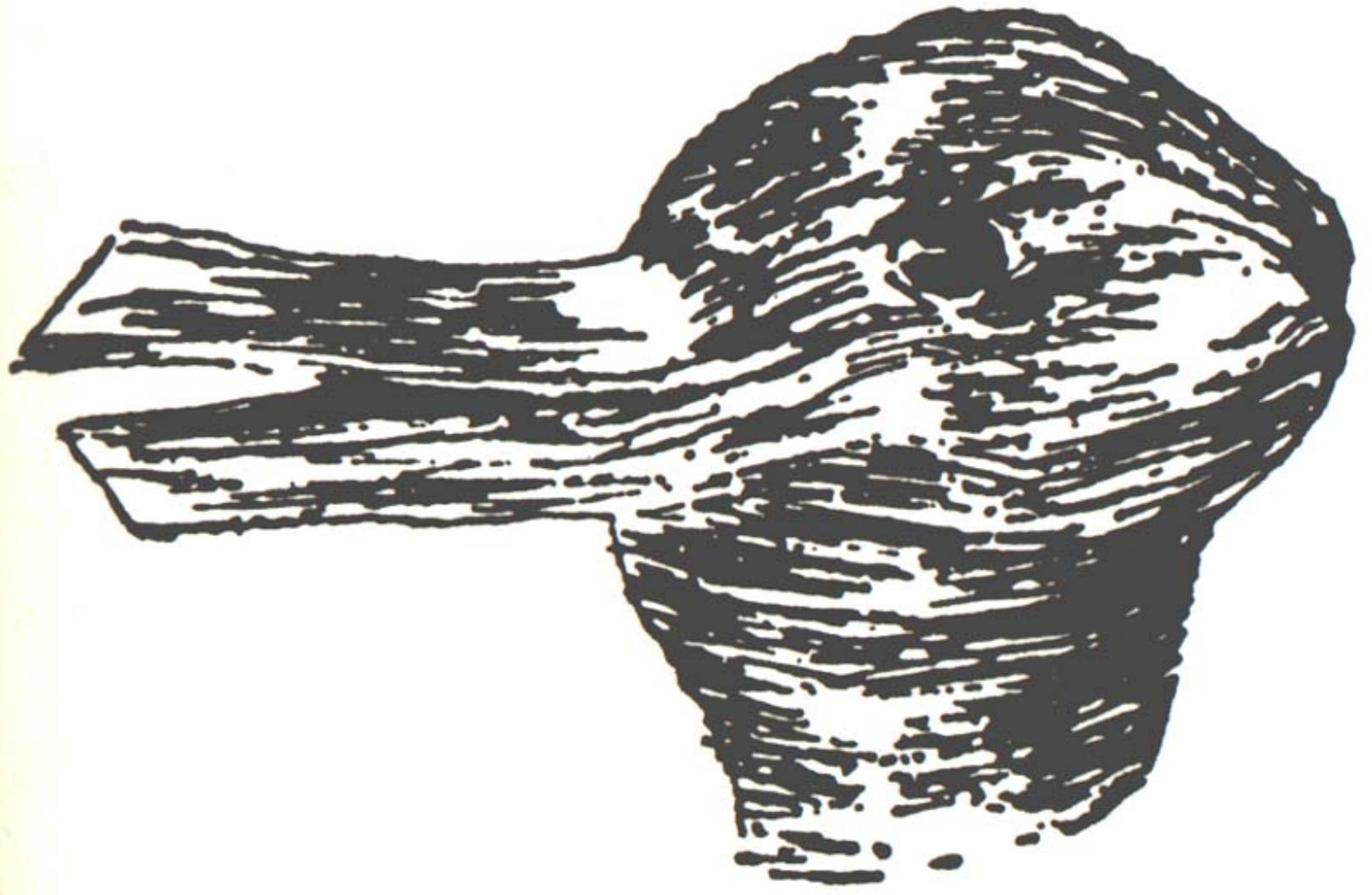


Mandioca, aipim,  
macaxeira, tapioca  
em português nas  
diferentes regiões  
do Brasil

Cassava ou  
manihot em inglês,  
Yuca em espanhol,  
manioc em francês,  
maniok em alemão

Um mesmo significante  
visual pode produzir  
significados cognitivos  
diferentes







Daí reforçamos a idéia  
de que a significação  
varia em si e também  
de acordo com os  
contextos sociais ou  
culturas diferentes

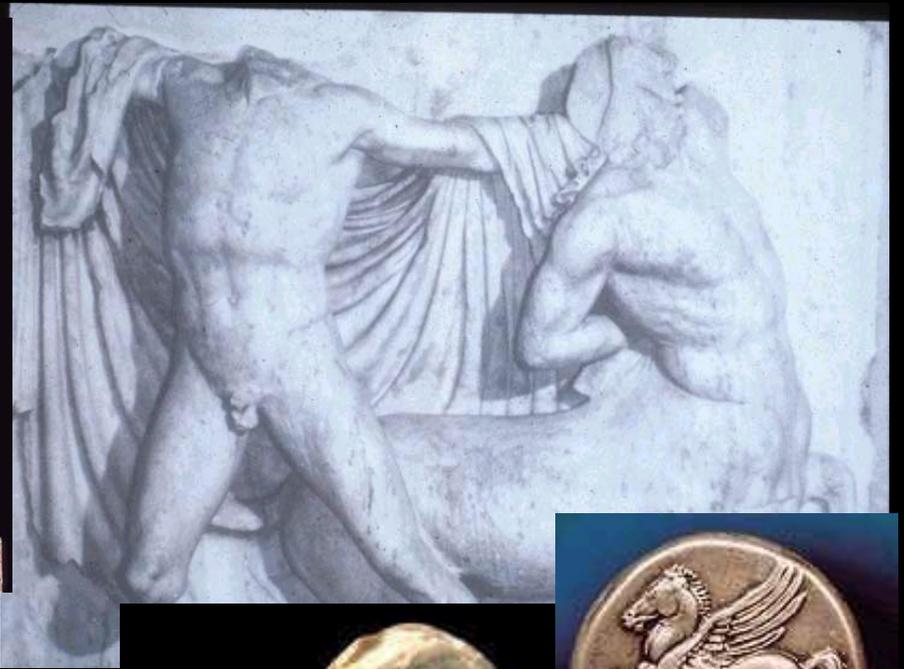
A significação também  
ocorre em níveis  
simbólicos e expressivos

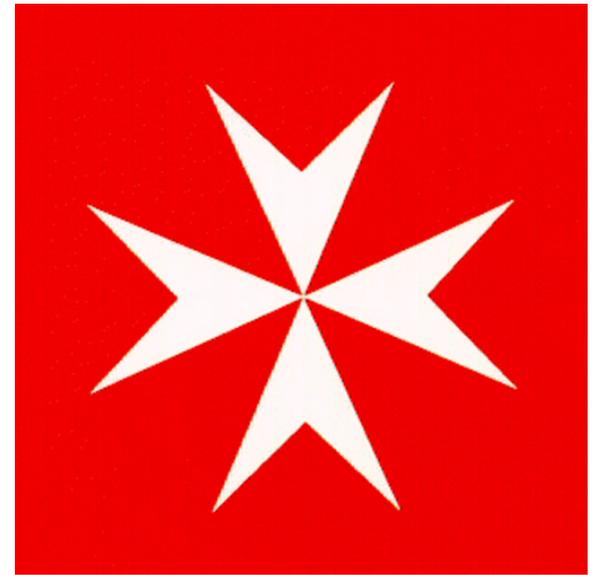
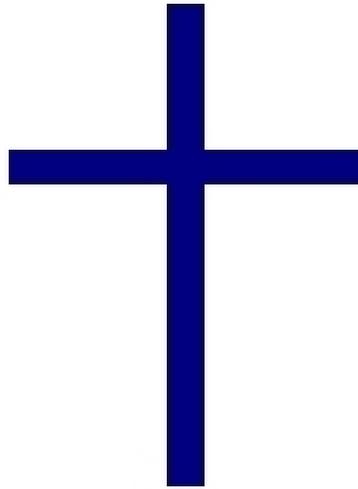
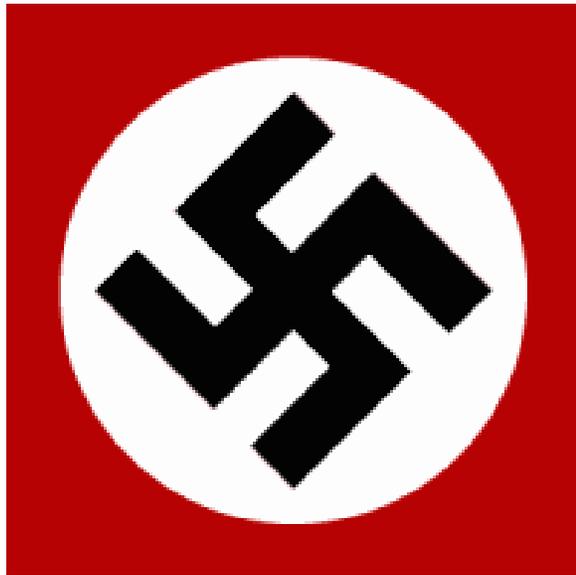
O aspecto simbólico é descoberto na relação entre crenças, valores e anseios de uma sociedade e é essencialmente cultural



