

HISTÓRIA DA ARTE: da década de 70 do século XX ao século XXI.

Tópico 16

ARTE . VISUAL . ENSINO
Ambiente Virtual de Aprendizagem

Professor Doutor
Isaac Antonio Camargo

*Imagem e Mídia Impressa no
século XIX.*



Cursos de Artes Visuais
Faculdade de Artes, Letras e Comunicação
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

ARTE
VISUAL
ensino

A ruptura da Modernidade com o passado Clássico se refere ao conjunto de transformações que alteraram os processos constitutivos da Arte Visual no final do século XIX e início do XX. Os confrontos e conflitos provocados pelos avanços industriais e tecnológicos estimularam os debates no contexto da Arte e da Cultura instaurando novos procedimentos estéticos que antes, no ambiente tradicional, não eram possíveis nem imaginados.

A Indústria, ao surgir, retira a produção das mãos artesanais e a distribui para máquinas. Neste sentido há uma espécie de desumanização tanto dos fazeres quanto da identidade dos produtos.

Ao mesmo tempo, uma boa parte das profissões e trabalhos aos quais os artistas se dedicavam, foram sendo absorvidos pela indústria nascente. A criação e reprodução de imagens foi se tornando cada vez mais distantes dos artistas e ocupando o contexto das mídias de comunicação.

A produção de mobiliário, objetos utilitários, ornamentais e de decoração, que antes dependiam, em grande parte da habilidade de artistas e artesãos, passaram a fazer parte da produção industrial. A Indústria se dedica à produção e distribuição em larga escala, em massa e exige tanto a padronização dos desenhos, produtos e processos, ou seja, a impessoalidade, as marcas dos artistas desaparece e surgem as marcas das máquinas.

Um dos campos que mais sofreu este impacto foi o da produção gráfica no qual tanto a criação quanto a reprodução de imagens dependiam dos artistas, gravadores e artesãos. Boa parte do processo de impressão passou a ser realizado pela indústria gráfica, especialmente, após o surgimento da fotografia e dos sistemas fotomecânicos de impressão, instaurando a imprensa e depois ampliando-a para as diferentes mídias de comunicação social eletrônicas e digitais.

Como se sabe, a Fotografia surgiu por conta da busca de sistemas de reprodução de imagens que facilitasse o trabalho dos gravuristas e impressores e, uma feliz coincidência, faz com que surge um meio de criação de imagens por meio da luz. Isto possibilita a aplicação do sistema no ambiente gráfico, proporcionando grandes avanços técnicos e social.

Antes disso, as imagens, para serem reproduzidas, dependiam das habilidades dos gravadores e dos impressores. A gravura era o meio artesanal de reproduzir imagens.

Originariamente a gravura em madeira, a Xilogravura, Linóleo depois as gravuras em metal e finalmente a gravura em pedra, a Litogravura ou Litografia, que foi o último estágio de intervenção humana sobre a matriz de impressão, depois disso os fotolitos e offset.

Assim a Litogravura, abriu o caminho para o surgimento de um sistema mais eficiente e mecanizável, anterior ao fotomecânico que a fotografia vai disponibilizar mais tarde.

O princípio Litográfico se baseia no fenômeno *hidrofugance*, ou seja, na repulsão entre água e óleo, este princípio passou a ser usado no processo de Fotolitografia que surgiu com as máquinas de impressão no sistema Offset, cuja base fotográfica ainda hoje é usado para produzir imagens impressas em grande quantidade.

O processo de reprodução e impressão de imagens no século XIX encontrou na Litogravura um meio extremamente eficiente e de qualidade, assim, a impressão de imagens como ilustrações de livros, rótulos, etiquetas, cartazes, entre outros suportes, tem na litografia um aliado de excelente qualidade, por isto o sistema fotolitográfico se beneficiou e passou a usar este sistema.

A indústria crescente amplia a quantidade de bens e produtos disponíveis no mercado e isto implica também em ampliar a capacidade de consumo, neste sentido, é necessário propagar a existência destes produtos junto ao consumidor potencial, assim nasce a publicidade que vem propagandear, informar o consumidor a respeito da existência de produtos e depois o *marketing* passa a interferir no contexto social a fim de criar necessidades de consumo de coisas que antes não existiam.

No final do século XIX boa parte dos produtores gráficos eram os artistas que, além de exercerem suas habilidades plásticas na produção de Obras de Arte, nos diferentes gêneros que lhes cabia, assumiam também a função de criar anúncios para informar a respeito de eventos sociais, bens, serviços e produtos que começam a ser industrializados.

Um dos meios de propaganda bastantes utilizados no final do século XIX, como mídia de difusão de informação, foi o Cartaz.

Os cartazes eram criados pelos artistas e não por um “Design”, já que esta profissão nem mesmo existia. O que existia era o Desenhista genérico ou dedicado à indústria, responsável pelos projetos de produtos destinados à produção em série, mas não o cartazista ou publicitário.

Inicialmente este campo é ocupado pelos artistas e, aos poucos, vai sendo substituído pelo Design e por outros profissionais da produção gráfica.

Cartazes eram peças publicitárias para fixação em suportes como paredes e outdoors. Até hoje os cartazes ou painéis, são recursos comuns na publicidade e um elemento importante para a comunicação visual.

Os cartazes têm sido utilizados há muito tempo para comunicar dados, mas um dos maiores impulsos para seu desenvolvimento, como já dito, ocorreu com o surgimento da “Litografia”.

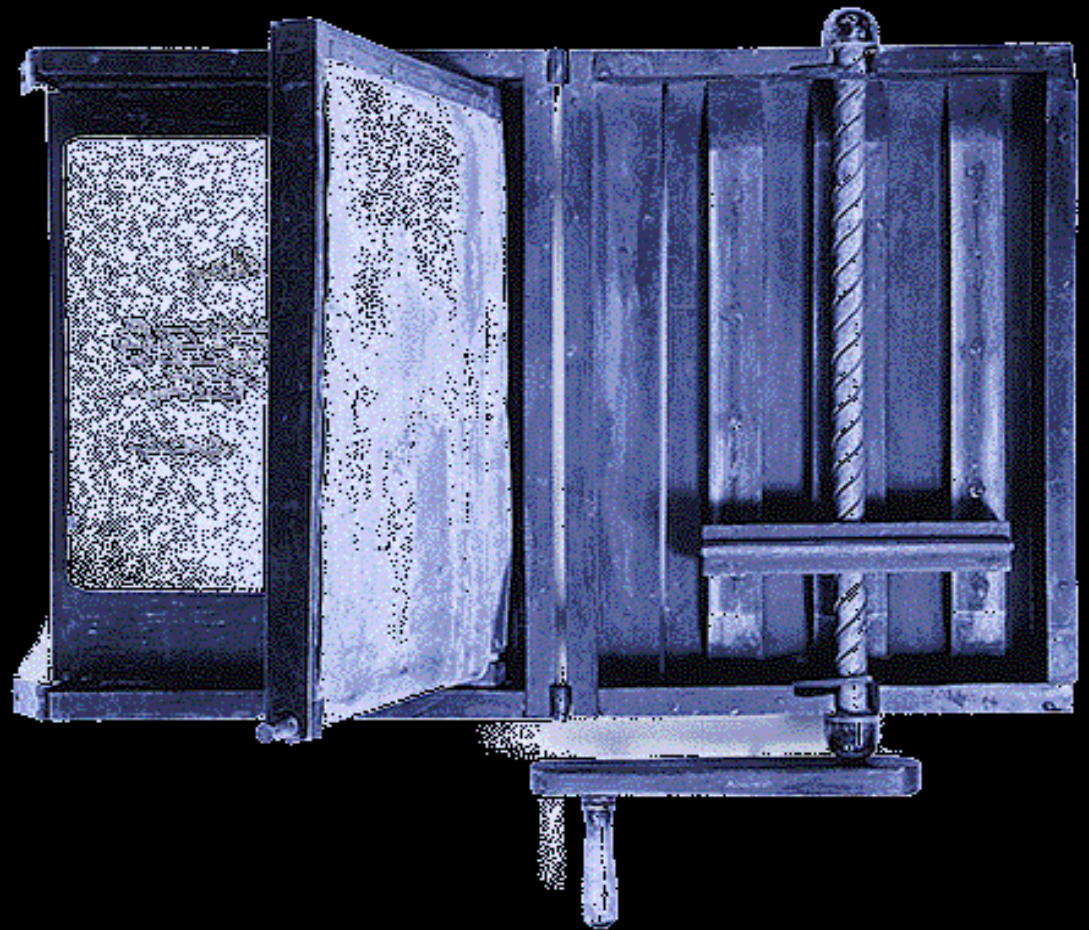
Vários artistas se dedicavam à produção destes produtos na medida em que era deles a competência técnica para a criação de imagens, no entanto, não eram competentes em marketing ou pesquisa de opinião e segmentação de mídia, portanto, faziam imagens muito semelhantes ao que estavam habituados no contexto gráfico da ilustração ou da expressão artística.

A Litografia

A litografia foi inventada em 1798 por Alois Senefelder, na Áustria. Usando pedra calcárea reduzida por ácido nítrico. Nela era possível reproduzir imagens desenhadas na pedra com lápis dermatográfico (oleoso), possibilitando, inclusive, o uso de cores.

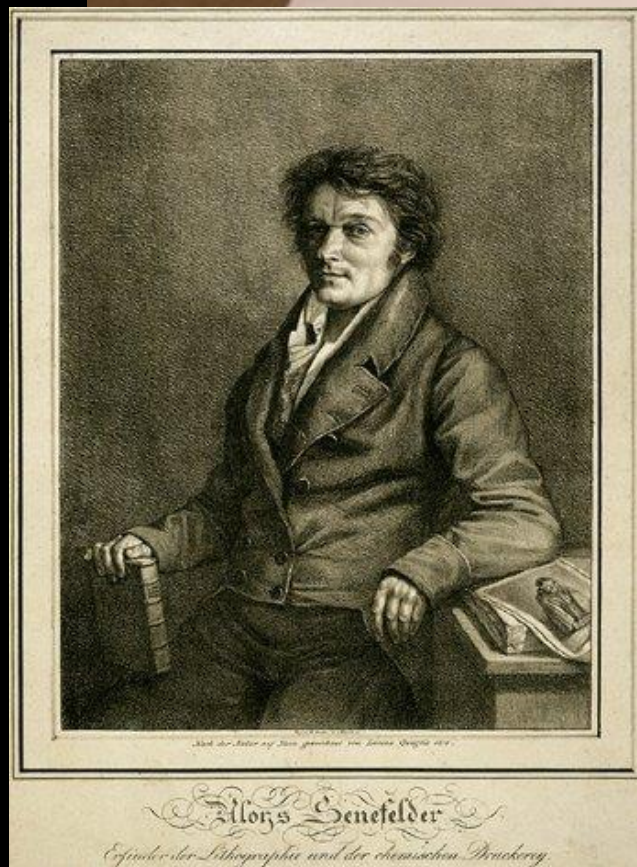


Senefelder e sua prensa manual, antecessora do sistema de off-set industrial



A impressão produzida em litografia tem boa qualidade gráfica, mas as matrizes ainda dependem das habilidades dos artistas, já que os processos de criação ou reprodução das imagens dependiam deles já que o processo foto mecânico ainda não existia.





Rose-Joseph
Lemercier,
Foi um dos
melhores
impressores de
litografias em Paris
no século XIX.



Neste caso, os cartazes são produzidos pelos artistas e gravadores tomando como referências suas habilidades artísticas, já que não havia ainda especialistas em comunicação visual.

O “Design Gráfico”, como o entendemos hoje, só surge depois da Bauhaus, já no século XX, portanto o trabalho de comunicação visual dos cartazes tende mais à expressão do que à informação.

O objetivo dos Cartazes é anunciar Eventos, Produtos e Serviços são distribuídas e afixadas em lugares públicos com o fim de difundir as informações.

A principal característica destes primeiros cartazes é a vinculação que estas peças tem com a Arte Visual já que são realizados por artistas e não por comunicadores visuais, coisa que não existia na época, portanto o aspecto expressivo é mais valorizado do que o fator comunicação como se vê em Henry Toulouse Lautrac.

Os cartazes da época são peças plásticas expressivas e interessantes, independente de servirem à comunicação.

A expansão desta modalidade de comunicação visual é intensificada em fins do século XIX, com **Jules Chéret**, Paris, França, 31 de Maio de 1836 – 23 de Setembro de 1932, pintor e litógrafo francês.



Foi pioneiro, em 1860, na criação de cartazes publicitários artísticos em litografia. Combinava imagens com texto curto e mensagem clara. Em vários de seus trabalhos utilizava mulheres belas e alegres como ilustração.

3^{fr.} 1^{fr.}

VALENTINO

DAMES CAVALIERS

1 Franc 3 Francs

IMP. J. CHÉRET 10 RUE S^t MARIE - TÉNÈS-PARIS

SAMEDI ET MARDI GRAS

GRAND BAL DE NUIT

PARÉ, MASQUÉ & TRAVESTI

BAL Moulin Rouge

PLACE BLANCHE



Tous les Soirs
& DIMANCHE JOUR

GRANDE FÊTE les MERCREDIS & SAMEDIS



HIVER 1894-1895

Mercredi 16 Janvier

Redoute des Etudiants

CLOSERIE DES LILAS (SALLE BULLIER)

Billets au Siège de l'Association des Étudiants, 41, Rue des Écoles.



LA DIAPHANE

Poudre de Riz
SARAH BERNHARDT

32, Avenue de l'Opéra, PARIS

EXPOSITION

A circular logo with a red border. Inside, a woman with brown hair in a bun, wearing a white dress, is shown in profile, painting a large black silhouette of a woman's head and shoulders. The text 'TABLEAUX & DESSINS DE A. WILLETTE' is written in white capital letters along the top and right inner edge of the circle.

Ouverture
LE
15 FÉVRIER

Prix d'Entrée 1 fr
Vendredi 5 fr

34, Rue de Provence

MUSÉE GRÉVIN

PANTOMIMES LUMINEUSES

Théâtre
Optique
DE
E. REYNAUD

Musique de
GASTON PAULIN

Chéret

TOUS LES JOURS
DE 3^H A 6^H & DE 8^H A 11^H



42. Boul. Bonne Nouvelle

Au coin du Faub. Poissonnière

EXPOSITION D'ARTS INCOHERENTS



Entrées

DIMANCHE	0.65
SEMAINE	1.15
VENDREDI (jour réservé)	1.95

N.B. MM. les Sénateurs,
Députés & Conseillers municipaux
seront admis sur la présentation
de leurs médailles.