Pomba representando a  
da Paz ou Espírito Santo  
para os cristãos católicos  
é uma relação de ordem  
simbólica e produz  
sentido

A sociedade constrói  
diferentes símbolos para  
criar unidade em torno  
de crenças e  
pensamentos comuns





Diferentes cruzes  
implicam em diferentes  
sentidos, discutidos na  
heráldica, na iconografia  
e outros campos de  
abordagem

Quando falamos em  
significação no nível  
expressivo, não  
podemos tomar  
referências comuns, ou  
recorrências constantes

O fator expressivo se refere a uma circunstância especial, à condicionantes mais recortadas e não ao sendo comum como tal

A maneira de figurar uma  
imagem pode variar de  
acordo com o sentido  
expressivo que se atribui  
a ela



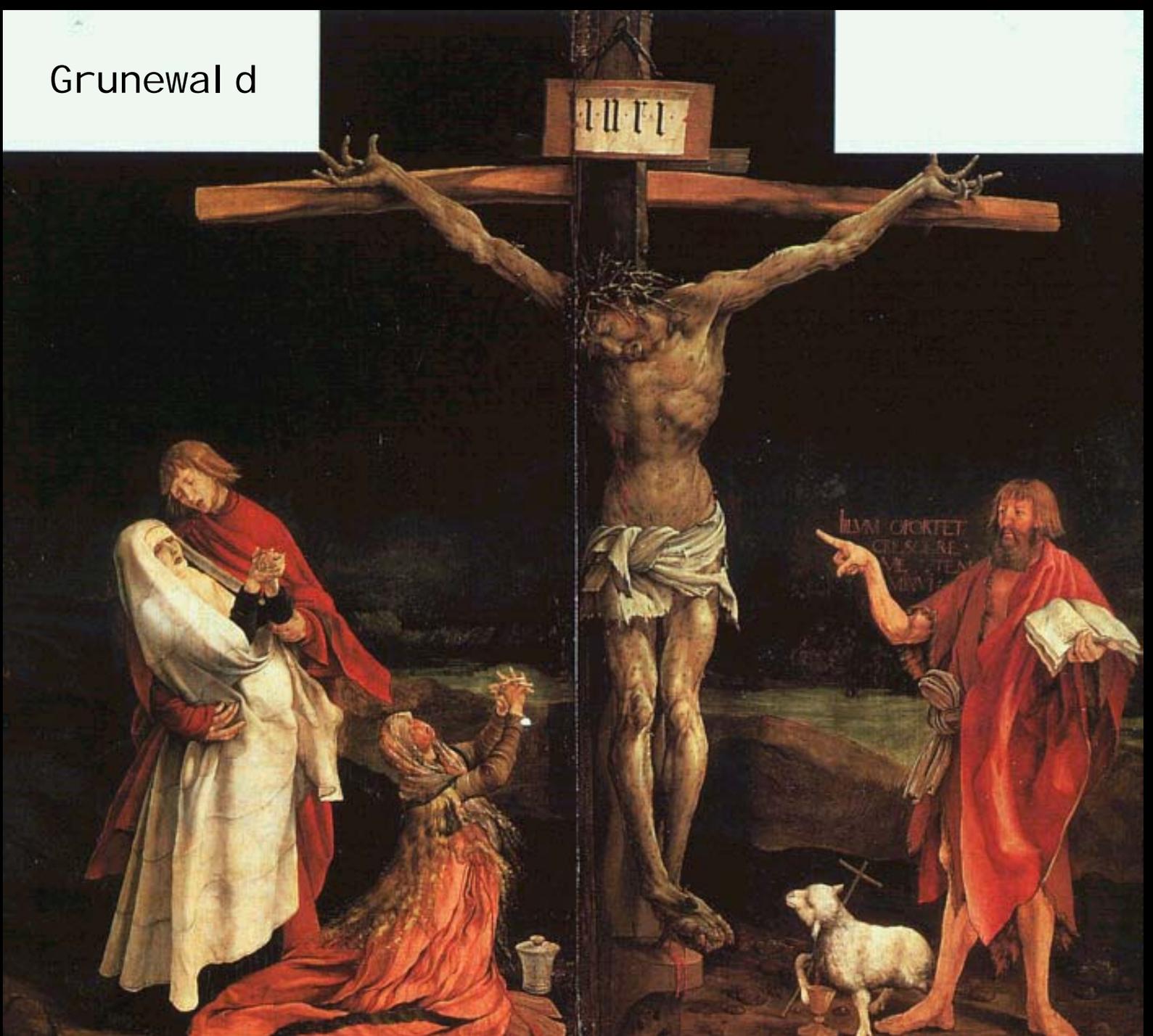
David



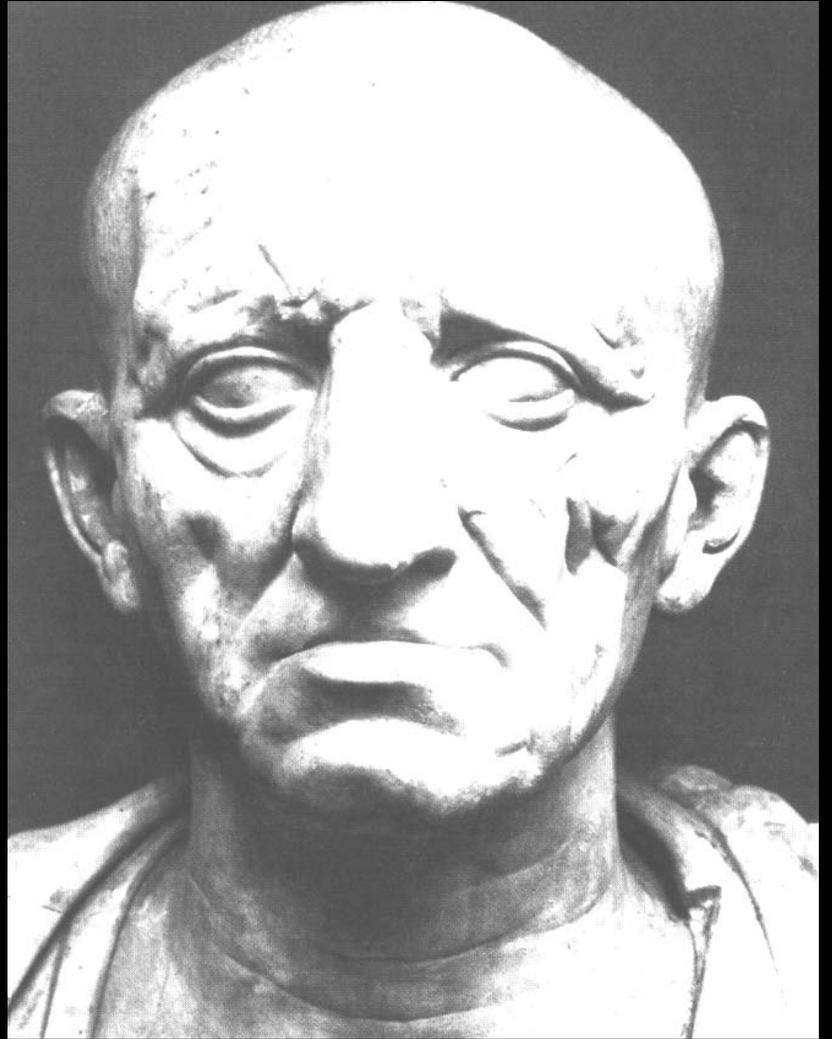


Georges Rouault

Grunewal d



A expressão pode  
idealizar ou dizer o que  
vê ou ainda fazer ver o  
que se quer que veja e  
como ver