UNE ANNÉE DE CRÉDIT



Remise
10 P. CENT
au comptant

IMP. J. CHÉRET, 10, R. BEAUFORT, PARIS

Mach. Singer chert

Aux Buttes Chaumont

BOUL. DE LA VILLETTE A L'ANGLE DU FAUB. ST MARTIN

Complet
CEREMONIE

48^f

Veston
DAMES

8^f 90

Complet
HOMMES

21^f

Enfant

4^f 50

Jaquette 25^f

W 024482

G. ROBERT
CHERET

LES PLUS HAUTES RÉCOMPENSES AUX EXPOSITIONS



NOUVELLE

LES PLUS HAUTES RÉCOMPENSES AUX EXPOSITIONS



GUISEINIERE UNIV^{LE} AU GAZ

BREVETÉE S.G.D.G.

Economie 50%

Propreté
Commodité



Commission
Exportation

CHABRIER J^{NE}



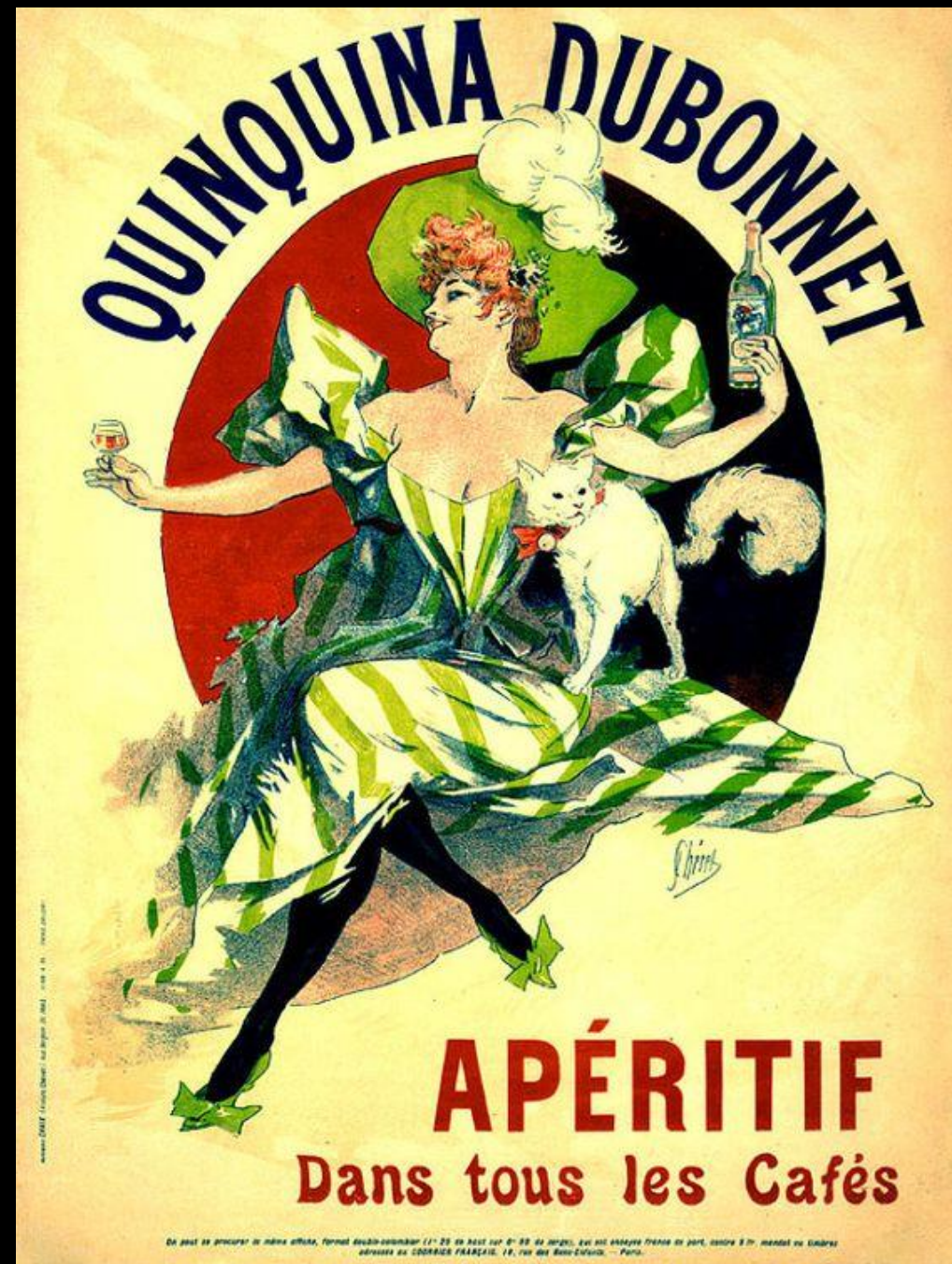
PARIS, Rue Maubeuge, 63

ENVOI DU CATALOGUE SUR DEMANDE

MANUFACTURE D'APPAREILS DE CUISINE & D'ÉCLAIRAGE POUR LE GAZ • DISTRIBUTION DE GAZ & D'EAU DANS LES APPARTEMENTS •

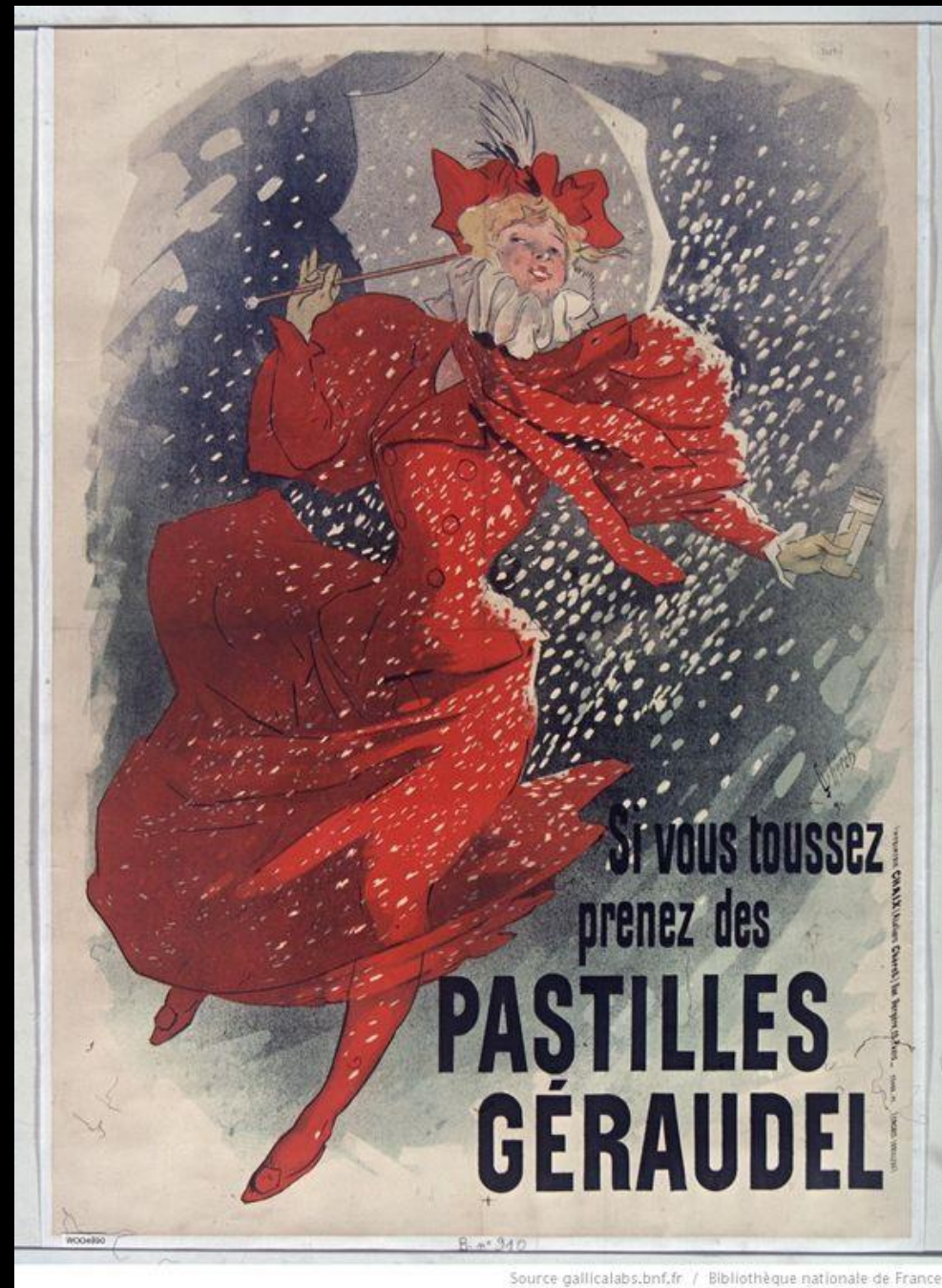


Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France





Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

TRIPES A LA **MODE DE CAEN**



**Les Plus
FRIANDES**

117, R. du TEMPLE, 117

Im. J. GARNIER, 17, R. de la Harpe, PARIS.

W 024801

Gr. P. 100 x 150
CHÉRET

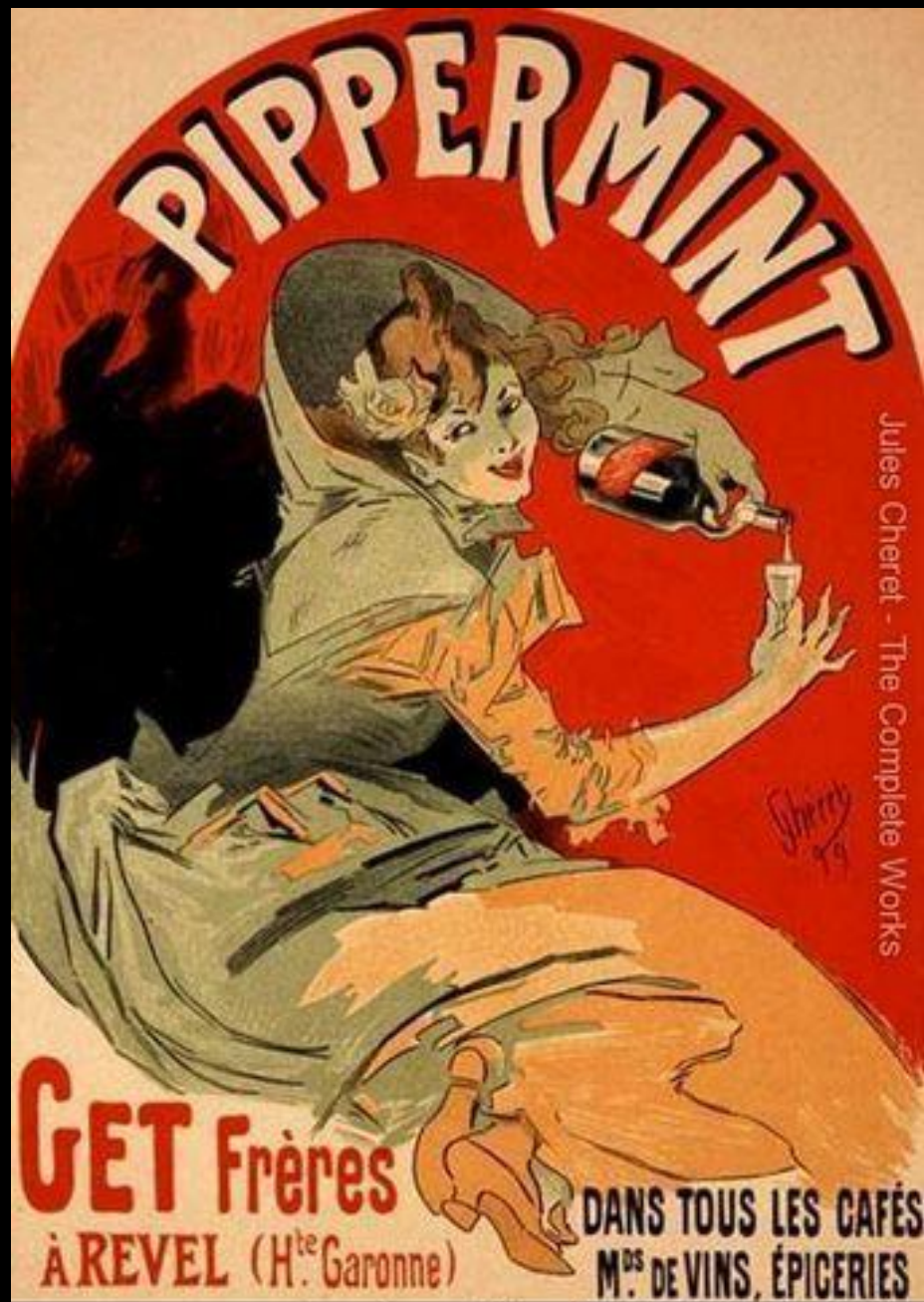
PAPIER A CIGARETTES

JOB



Hors Concours

PARIS 1889



courtesy of www.jules-cheret.org

EXPOSITION UNIVERSELLE DE 1889

Le pays des fées

Jardin Enchanté

31, AVENUE RAPP, 31

Art. par G. L. / Paris 1889 / A. M. B. / Paris 1889

CHAMPS-ÉLYSÉES



Palais
de Glace

VIN MARIAN

A vintage advertisement for Vin Marian. The central illustration depicts a woman in a bright yellow dress and matching hat, holding a glass of red wine. She is surrounded by a soft, ethereal glow. To her left, a small figure of a person in a white shirt and black hat is running. The background is a light, textured wash of colors.

**POPULAR
FRENCH TONIC WINE**

*Fortifies and Refreshes Body & Brain
Restores Health and Vitality*

FOLIES-BERGÈRE



La Loïe Fuller

CHEMINS DE FER · P · L · M ·

Auvergne

VICHY

ROYAT

PRÈS
CLERMONT-F[°]

CHÂTEL-GUYON

PRÈS RIOM



De PARIS à
VICHY en 8 heures
ROYAT en 9 heures
CHÂTEL-GUYON en 8 h.