Em última instância,  
significar é designar  
valores, em última  
instância, valor é o  
sentido

Numa sociedade há  
valores de diferentes  
ordens, pessoais ou  
coletivos

O *ETHOS* coletivo é uma composição de conceitos, princípios e diretrizes que orientam as condutas, hábitos e costumes da sociedade

Ao indivíduo sobra a  
*ética* que é o  
comportamento regido  
pelas normas e valores  
morais que a sociedade  
institui como um todo  
para sobreviver

Valores são estados  
afetivos com os quais  
lidamos que podem ser  
caracterizados como  
positivos ou negativos

Quase sempre as  
sociedades modernas  
procuram se orientar  
pelos valores positivos,  
tomando como  
referência as máximas  
morais e éticas

A revolução francesa  
preconizava:  
Liberdade  
Igualdade  
Fraternidade

Valores estes que  
passaram a fazer parte  
dos anseios sociais das  
nações modernas  
manifestos nas cartas de  
constituição e direitos  
humanos

Entretanto, a existência  
de um valor positivo,  
admite também a  
existência de seu oposto,  
que é negativo, mas isto  
não é absoluto

Em suma podemos dizer que os valores se baseiam em diferenças, pois, nem sempre as posições são dicotômicas, positivas ou negativas, são antes estados diferentes de uma mesma substância de sentido

Podemos falar de  
diferenças radicais:  
Grande X Pequeno  
Alto X Baixo  
Próximo X Distante  
etc

Embora devamos  
entender que as  
diferenças podem ser  
relativas, escalonadas,  
graduadas, crescentes,  
decréscientes

Em sistemas midiáticos,  
o uso ou a associação  
com valores nos seus  
produtos é uma prática  
freqüente

Em última análise o que se distribui são valores e não imagens, palavras, textos ou quaisquer outros produtos que gerem significantes

Embora o significante  
possa ter uma dada  
aparência, nem sempre  
o que se quer dele é  
apenas a aparência, mas  
algo que se encontra em  
sua essência

Estratégias de Marketing  
operam com a  
possibilidade de  
associação de um  
produto a uma idéia, a  
um bem, um desejo, um  
valor

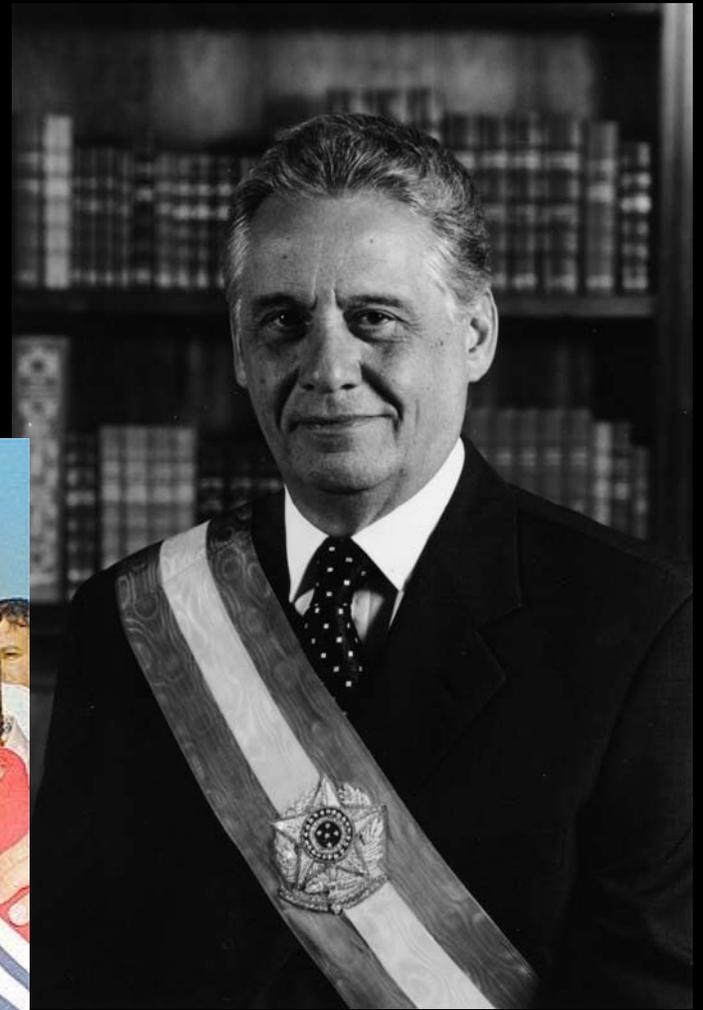
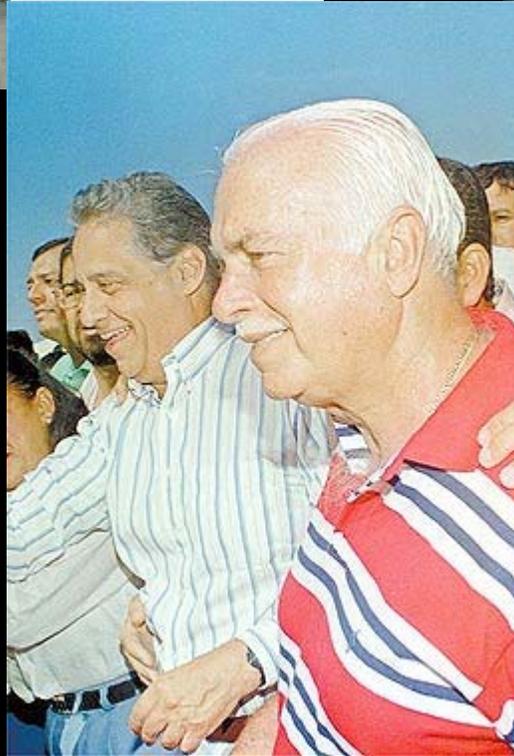
A imagem de um candidato no contexto político procura associar qualidades necessárias ao cargo como: seriedade, estabilidade, firmeza, honestidade, decisão entre outros valores caros ao eleitores

Combate à corrupção,  
austeridade e  
honestidade tem sido as  
matrizes das últimas  
campanhas



REUTERS/THE BETTMANN ARCHIVE















No caso de  
Campanhas Publicitárias  
os valores podem estar  
nos produtos e suas  
qualidades, como no  
conceito

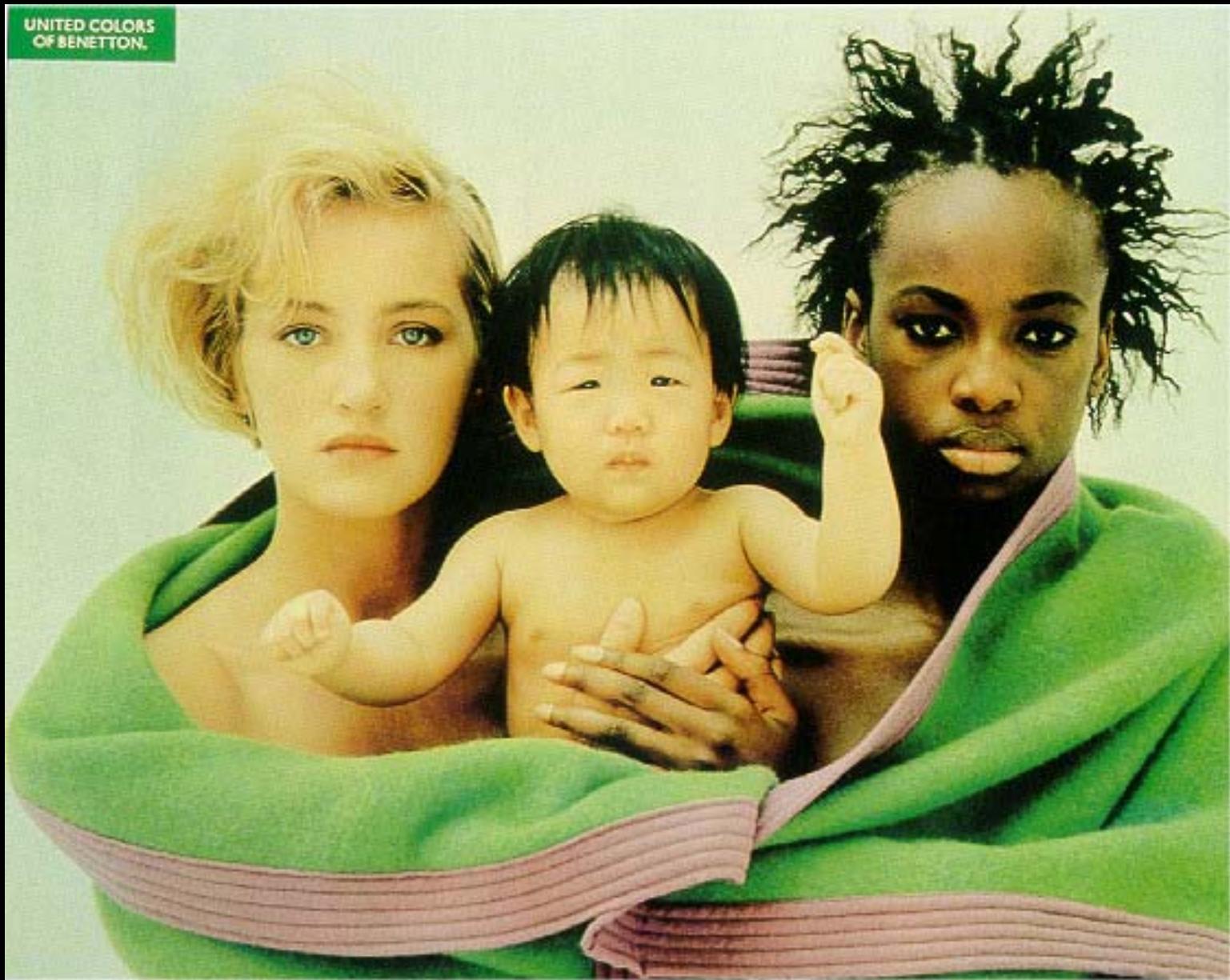
Um dos melhores exemplos de publicidade conceitual pode ser a marca **Benetton**, pelas polêmicas campanhas que lançou no período em que sua marca durou

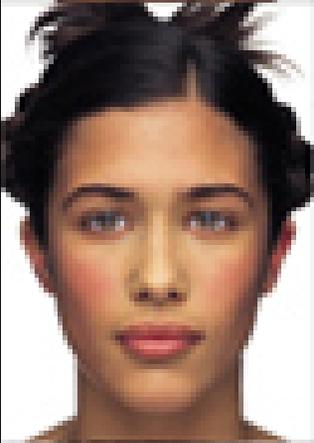
Um dos temas mais explorados por ela foi a questão das diferenças étnicas, assumindo quase que uma função institucional ou social



UNIVERSITY COLORS  
OF BARNETON

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

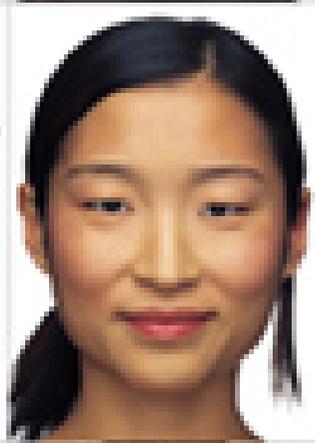




STEWARTS  
 HAS THE RIGHT  
 TO LEAVE ANY COUNTRY,  
 INCLUDING HIS OWN,  
 AND TO RETURN  
 TO HIS COUNTRY  
 (Art. 13)



OFFICE OF THE  
 HIGH COMMISSIONER  
 ON HUMAN RIGHTS

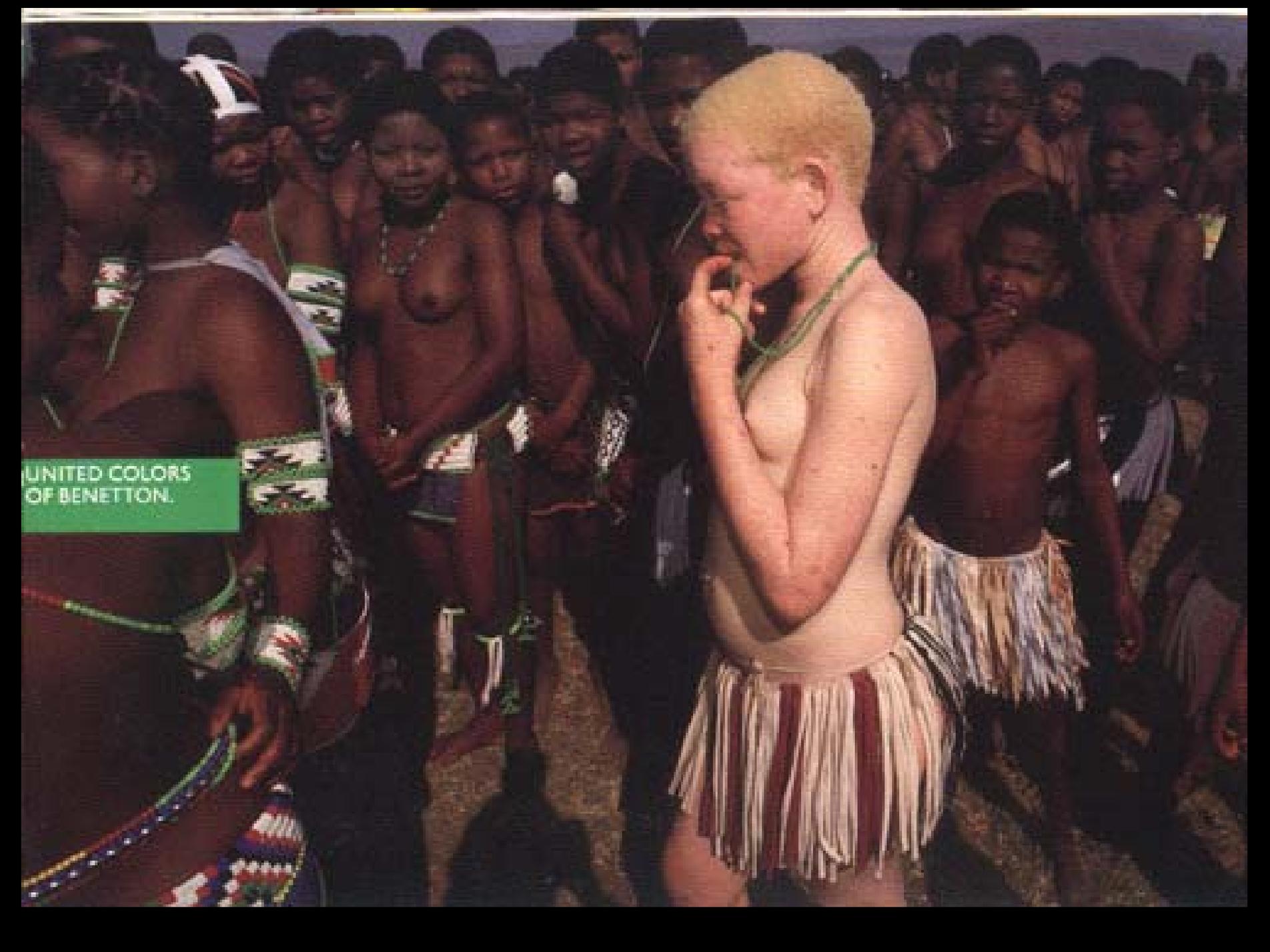


UNITED COLORS  
 OF MINNETON

UNITED COLORS OF MINNETON. © 2005 UNITED COLORS OF MINNETON. ALL RIGHTS RESERVED.



UNITED LOVERS  
OF BENETTON



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.





UNITED COLORS  
OF BENETTON.

A close-up photograph of a woman with dark skin, wearing a vibrant red long-sleeved shirt. She is holding a baby in her arms. The baby's head is resting on her chest, and her hands are gently cradling the baby's body. The lighting is soft, highlighting the textures of the woman's skin and the baby's hair. The overall mood is intimate and tender.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

© 2005 United Colors of Benetton. All rights reserved. Benetton Group S.p.A. Italy. Benetton Group S.p.A. Italy. Benetton Group S.p.A. Italy.