Départ de PARIS	Arrivées à		
	VICHY	ROYAT	CHÂTEL-GUYON
1 ^{re} classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
2 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
3 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
4 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
5 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
6 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
7 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
8 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
9 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25
10 ^e classe	5 ^h 30	4 ^h 45	5 ^h 25

Prix des billets simples			
Paris - Vichy	41	33 50	18 50
Paris - Royat	47 80	33 50	23 50
Paris - Châtel-Guyon	45 50	33 50	23 50

BAGNÈRES DE LUCHON

Fête des Fleurs



Dimanche 10 Août



Saxoléine
PÉTROLE DE SURETÉ
EXTRA-BLANC-DÉODORISÉ-ININFLAMMABLE
en Bidons Plombés de 5 litres

Saxoléine

PÉTROLE
DE
SÛRETÉ



EXTRA BLANC, DÉGODRISÉ & ININFLAMMABLE
en Bidons Plombés de 5 litres



Pozdrav iz **VINKOVACA**
Gruss aus **VINKOVEC**.

L. Kramar

APÉRITIF MUGNIER



Dans tous les Cafés

MÉDAILLE D'OR & D'ARGENT
EXPOSITION UNIVERSELLE
PARIS 1889

Seul Fabricant
FRÉDÉRIC MUGNIER
DIJON

[illegible]

Dans tous les Cafés

CHAMPAGNE



VICOMTE
DE MOULLIAC

MOULIN ROUGE

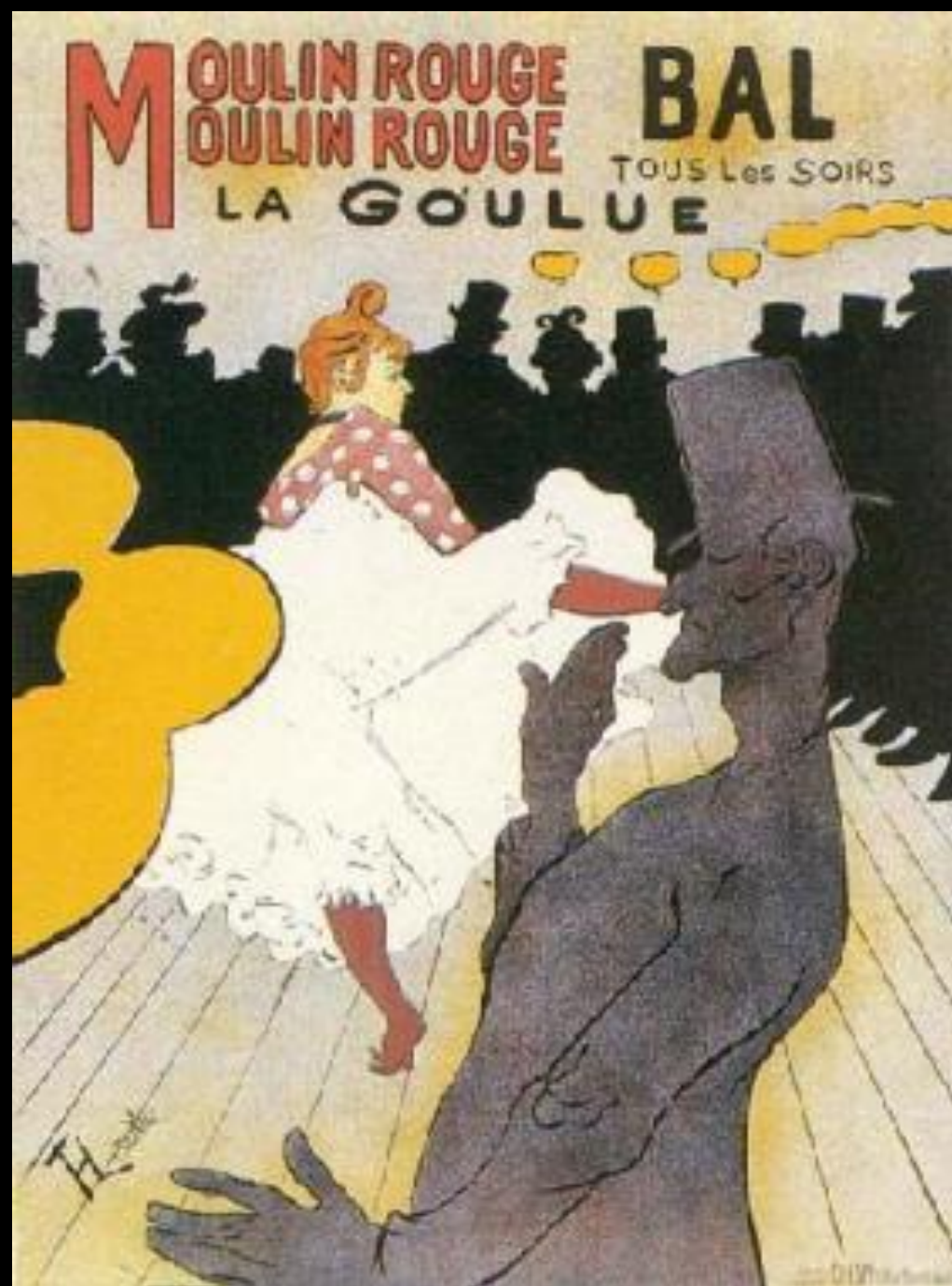
PARIS-CANCAN
LES PLUS GRANDES
CÉLÉBRITÉS
CHORÉGRAPHIQUES

TOUS LES SOIRS
SPECTACLE-CONCERT-BAL

Orchestre de 50 Musiciens dirigé par MM. NABILLE & CHAUDOIR

Os cartazes produzidos pelos diferentes artistas e gravadores em vários países também se tomam uma referência na relação entre Arte e Indústria, incluindo aí as primeira das Mídias de Comunicação Visual. É patente e visível a habilidade artística por meio da qual os cartazes são elaborados.

Henry de Toulouse Lautrec é um destes artistas-cartazistas que surgem no século XIX.



MOULIN ROUGE
MOULIN ROUGE
MOULIN ROUGE
CONCERT
BAL
TOUS Les SOIRS
LA GOULUE



JANE
Avril

H Stern, Paris.



1999



Jane Avril
Jardin
de Paris





Troupe de M^{lle} EGLANTINE



Eglantine
Jane Avril

Néopâtre
Gazelle

AMBASSADEURS



H. L. 1930

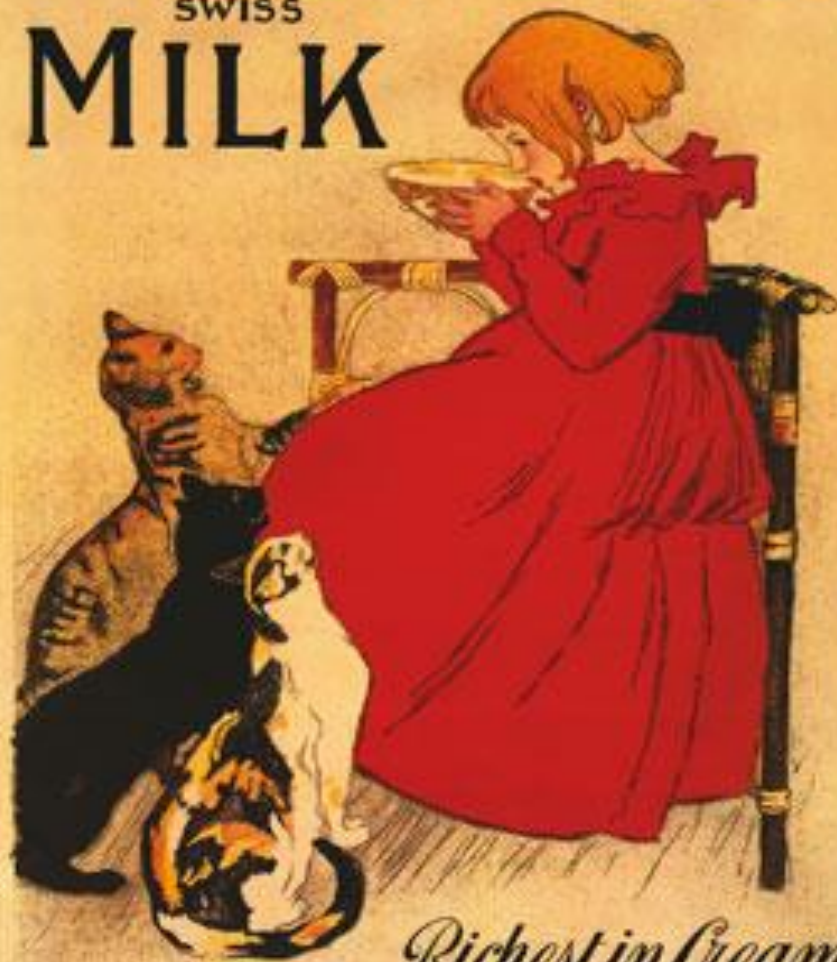
Vários outros artistas participaram do processo de instauração do sistema de Comunicação Visual que virá a se tornar, mais tarde, o Design Gráfico e Visual.

O suíço Thophile Alexandre Steinlen, é também um dos marcos da produção de cartazes em fins do século XIX e início do século XX.

NESTLÉ'S

SWISS

MILK



Richest in Cream

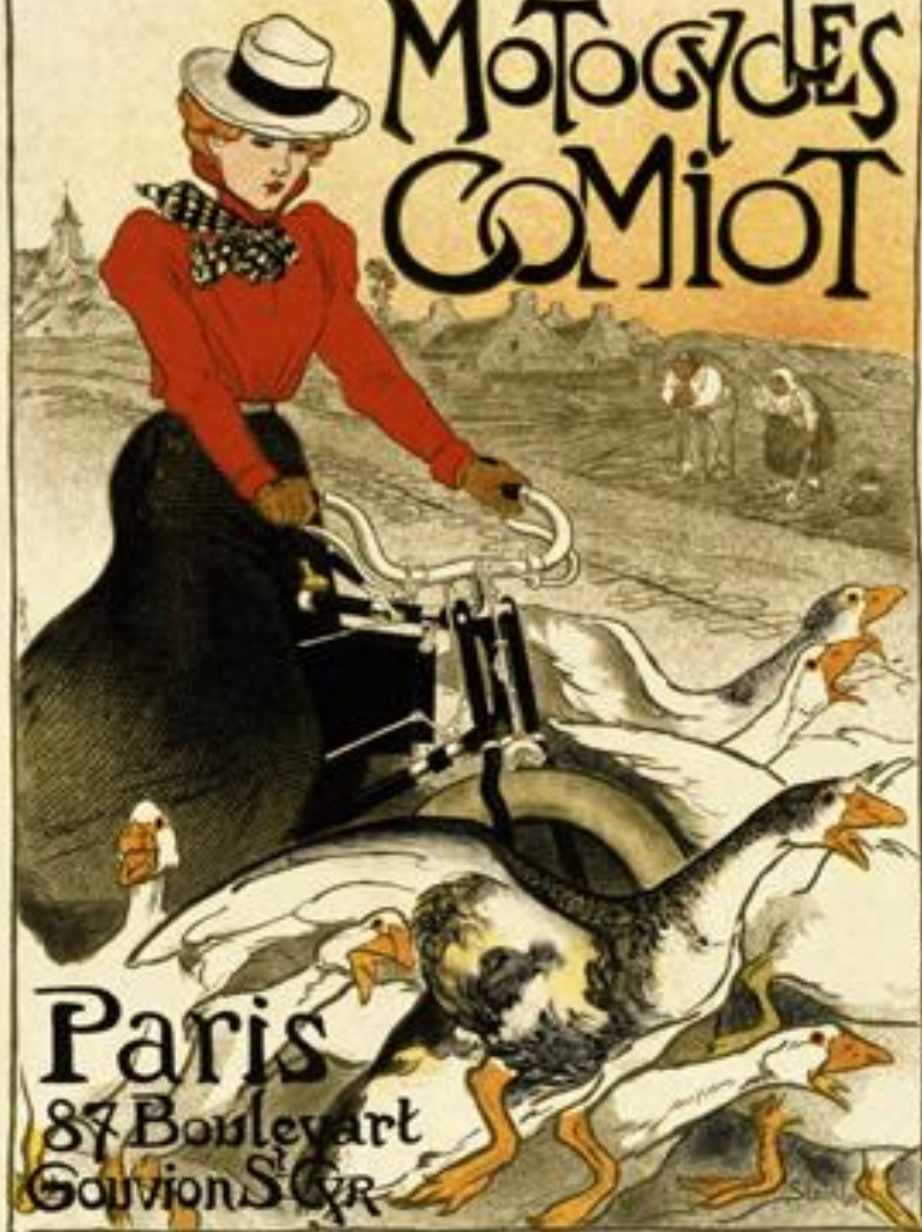
Steinlen



clinique
Chéron

MEDECIN VÉTÉRINAIRE SPECIALISTE
8 RUE des MOULINS 75014 PARIS
SANATORIUM . PENSION
Téléphone 141.06

MOTOCYCLES COMIOT



Paris
87 Boulevard
Gouvion St Cyr



PROCHAINEMENT
la très illustre Compagnie
DU



CHAT
NOIR
avec

ses PIÈCES D'OMBRES
CÉLÈBRES, ses POÈTES
ses COMPOSITEURS

AVEC
Roiolphe SALIS

EXPOSITIONS

PARTICULIÈRE

LE DIMANCHE 15 MAI

PUBLIQUE

les 16, 17, 18 et

20 Mai 1898

AVANT LA VENTE

de 1^h½ à 2^h½

VENTE

HÔTEL DROUOT

Salle N°1

LES LUNDI 16, MARDI 17

MERCREDI 18 & VENDREDI 20 MAI 1898

à 2 Heures ½

COLLECTION
DU

CHAT NOIR

"Rodolphe SALIS"

DESSINS ORIGINAUX

· Aquarelles · TABLEAUX

Importante Composition

"PARCE DOMINE"