UNITED COLORS  
OF BENETTON

Oliviero Toscani

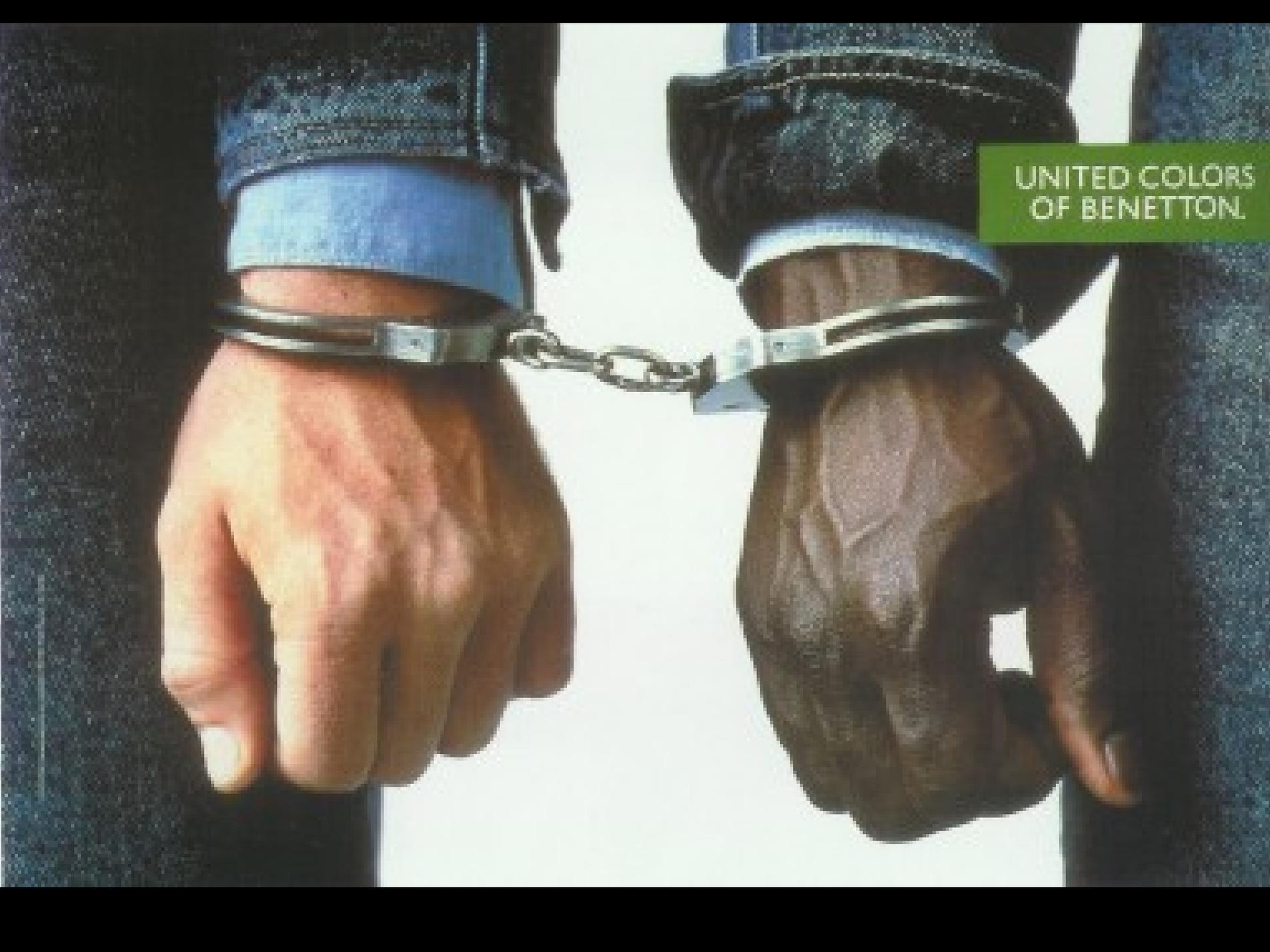
Three pig hearts are shown side-by-side on a white background. The heart on the left is a pale, brownish-tan color. The heart in the middle is a dark, almost black color. The heart on the right is a bright, yellowish-orange color. Each heart is shown from a similar perspective, highlighting its anatomical features like the ventricles and major vessels.

**WHITE**

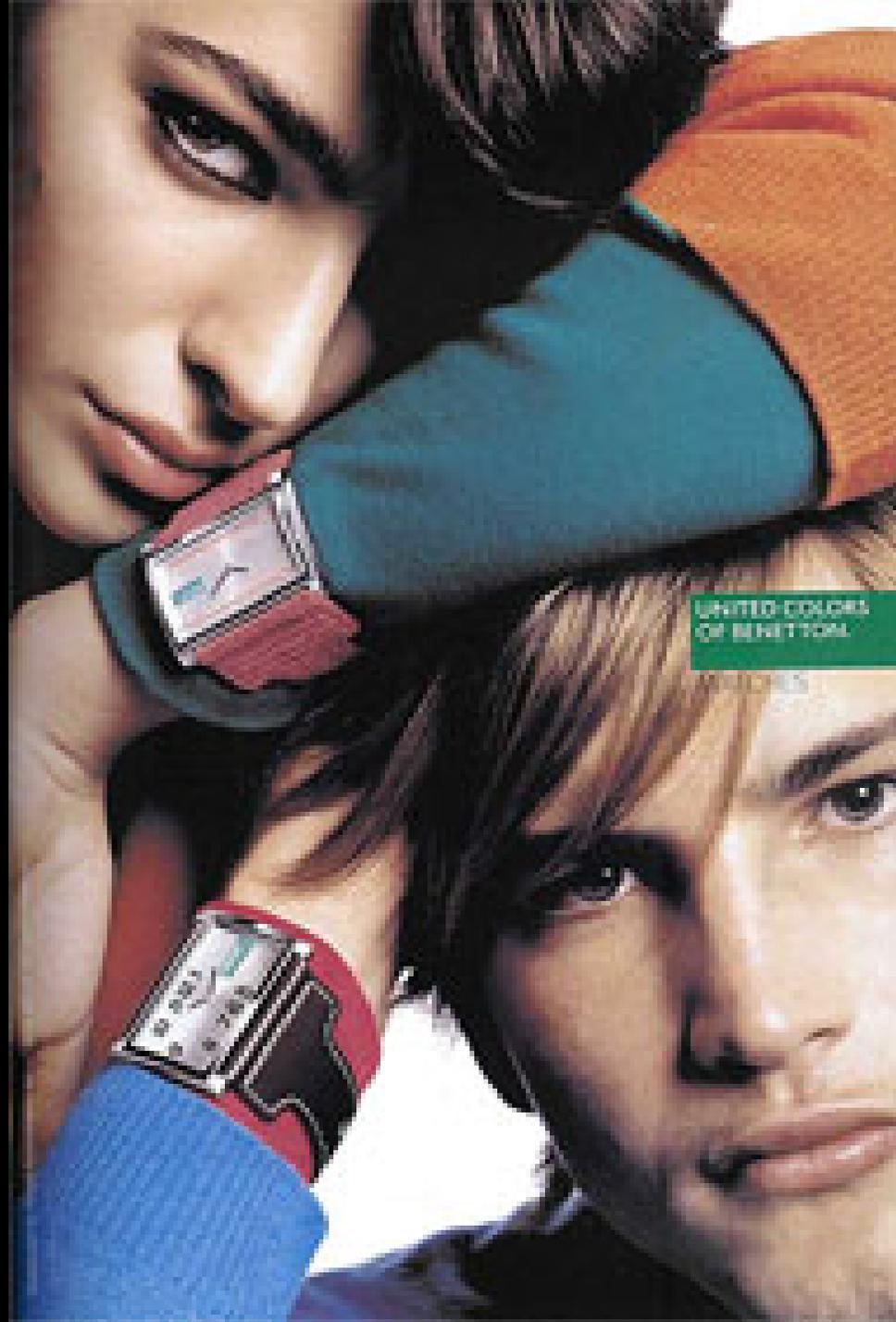
**BLACK**

**YELLOW**

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENetton

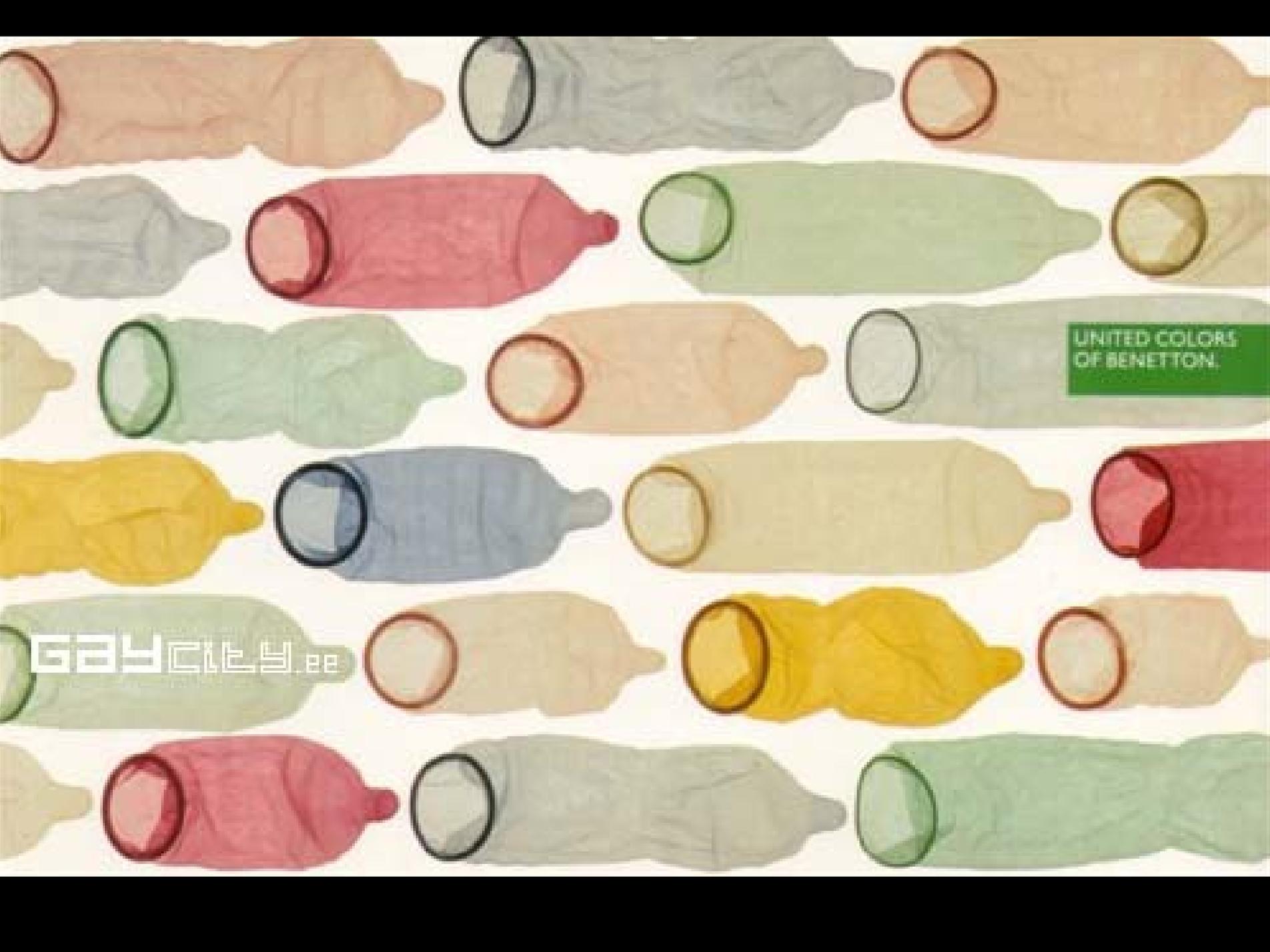
UNITED COLORS  
OF BENETTON.



H.I.V.

POSITIVE

UNITED COLORS  
OF BENETTON



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

GAZİLERİN BE



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



Learning to Grow from  
Our Mistakes





# "WE, ON DEATH ROW"



**Bobby Lee Harris**  
interview



**David Leroy Skaggs**  
interview



**Jerome Mallett**  
interview



**Jeremy Sheets**  
interview



**Leroy Orange**  
interview



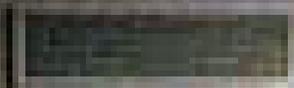
**James Edward Thomas**  
interview

[introduction text](#)

[download images](#)

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

# "WE, ON DEATH ROW"



UNITED STATES  
OF AMERICA

2000-2001

# UNITED COLORS OF BENETTON.



012  
benetton

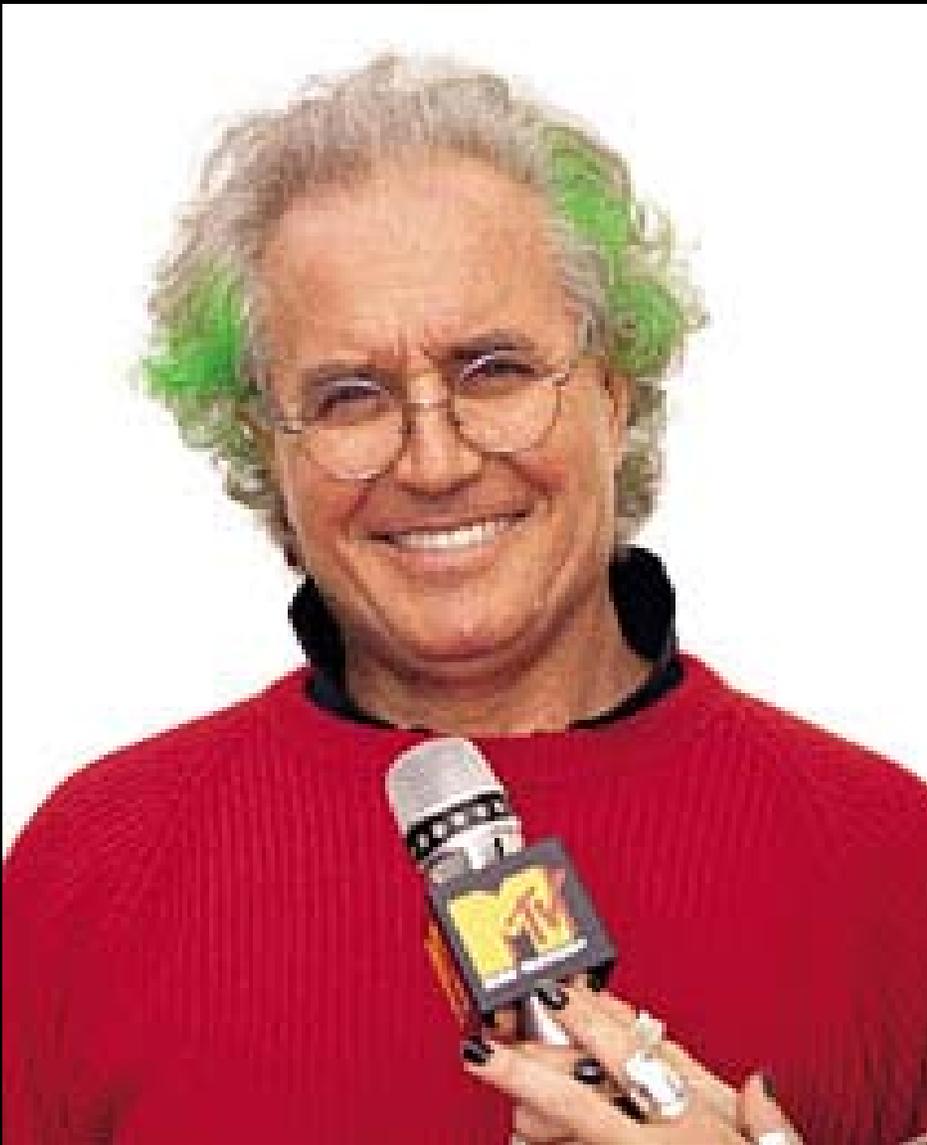


benetton

بنطون  
بنطون  
بنطون

بنطون  
بنطون

بنطون



A mídia trata com  
valores e os manipula de  
acordo com os  
interesses que mais a  
beneficiam

Não há isenção ou  
neutralidade, há  
investimento em uma ou  
outra atitude ordenada  
por interesses de cunho  
ideológico ou econômico

A tradição de uma  
marca

Coca-Cola

Coca-Cola

**TIRED,  
THEN  
DRINK**

*Coca-Cola*

**IT RELIEVES EXHAUSTION**

When the BRAIN is running under full pressure send down to the FOUNTAIN for a glass of

*Coca-Cola*

you will be surprised how quickly it will ease the Tired Brain—the Rattled Nerve—and restore Wasted Energy to both Mind and Body.