Par A. WILLETTE

Par le Ministère de

M^e J. GUILLET Commissaire-Priseur

Assisté de 34, RUE BAUDIN

M^r F. CUÉREL Peintre Expert

10, RUE EUGÈNE-SUE

chez lesquels on distribue le Catalogue





MOTHU et DORIA



SCÈNES
IMPRESSIONNISTES

Stamps

ALABODINIÈRE
18 RUE SLAZARÉ

EXPOSITION

de l'œuvre
dessiné
et peint de

T.A.Steinlen

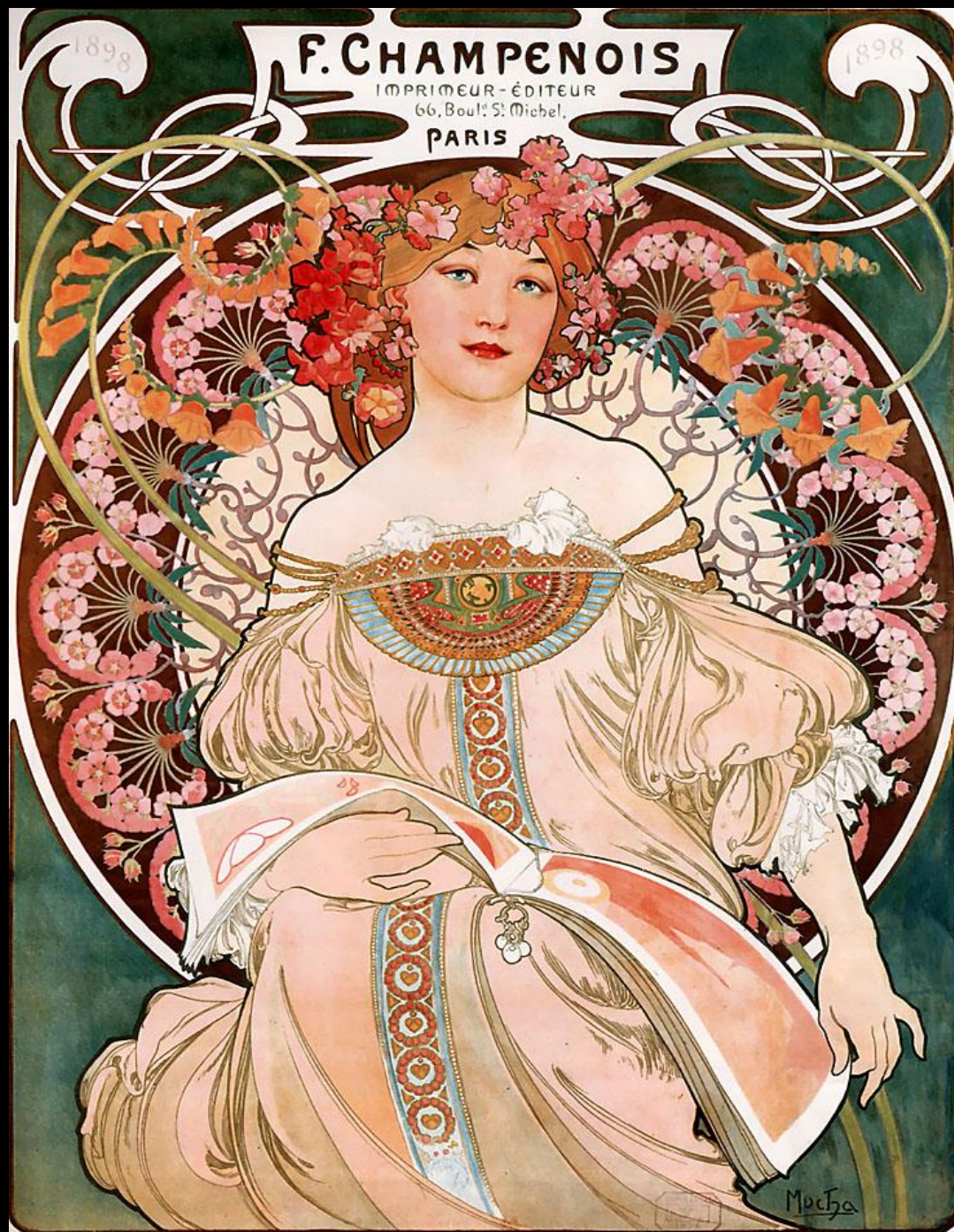
DU 10 AVRIL AU 15 MAI
1894

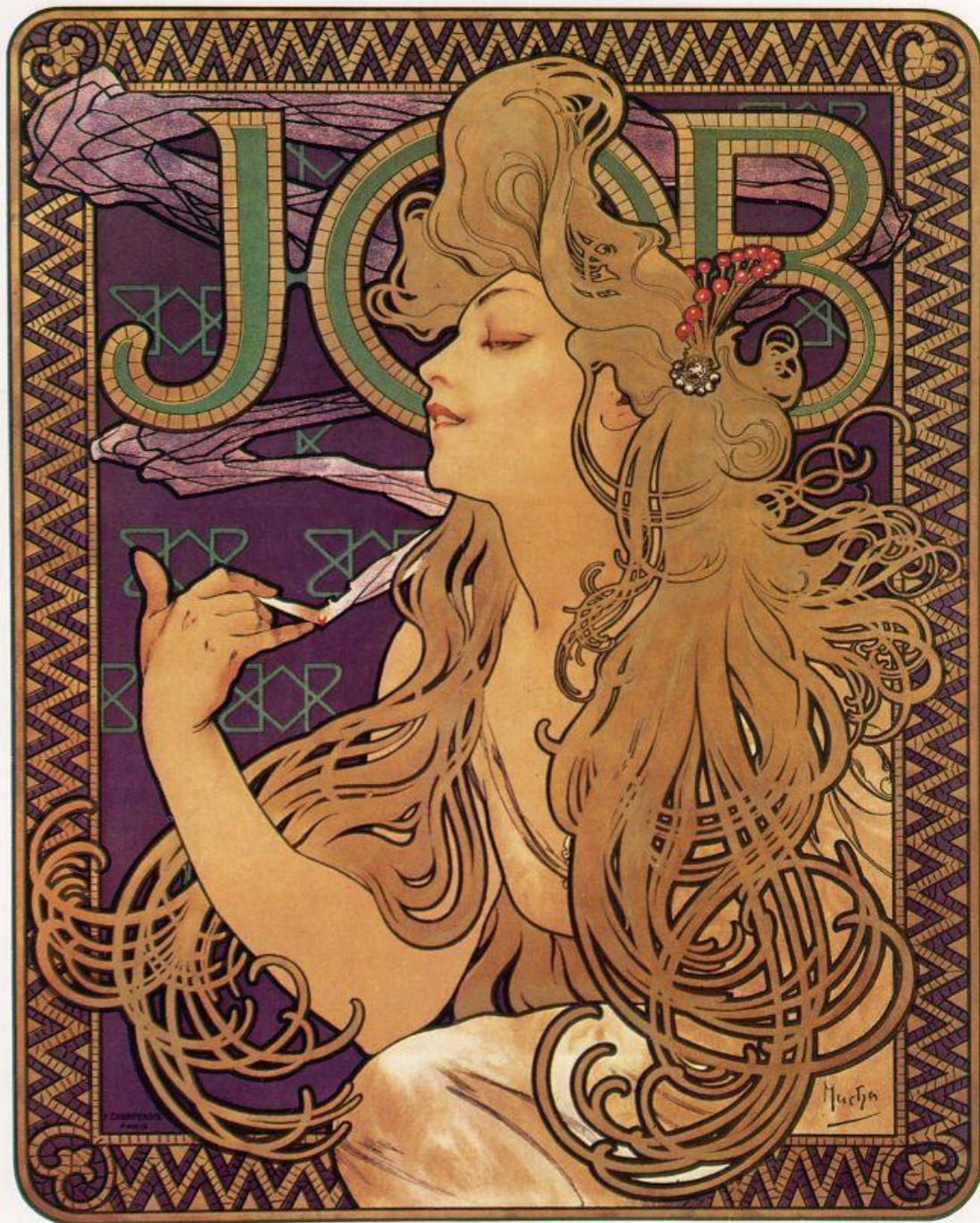


L'ŒUVRE DE T. A. STEINLEN. 1894. Les Œuvres de T. A. Steinlen.

LES ŒUVRES DE T. A. STEINLEN. 1894. Les Œuvres de T. A. Steinlen.

No contexto do Art
Nouveau, pode-se ver a
produção gráfica destinada
à comunicação visual,
especialmente as obras de
Alphonse Mucha







Biscuits LEFÈVRE-UTILE



CYCLES PERFECTA





FR. Y. CÉRONOUCES - PARIS

CHOCOLAT IDEAL

en
Poudre
Soluble



CHOCOLAT IDEAL 50
Donne Ptit Maman!

COMPAGNIE FRANCAISE DES CHOCOLATS ET DES THÉS

WAVERLEY

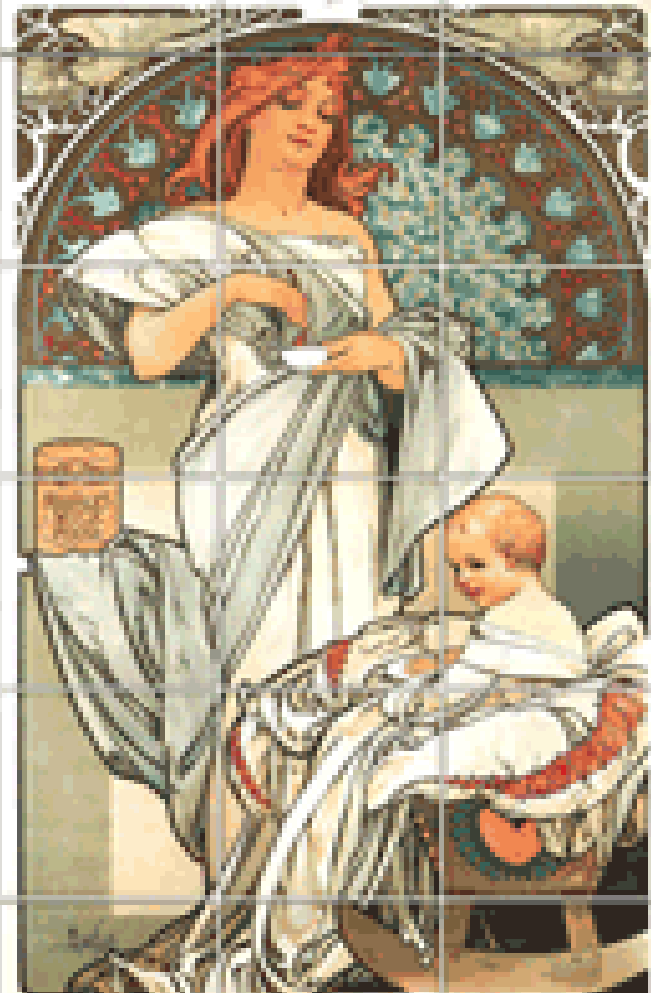
CYCLES



HARRY REYNAUD Directeur Général pour la FRANCE

ENTREPÔT: 49, B^{is} Gouvion St Cyr, PARIS - M^{re} DE VENTE: 16, Avenue de la Grande Armée, "PHOTO-CYCLE"

NESTLÉ'S FOOD



FOR INFANTS





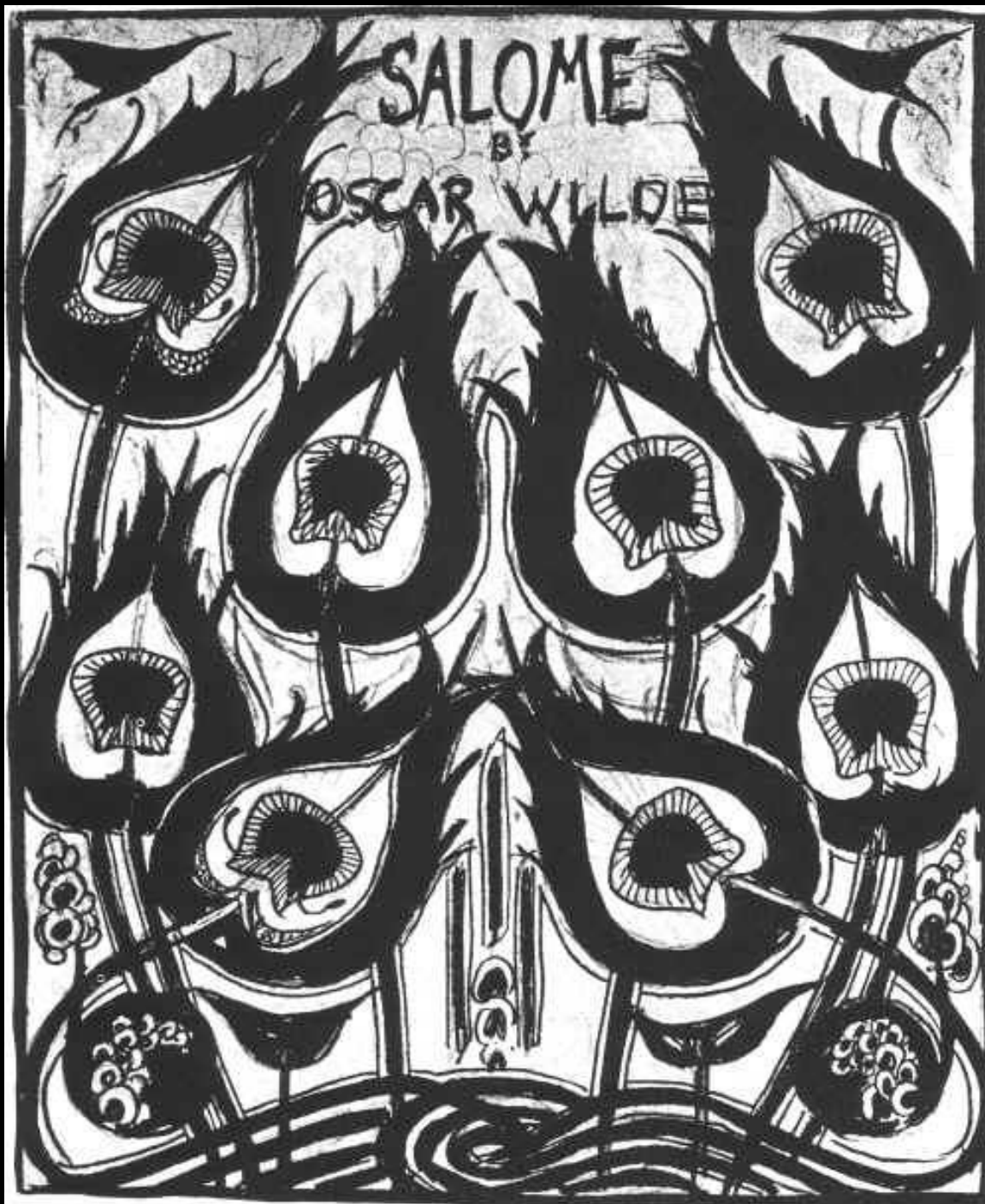
**ZDENKA
ČERNÝ**
THE
GREATEST BOHEMIAN
VIOLONCELLIST







No contexto do Art
Nouveau, pode-se ver
também a produção gráfica
do Inglês Aubrey Beardsley,
no contexto art nouveau





Northumberland Avenue, Charing Cross, W.C.
Manager - Mr. C. T. H. HELMSLEY

A New and Original Comedy in Four Acts, entitled

By JOHN TOCHUNTER

Scene - THE DRAWING-ROOM AT SOUTHWOOD MANOR

Presented at Right to Work by
A New and Original Play in One Act, written

By W. B. KEAYS.
MR. JAS. WILSON, MR. A. M. RAYOR, & MR. C. E. FORD, NEW BRUNSWICK
JURIST, NEW CHARLOTTE, NORTON, & NEW JERSEY FARM.