It enables the entire system to readily cope with the strain of any excessive demands that upon it.

**AT ALL FOUNTAINS  
ALSO IN BOTTLES 5c.**



SOLD EVERYWHERE

5¢



DRINK

*Coca-Cola*

# Have a Coke

**\*FREE** when this card is presented  
at our fountain

**YOU'LL BE GLAD YOU DID**

**EDGEWOOD PHARMACY**

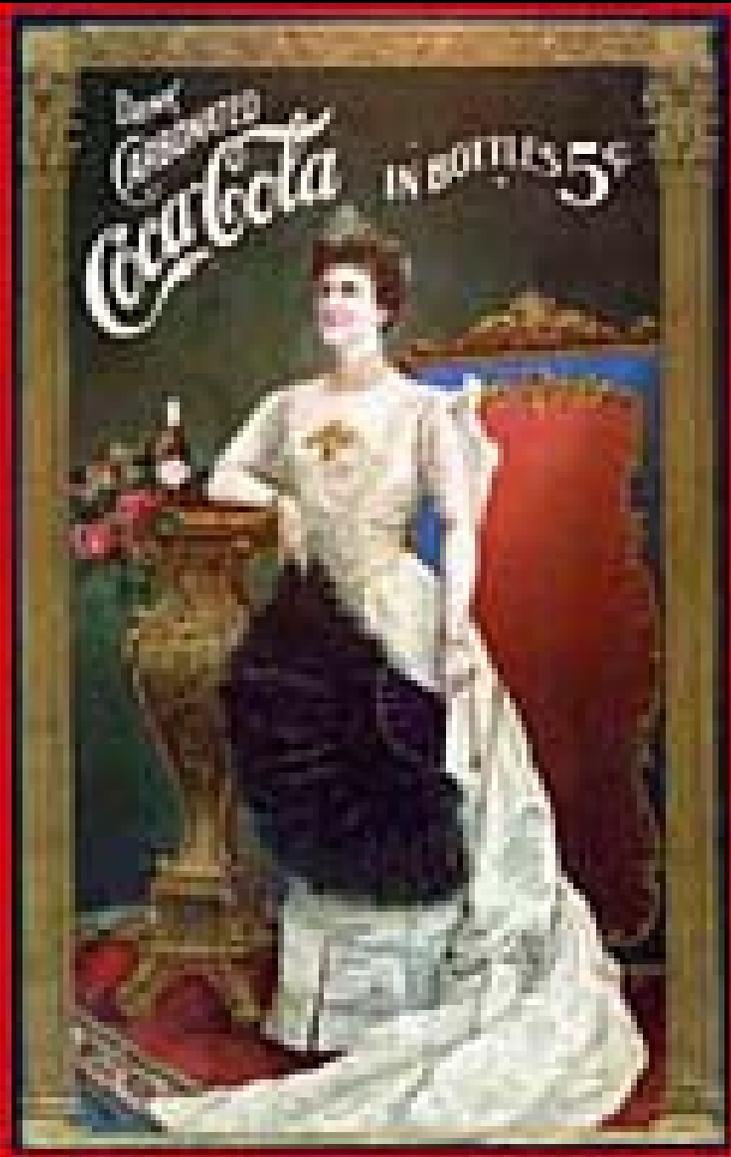
Sam Nelson, R. Ph.

Prescription Specialists

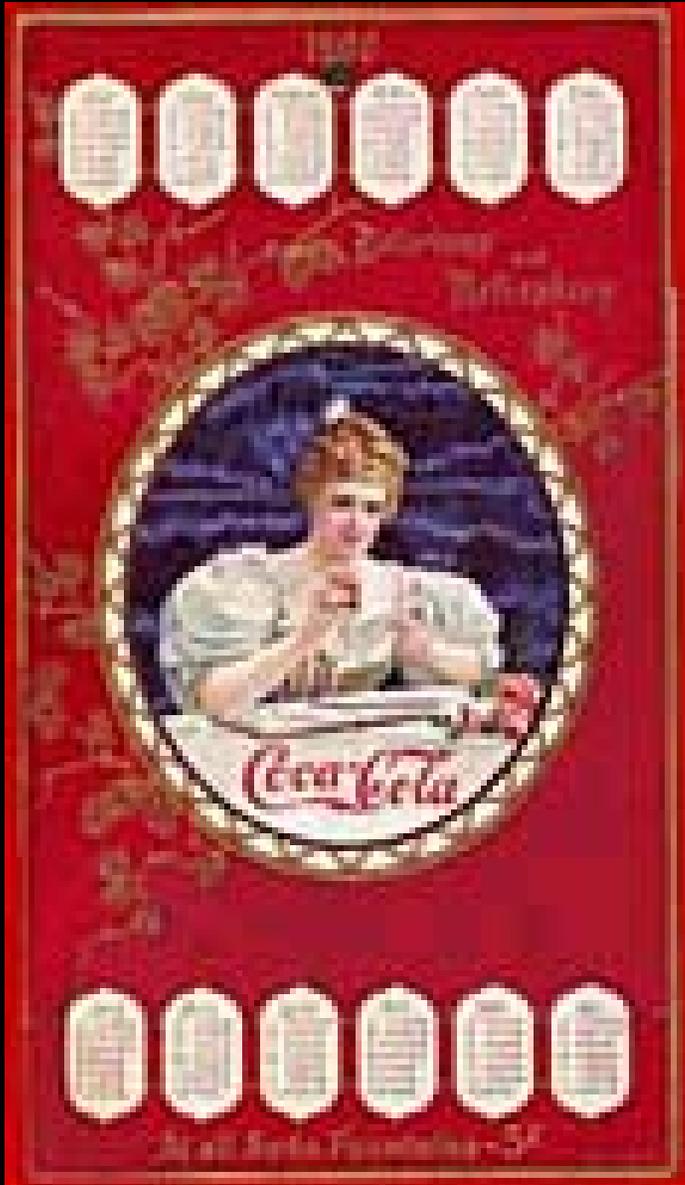
(Over)



"Coca-Cola" and "Coke" are the registered trademarks of The Coca-Cola Company.





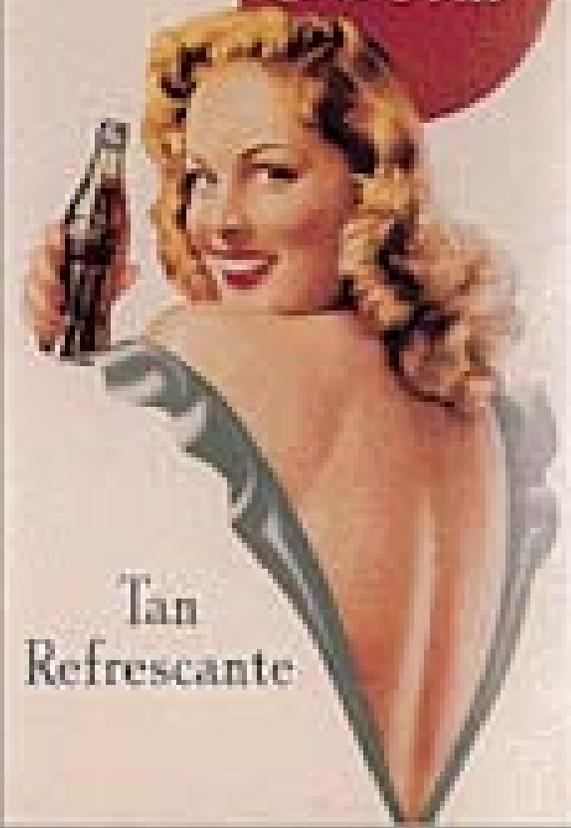




Drink  
*Coca-Cola*  
Delicious and Refreshing



Enjoy  
Refreshment



Tan  
Refrescante





*Coca-Cola*

Thirst asks  
nothing more

What you want  
is a Coke



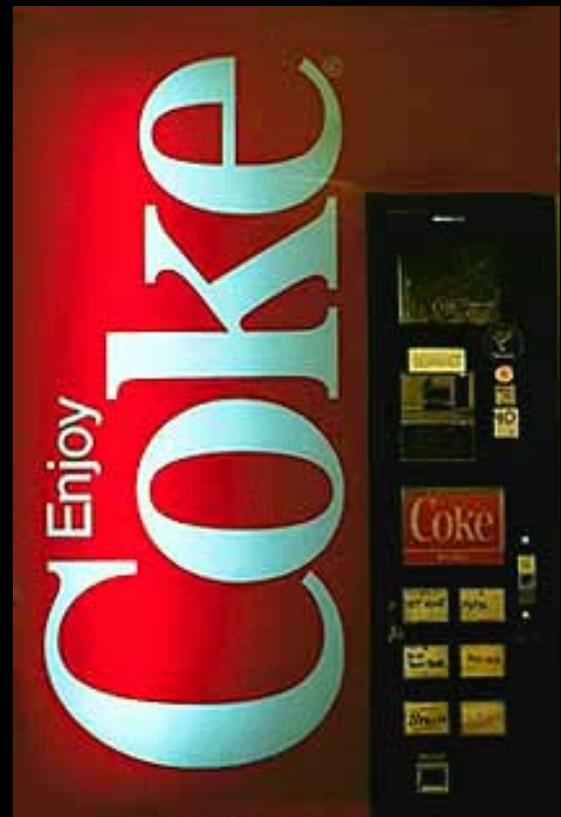
Refresh Yourself  
with  
**Coca-Cola**



Take home a  
six-bottle carton  
*It's easy to carry*



Enjoy  
**COKE**

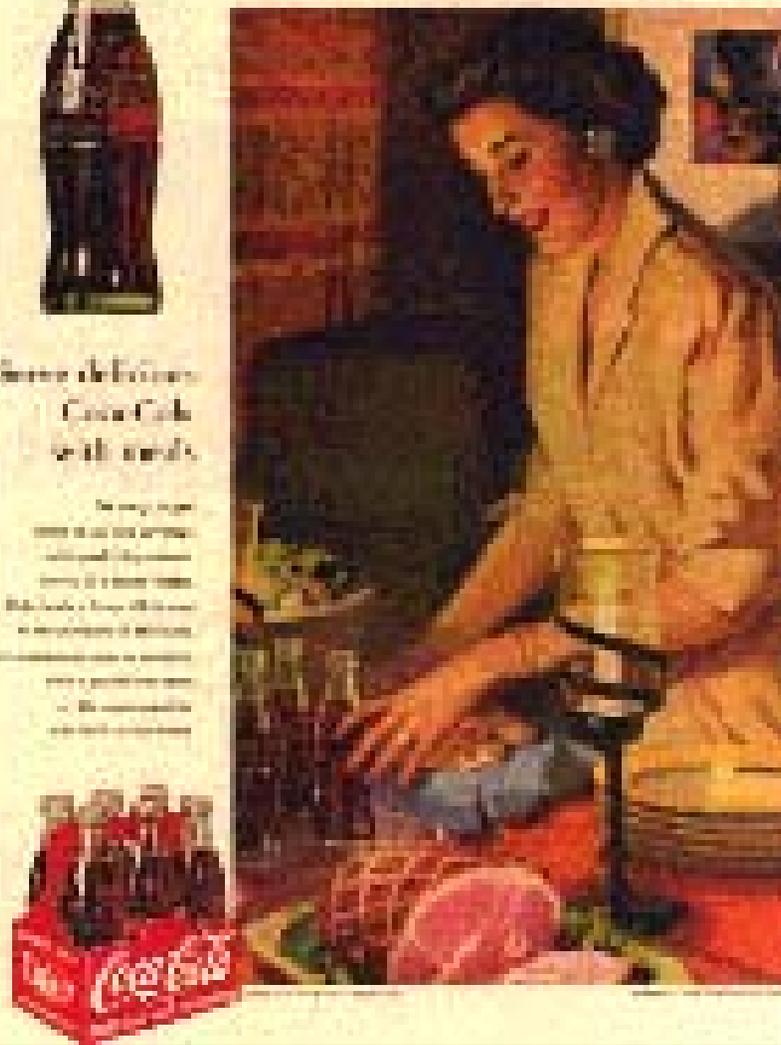




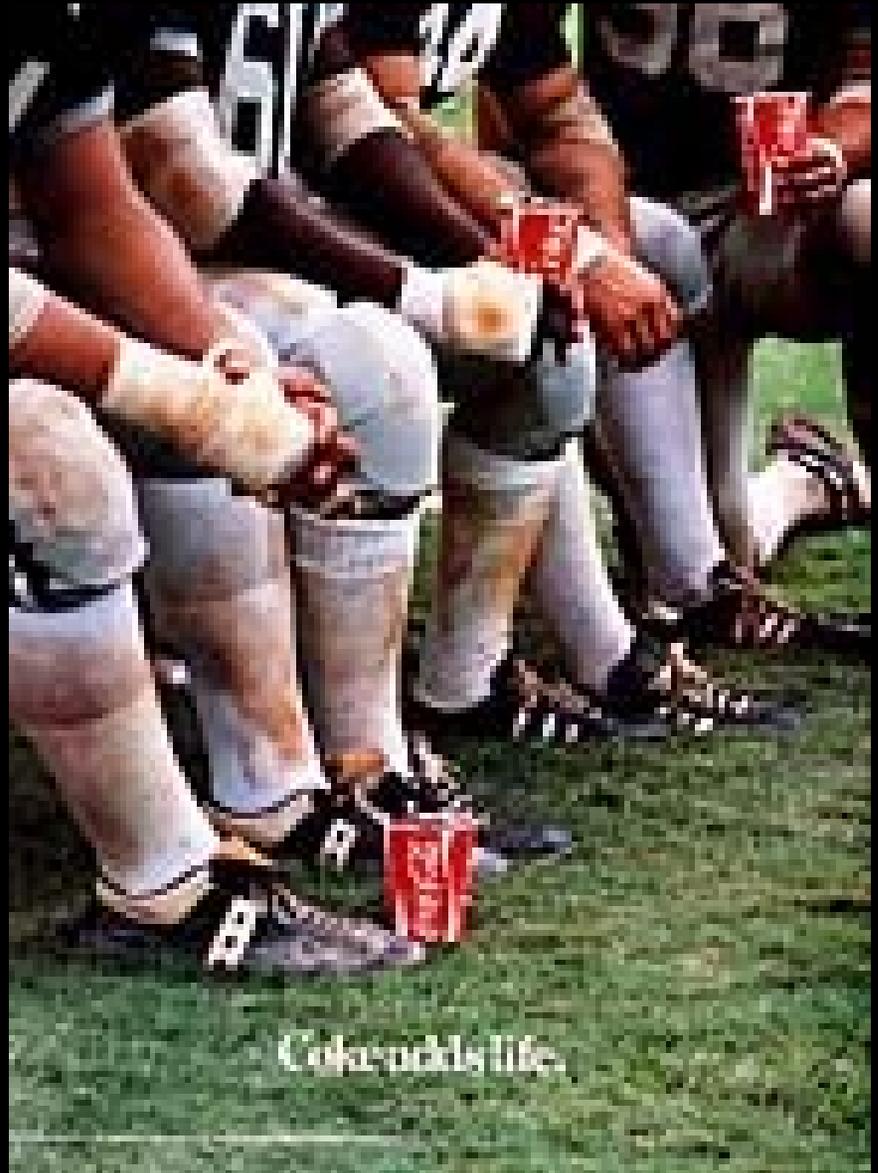
Share delicious  
Coca-Cola  
with yours.

So many people  
love to see the smiling  
Santa Claus in his  
red suit, holding a glass bottle  
of Coca-Cola.

Share the joy of the season  
with a glass of Coca-Cola.  
It's the perfect  
holiday refreshment.



A woman in a light-colored blouse is shown in a kitchen, focused on preparing a meal. In the foreground, a red six-pack of Coca-Cola is visible. The scene is warmly lit, suggesting a cozy holiday atmosphere.



**It's the real thing. Coke.**



## ***Bibliografia de apoio:***

BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria Semiótica do Texto.

BARTHES, Roland. Elementos de Semiologia. Cultrix, São Paulo, 1978

ECO, Umberto. Tratado Geral de Semiótica. São Paulo, Perspectiva, 2003

PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica e Filosofia. São Paulo, Cultrix,