图书在版编目(CIP)数据
《中国现代文学名著丛书》. 1. 沈从文. 边城. 北京: 人民文学出版社, 2005. 12
ISBN 7-02-006111-1
I. ①沈… II. ①沈… III. ①长篇小说—中国—现代 IV. ①I247.56
中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第123456号

[illegible]

ALI BABA



Manuel Orazi, um ilustrador e cartazista italiano também cria um estilo próprio no contexto cartazista.

CONTREXÉVILLE

SOURCE DU
PILVILLON



CONTREXÉVILLE

CHEMIN DE FER DE L'EST

PENDANT LA SAISON THERMALE

PARIS A

CONTREXÉVILLE

TRAJET EN 6 HEURES

Wagons Restaurants

Wagons Couloirs

1^{re} 2^e 3^e

DÉPART DE PARIS 1^{re} 4^h 15 de Paris

ARRIVÉE 1^{re} 4^h 15 de Paris

RETOUR 1^{re} 4^h 15 de Paris

ARRIVÉE A PARIS 1^{re} 4^h 15 de Paris

CONTREXÉVILLE

1^{re} 4^h 15 de Paris



DU 15 MAI AU 15 SEPTEMBRE

Délivrance de billets de famille

ALLER ET RETOUR

Pour excursions dans les Vosges

VOY. 1^{re} 4^h 15 DE PARIS

LA MAISON MODERNE

2 RUE DE LA PAIX - 2 RUE DES PETITS CHAMPS

L'HABITATION -
L'AMEUBLEMENT
ET LA PARURE -
AU XX^{SIÈCLE}



THÉÂTRE DE
LOIE FULLER
EXPOSITION UNIVERSELLE

RUE DE PARIS





THEODORA



THEATRE DE LA PORTE SAINT-MARTIN



DRAME EN CINQ ACTES
ET HUIT TABLEAUX

THEODORA

Nos Estados Unidos, Will Bradley vai criar também um estilo próprio.

VICTOR BICYCLES



OVERMAN WHEEL CO.

Boston* New York* Detroit* Denver*
San Francisco* Los Angeles* Portland...

VICTOR BICYCLES

LEAD THE WHOLE WIDE WORLD



THEY COST MORE TO BUILD
THAN ANY OTHERS.

SPRINGFIELD BICYCLE CLUB TOURNAMENT



SPRINGFIELD MASS
SEPT. 11 AND 12. 1895

CLUB W. WHEEL CO. DESIGN

WATER
COLOR
INKS

FOR
LETTER
PRESS
PRINTING

A Real
Achievement
in the Science of
INK Making

The AULT &
WIBORG Co.
CINCINNATI

Branch Houses in all large Cities

The advertisement is framed by a black border. At the top, two figures in blue coats stand on either side of a central red shield. The figure on the left is a woman with dark hair, and the figure on the right is a man wearing a top hat. Above each figure is a decorative frame containing two lit candles. The central red shield contains the text 'WATER COLOR INKS' in large, bold, yellow letters, followed by 'FOR LETTER PRESS PRINTING' in smaller yellow letters. Below this, in red text, is 'A Real Achievement in the Science of INK Making'. At the bottom of the shield, in yellow text, is 'The AULT & WIBORG Co. CINCINNATI'. Below the shield is a decorative banner with a floral pattern, and at the very bottom, a small banner reads 'Branch Houses in all large Cities'.

NOW READY

The
Inland
Printer
Easter
Number
April
1896



PRICE 20 CENTS

VICTORIAN BICYCLES
COVERMAN
WHEEL CO.



BOSTON NEW YORK
DETROIT DENVER
SAN FRANCISCO
LOS ANGELES
PORTLAND

O inglês, Dudley Hardy.

A GAIETY GIRL



Copyright 1934 by Judy Henry
All Rights Reserved

THE YEOMEN OF THE GUARD

By
W.S. GILBERT
AND
ARTHUR SULLIVAN



SAVOY THEATRE

Proprietor & Manager R. DOYLY CARTE.

ABBOTTS
PHIT-EESI



BOOTS^{AND} SHOES



THE
J.P.



FROM THE
STRAND THEATRE
LONDON.

THEATRE LONDON LTD. LONDON

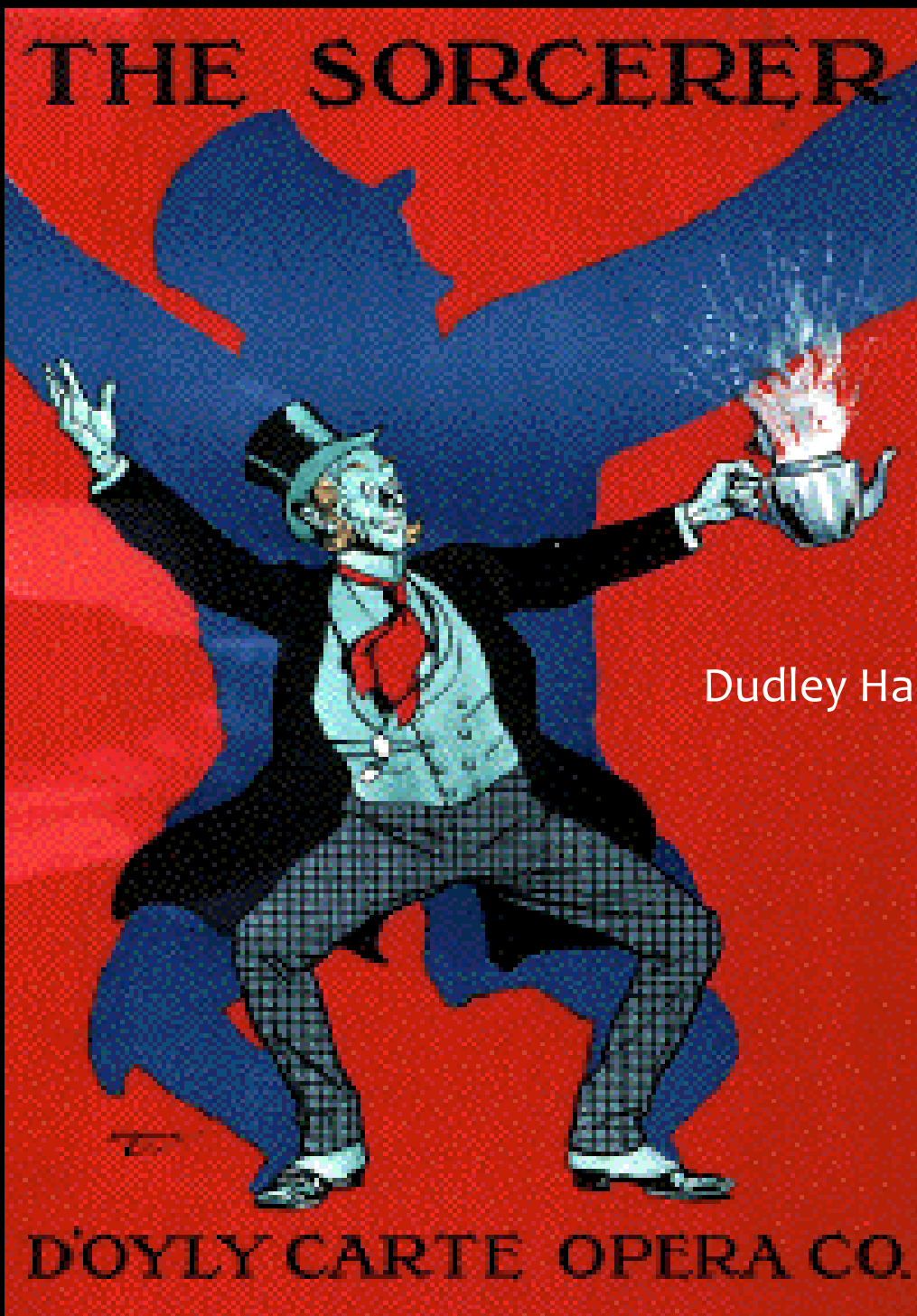
THEATRE LONDON LTD.

"THE GRAND DUKE."

by
W & S GILBERT
AND
ARTHUR SULLIVAN



"D'OYLY CARTE'S
OPERA COMPANY."



Dudley Hardy, inglês

O alemão Ludwig Hohlwein
se destaca pela simplicidade,
concisão e força de
comunicação de sua obra.

LUDWIG
HOHLWEIN
MÜNCHEN

CARL ZEISS
JENA



ZEISS
Zielfernrohre
und Jagdgläser

AUDI Automobil-Werke ^{m.b.H.}
Zwickau i/S. Leiter: August Horch



Verkaufsstelle:
München Isartorplatz 2und 3



MARCO POLO TEE







MÜNCHENER RENN- VEREIN.E.V.



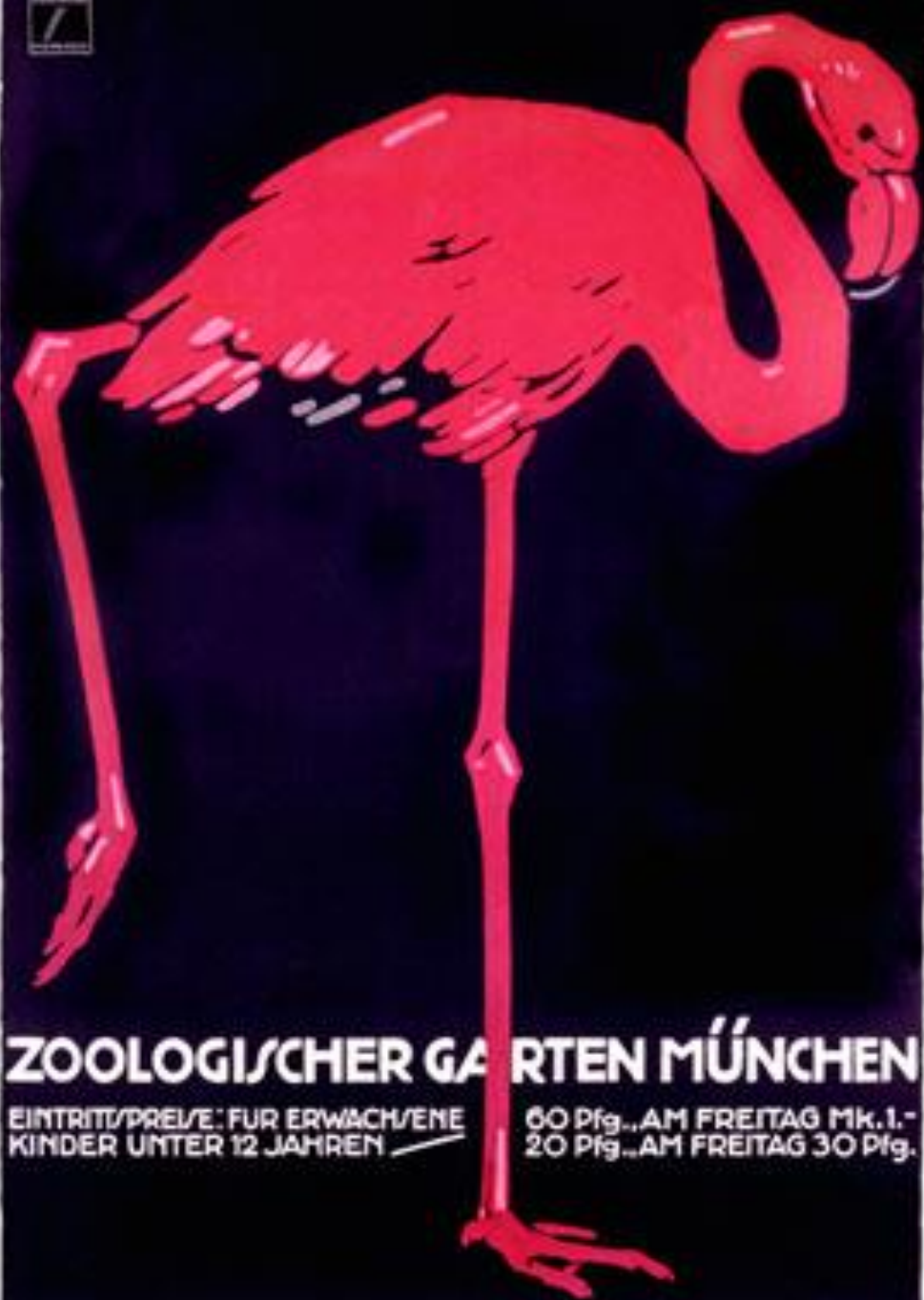
HERRMANN HOFFMANN
HOFL. BERLIN SW. FRIEDRICHSTR. 50/51



VORNEHME HERREN-UND DAMENKLEIDUNG
SPORTAUSRÜSTUNG · LIVREEN · AMAZONES



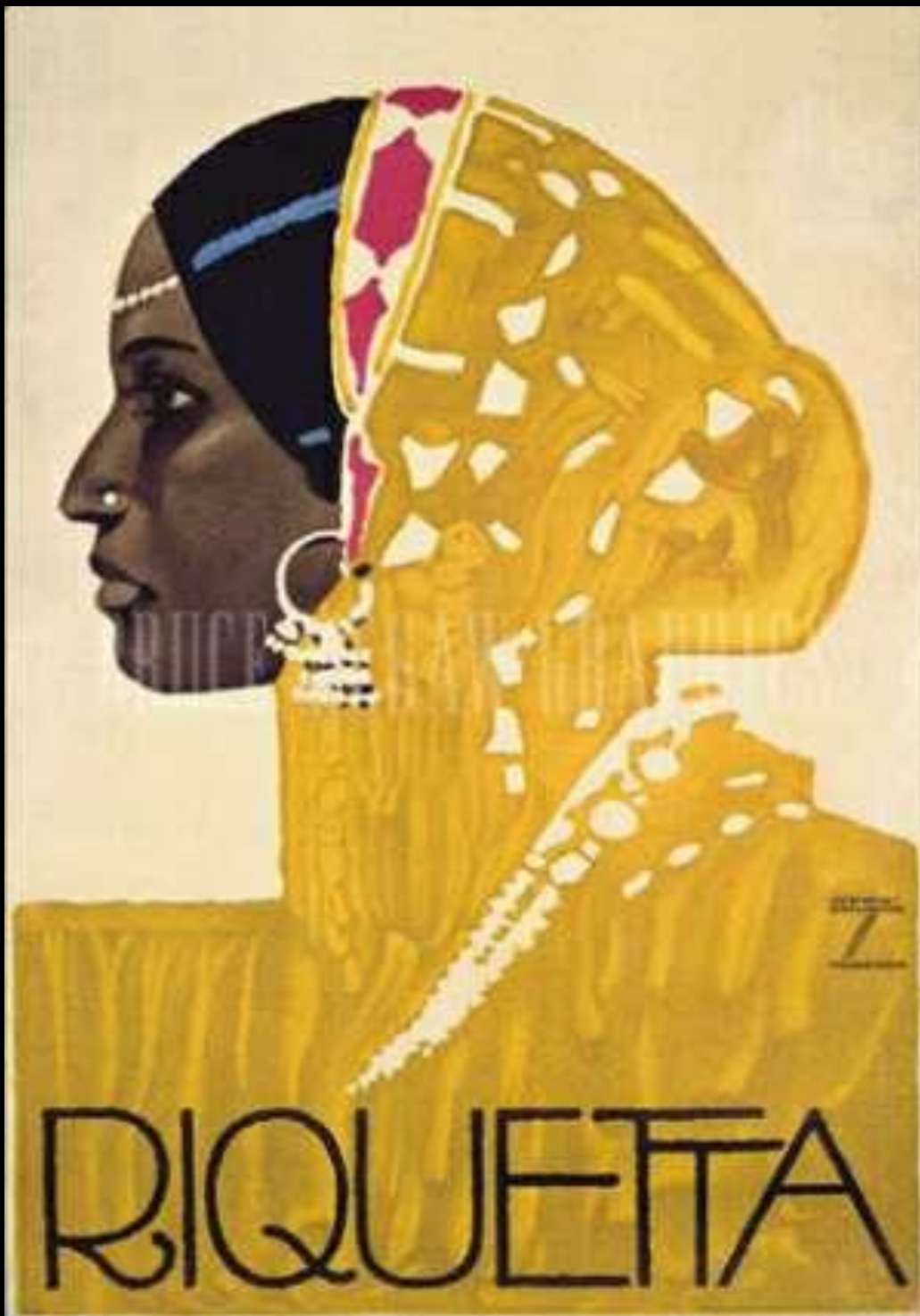




ZOOLOGISCHER GARTEN MÜNCHEN

EINTRITTSPREISE: FÜR ERWACHSENE
KINDER UNTER 12 JAHREN

60 Pfg. AM FREITAG Mk. 1.-
20 Pfg. AM FREITAG 30 Pfg.



GEHEIM
RECHT
BREMEN



**SPATEN-BRÄU
MÜNCHEN**

Stay young



playing Golf
in
Germany

Information and Handbooks
from all Tourist Agencies
and Travel Bureaus





Ludendorff-Spende für Kriegssbeschädigte

FLUGMASCHINEN - WERKE



GUSTAV OTTO MÜNCHEN
SCHLEISERHEIMERTRAVE 135 TELEF. 3009



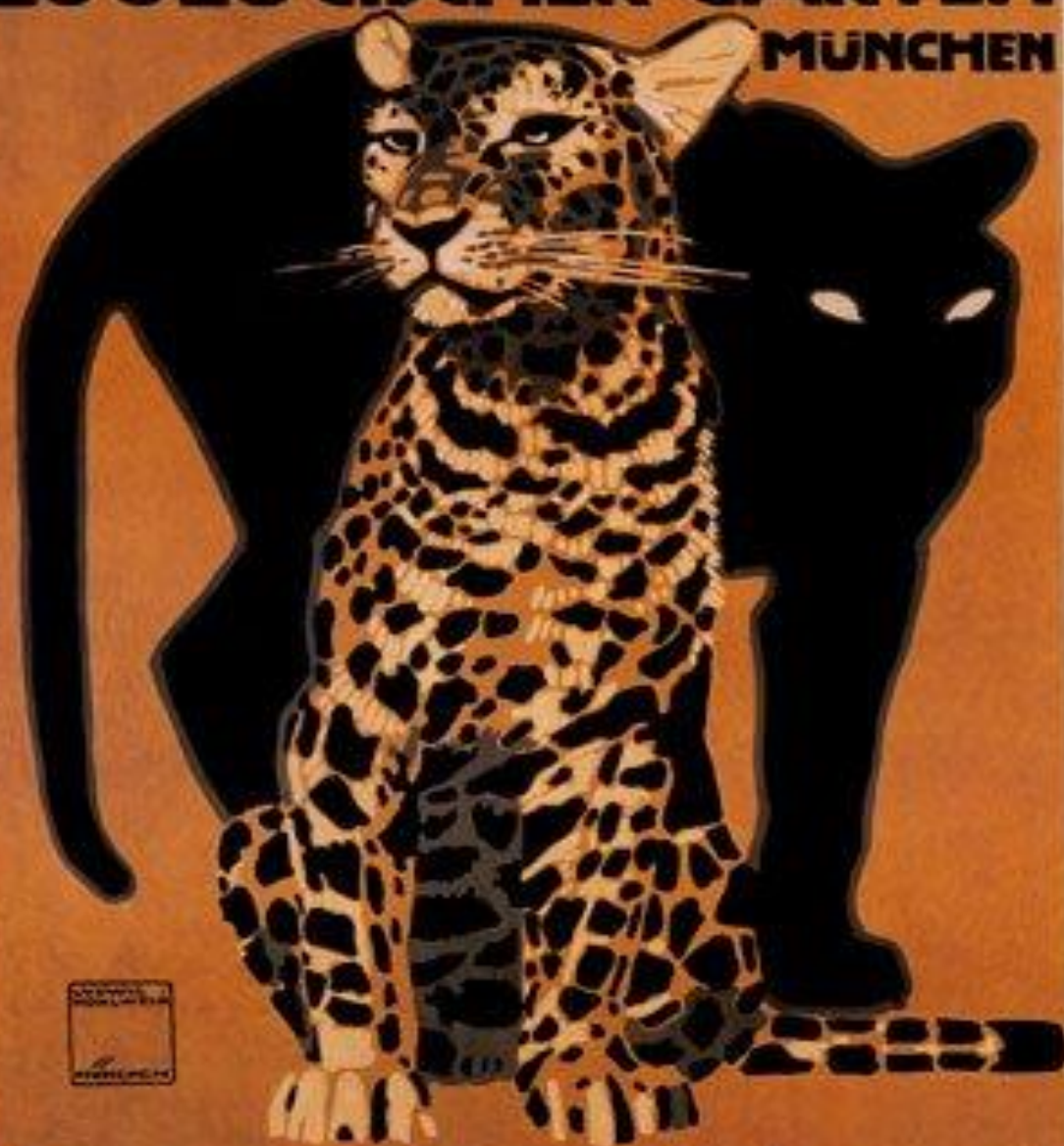
ISIDOR BACH **MÜNCHEN**
SPORT-UND REISEKLEIDUNG **SENDLINGER STR. 5**

Illustration: Adolf Hölzel



UNIVERSITÄTS-TATERSALL
AMALIENSTRASSE 27 // TELEFON 2951
GRÖSSTE PRIVATREITBAHN MÜNCHEN // REIT/
UNTERRICHT / BESTES PFERDEMATERIAL / BESTEM/
PFOHLENE PENSION / STALLUNGEN ∞

ZOOLOGISCHER GARTEN MÜNCHEN



**EINTRITTSPREISE: 60,- AN FREITAG 11
KINDER UNTER 12 JAHREN 20,- AN FREITAG 30,-
SON- & FEIERTAG, MITTWOCH & SAMSTAG
4 UHR - 7 UHR KONZERT**

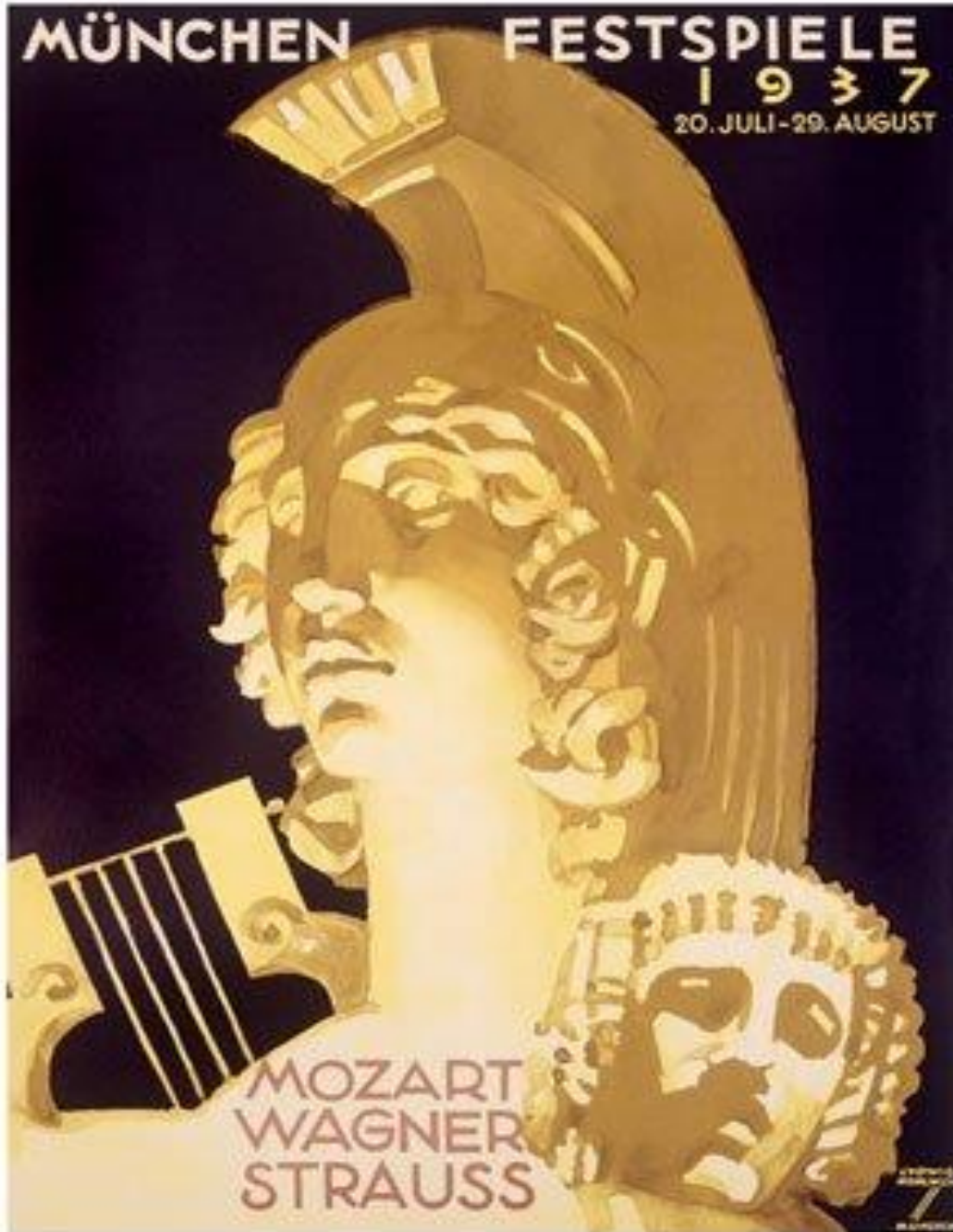
Verlag für Kunst und Kultur, München

MÜNCHEN

FESTSPIELE

1937

20. JULI - 29. AUGUST



MOZART
WAGNER
STRAUSS

VERLAG
KUNST
7
MÜNCHEN

**Hermann
Scherrer.**

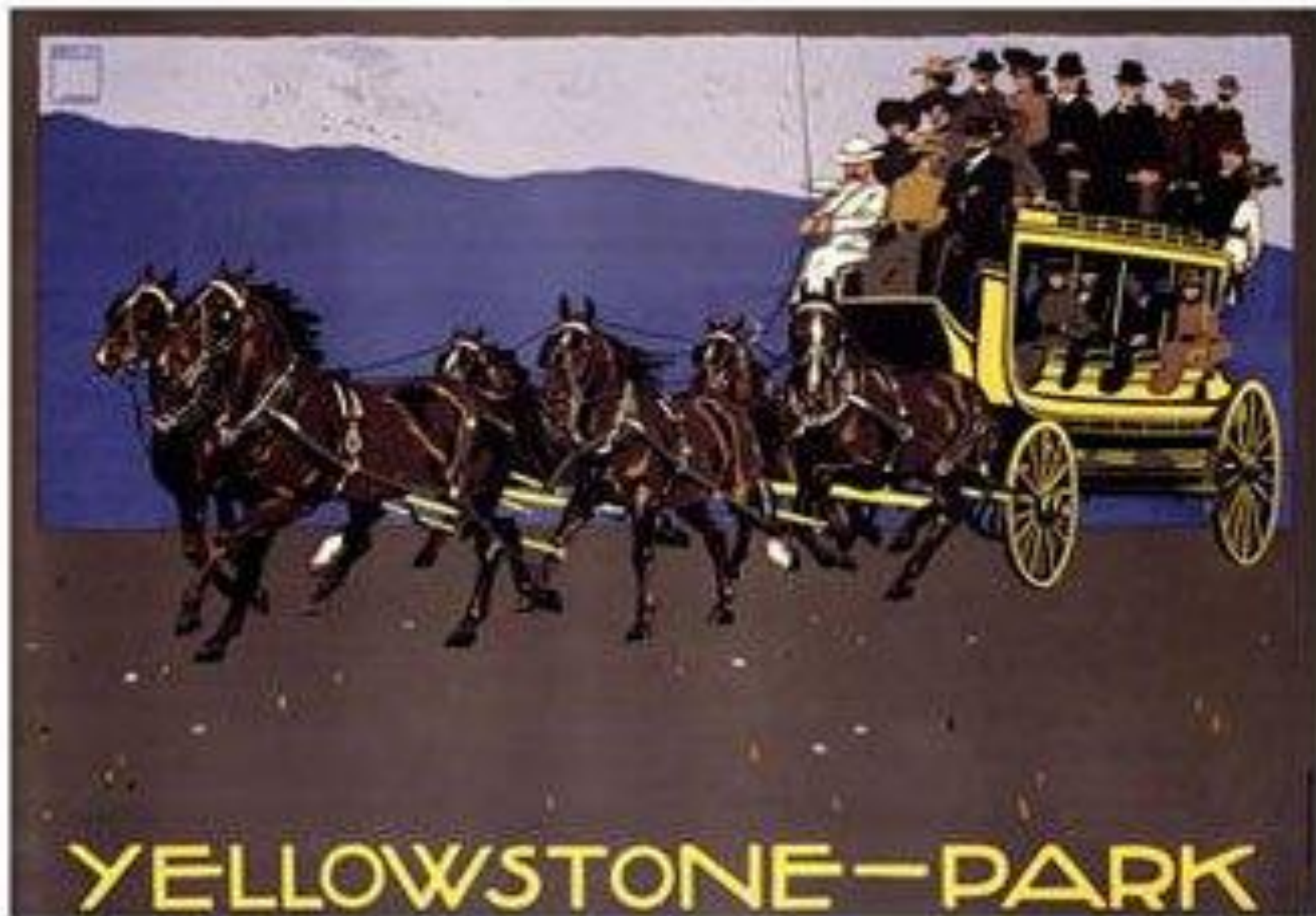
Breechesmaster
Sporting-Tailor
München
Neuhäuserstr. 39



Kunst-Verlag München

GRATHWOHL CIGARETTEN







OTTO-WERKE GM
BH
MÜNCHEN

REKINGUR 30245/3344

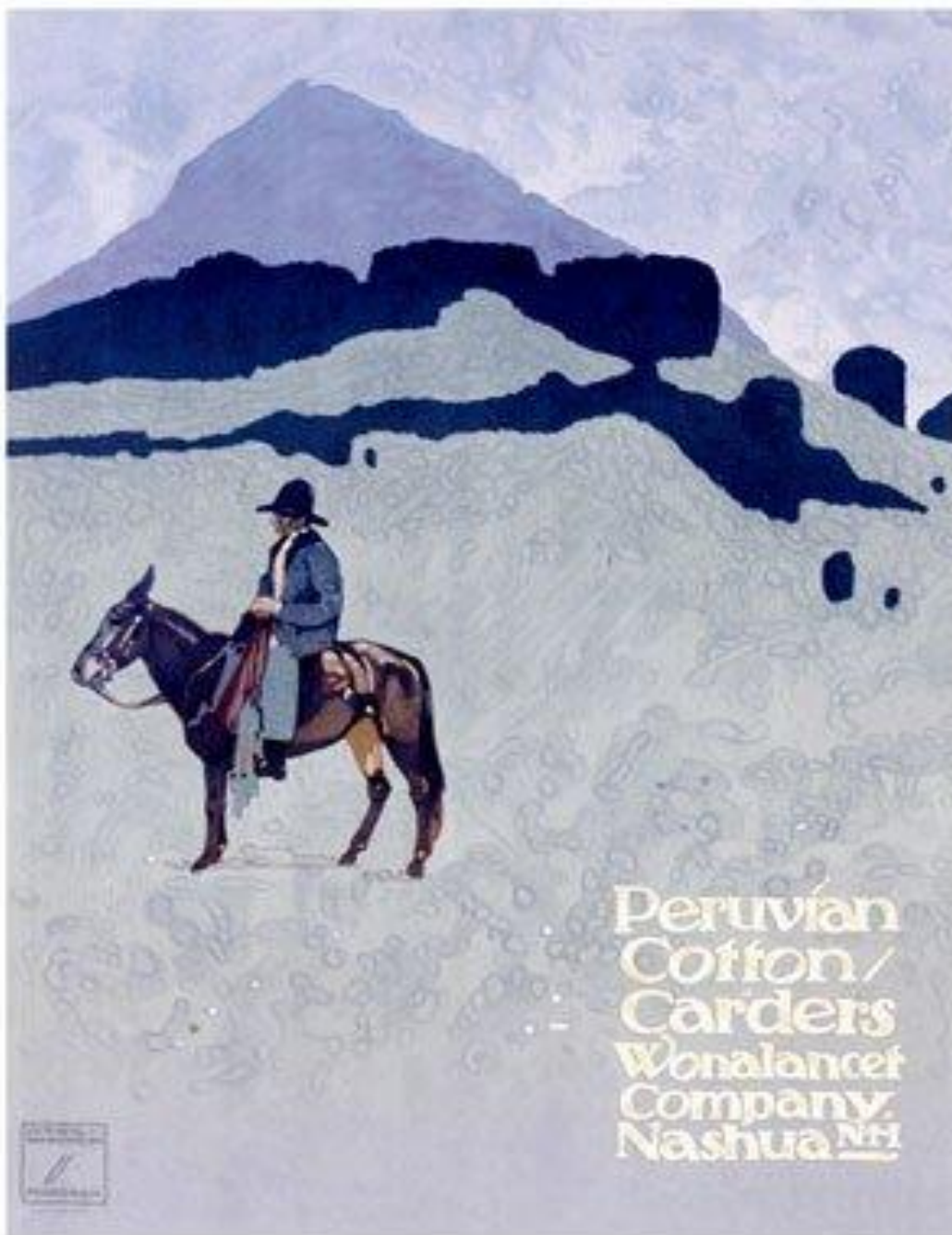
TELEGRAMME OTTO WERKE

Zum ersten Mal in Deutschland
Fussball-Wettspiel

auf
MOTOR-
RÄDERN



Gespielt nach den englischen Regeln für "Motor,
Cycle-Football", Middlesbrough M.C.C.



Peruvian
Cotton /
Carders
Wonalancet
Company
Nashua ^{NH}

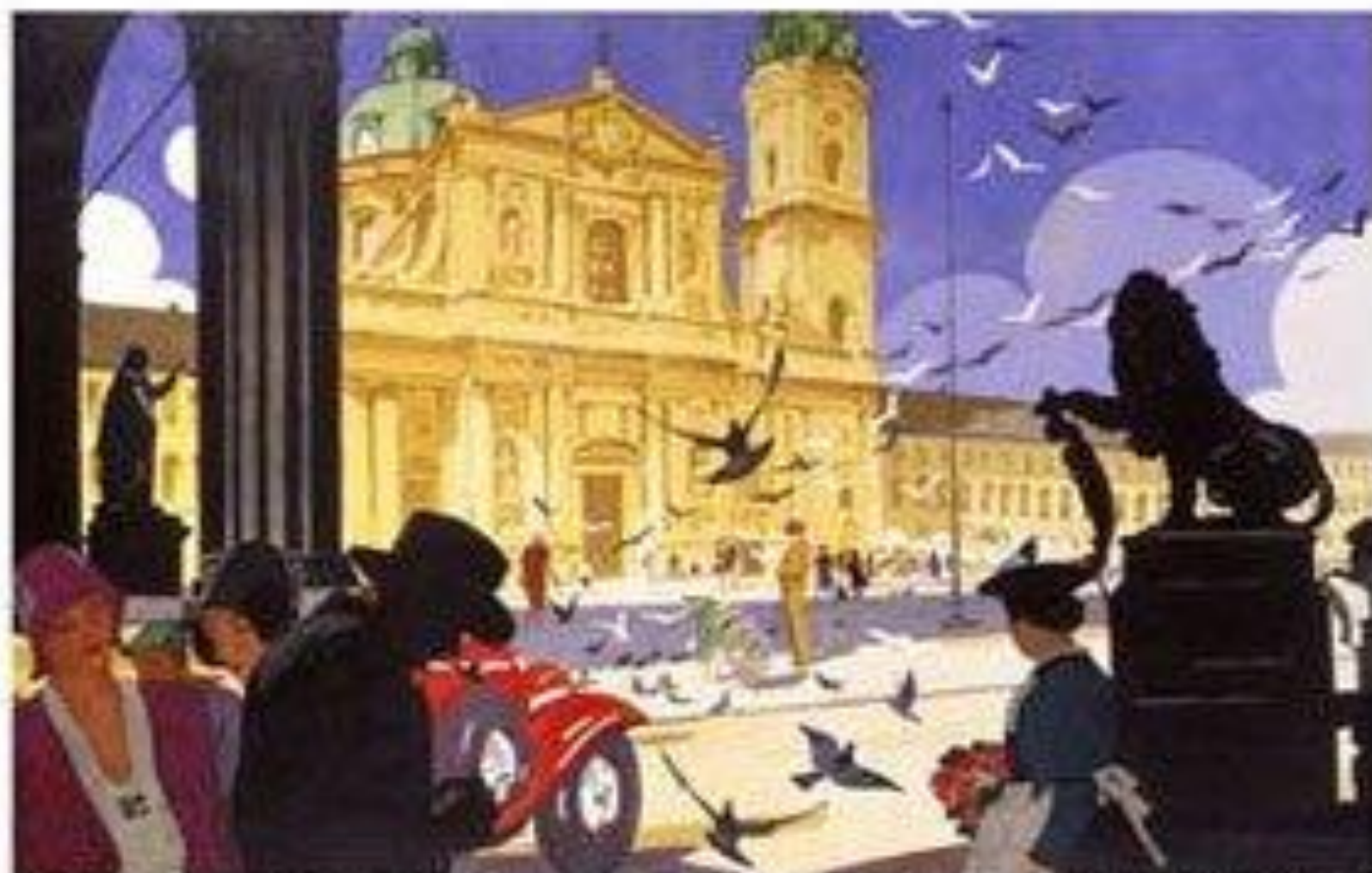
RICHARD STRAUSS - WOCHE



MÜNCHEN 1910

23-28 JUNI

Propaganda durch die Geschäftsstelle der Ausstellung (Musikhistorisch-musikalische Veranstaltungen) München, Theaterviertel St. Bayer Platzmarkt 10, München, Programm und Plakate durch alle offiziellen Buchhandlungen



MUNICH AND CENTRAL EUROPE VIA HARWICH — TWICE A DAY

ARRIVAL FROM CONTINENTAL THROUGH HARWICH LAGOON (HARWICH, SOUTH STATION UNDER 1000) IN 1911. IN 1911, 11 HOURS' TRIP
N.E.; W.M. IN 1911, 11 HOURS' TRIP. IN 1911, 11 HOURS' TRIP. IN 1911, 11 HOURS' TRIP. IN 1911, 11 HOURS' TRIP. IN 1911, 11 HOURS' TRIP.

Ríquet-Tée



Kräftig aromatisch

AVSSTELLVNG: DAS PFERD IN DER KVNST



LUDWIG
KUNSTWERKE

MÜNCHEN

MÜNCHEN

22. JULI - 15. OKT.

IM KÖNIGSBAY DER RESIDENZ

Das goldene Buch



des Sports

Verlag: W. Spemann
in Stuttgart :::
Preis 6 Mark

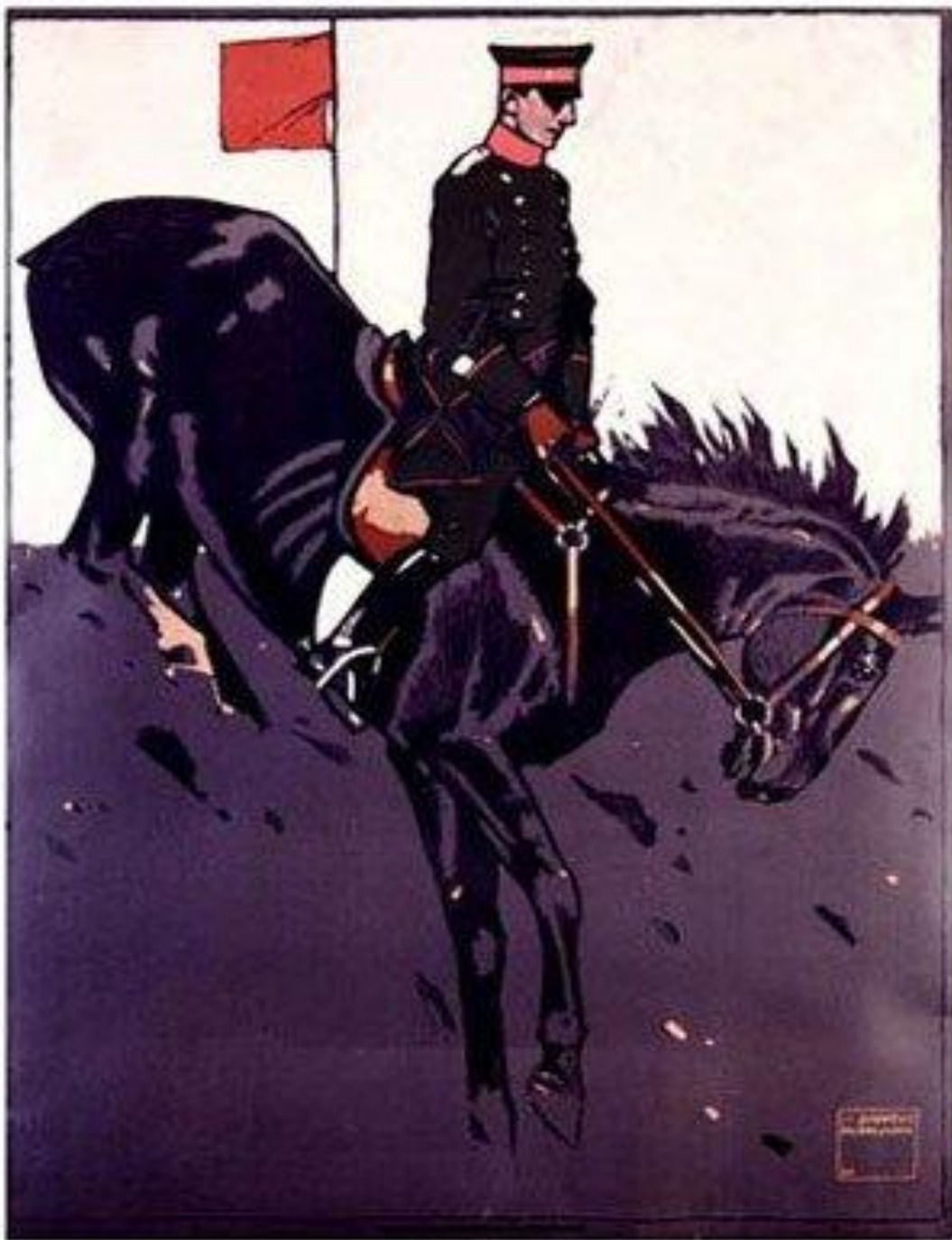


Ríquet Indíen Tee



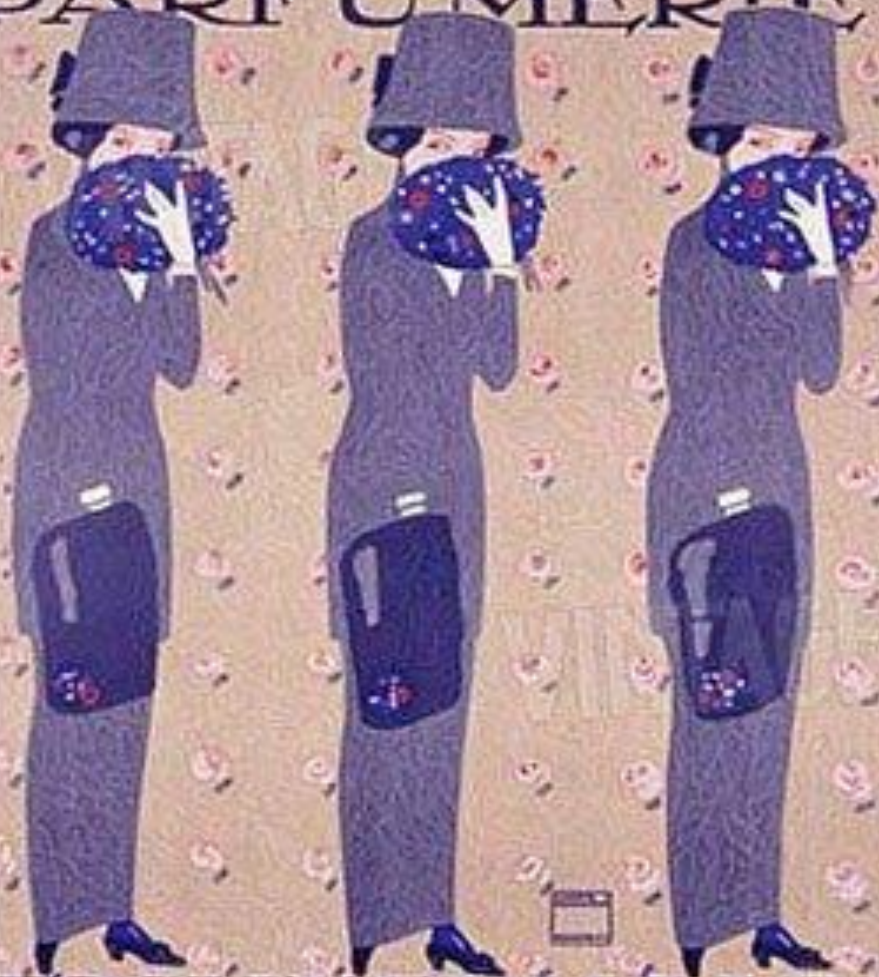
kräftig
aromatisch







PARFUMERIE



TOCHTERMANN
MÜNCHEN · ARCO · PALAIS
KAUFINGERSTR. 31 MAFFEISTR. 4



DAS INDISCHE GRABMAL

REGIE: JOE MAY • URAUFFÜHRUNG: UFA-PALAST

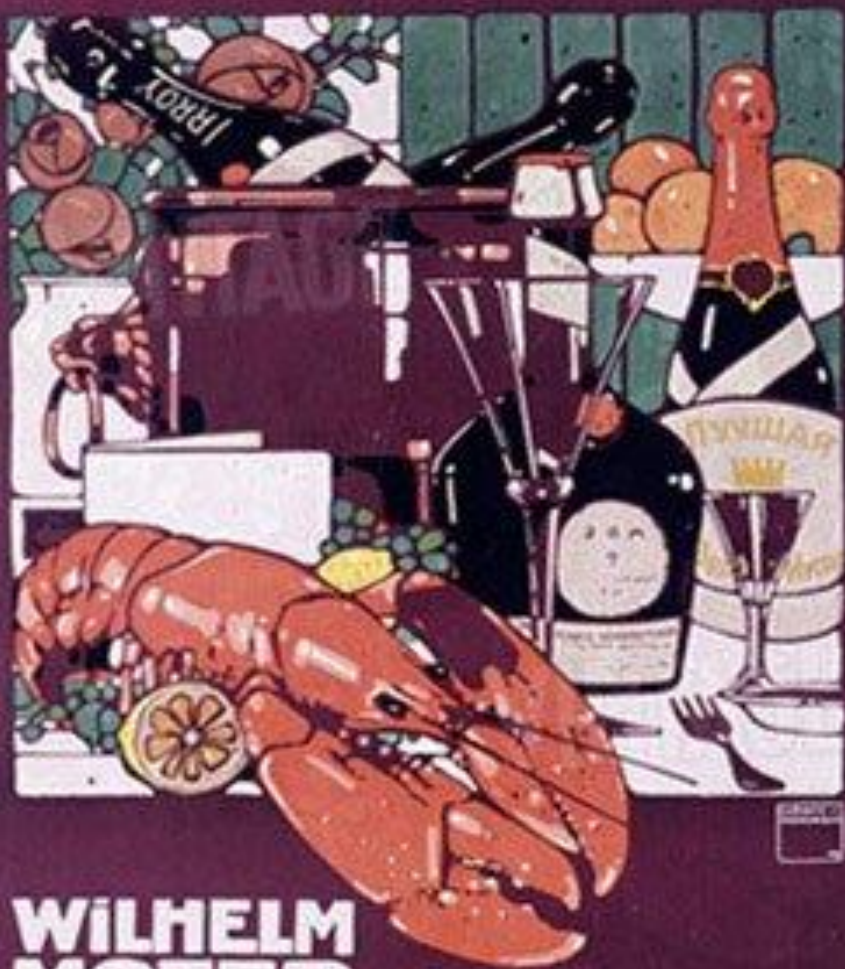
Hausen's Hotel



Der Reichrodler

München

VERLAG
FRIEDRICH
MÜLLER



**WILHELM
MOZER**
MÜNCHEN-NORD
ADALBERTSTR. 31A
TELEFON: 1939
DELIKATESSEN u. WEINE
DINERS IN u. AUSSER DEM
HAUSE, REFRESHMENTS

WOHLTUENDE GESUNDE WÄRME



DURCH CENTRALHEIZUNG MIT
NATIONAL KESSELN - NATIONAL RADIATOREN

Hermann
Scherer
Staring Tailor
München
Neuhäuserstr.



Irmãos Beggarstaff é o nome assumido pelos artistas ingleses William Nicholson and James Pryde em sua produção gráfica.



Rowntree's Elect Cocoa

Benjamin Franklin

THEATRE DE L'OPERA

THEATRE DE L'OPERA

"A CAIETY GIRL"



MR. GEORGE EDWARDS' COMPANY.

THEATRE DE L'OPERA



THEATRE DE L'OPERA



HARPER'S

is the largest
and most popular
MAGAZINE

yet owing to its
enormous sale
and in spite of
the great expense
of production,
the price is

**STILL
ONE SHILLING**

The Artistic Supply Co. Ltd.
Amberley House W.C.

Printed by Stagg & Co., Manchester, Lancs. Copyright in America, 1903.

Deppar's

"KASSAMA"



CORN
FLOUR



A TRIP TO CHINA TOWN



THE DANCERFIELD
THEATRE CO.
LONDON.
CAPTAIN'S RESIDENCE & 2nd FL.

ANTHROPOLOGIE



LYCEUM
DON
QUIXOTE



Cassandre, pseudônimo de
Jean-Marie Moreau vem da
Bauhaus.



NORMANDIE

C^{IE} G^{LE} TRANSATLANTIQUE

French Line

LE HAVRE — SOUTHAMPTON — NEW-YORK
 SERVICE RÉGULIER
 PAR PAQUEBOTS DE LUXE
 ET À CLASSE UNIQUE



NORMANDIE

C^{IE} G^{LE} TRANSATLANTIQUE

French Line

LE HAVRE — SOUTHAMPTON — NEW-YORK

L'AMERIQUE DU SUD

AMERIQUE



PAR LE PAQUEBOT

"L'ATLANTIQUE"
(40000 T.)

COMPAGNIE DE NAVIGATION
SUD-ATLANTIQUE

CHEMIN DE FER DU NORD
A. MCASSANDRE

NORD EXPRESS

PARIS - LONDRES - BRUXELLES - LIEGE - BERLIN - VARSOVIE - RIGA

SOUTHERN RAILWAY = CHEMINS DE FER BELGES
PARIS - LONDRES - BRUXELLES - LIEGE - BERLIN - VARSOVIE - RIGA
DEUTSCHE REICHSBAHN GES. = POLSKIE KOLEJE PAŃSTWOWE

COMPAGNIE DES WAGONS - LITS

CHEMIN DE FER DU NORD

A. M. CASSANDRE 1927

ÉTOILE DU NORD

PULLMAN

PARIS — BRUXELLES — AMSTERDAM

COMPAGNIE DES WAGONS-LITS

NEDERLANDSCHE SPOORWEGEN

SOCIÉTÉ NATIONALE DES CHEMINS DE FER BELGES

LoMo-Jo

BEST WAY



© KUNSTHAUS GRAZ

A.M. CASSANDRE



RESTAUREZ-VOUS
AU
WAGON-BAR

A.M. CASTROUX



CELTIQUE

CAPORAL ORDINAIRE
MARYLAND CAPORAL DOUX

REGIE FRANÇAISE
CAISSE AUTONOME D'AMORTISSEMENT

UNIC

CHAUSSURES D'HOMMES



PRODUCTION DES USINES FENDLER



DUBONNET



DUBONNET



DUBONNET

VIN TONIQUE
AU QUINQUINA

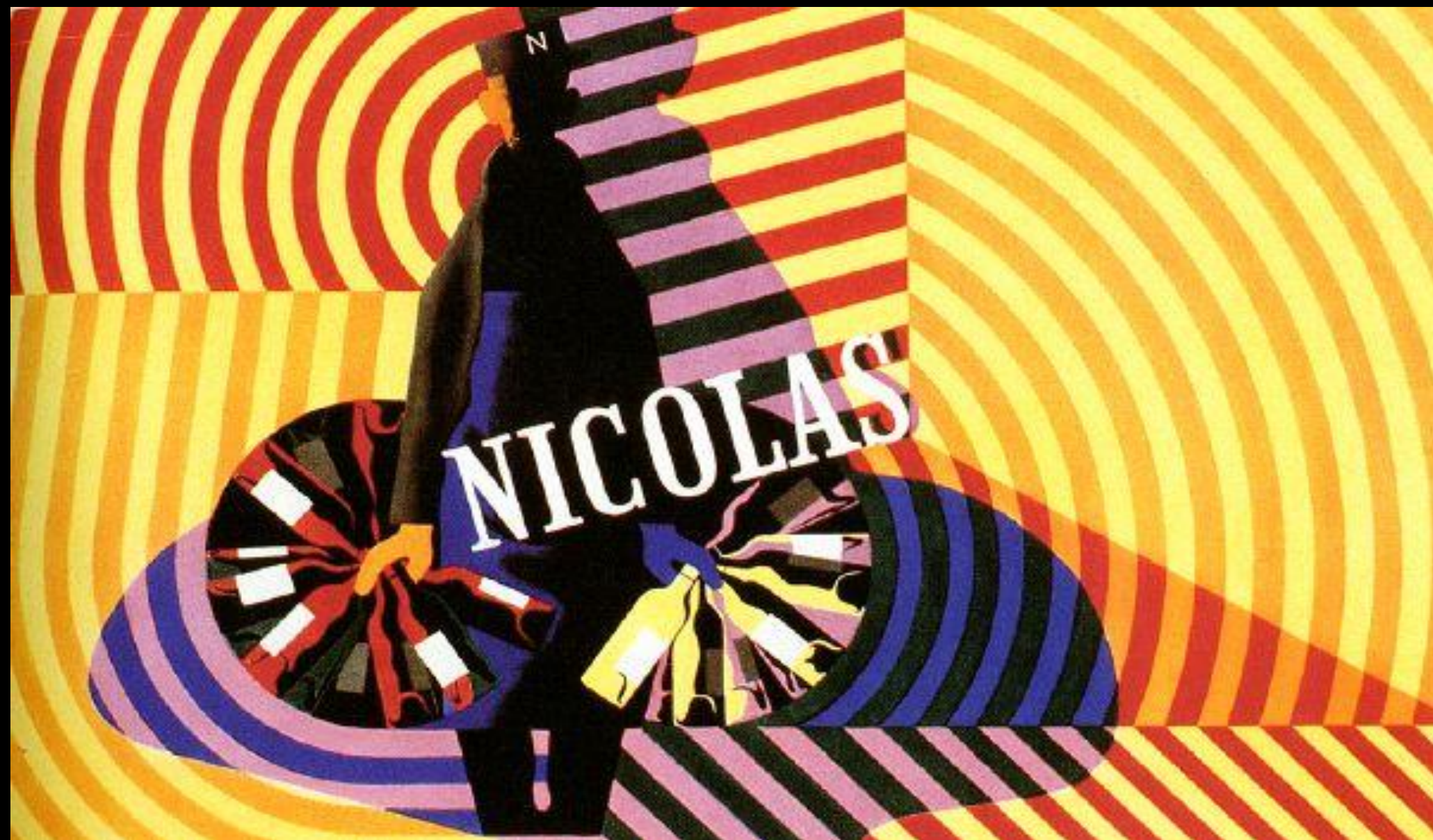
© 1994 M. C. C. C. C.



DUBONNET

VIN TONIQUE
AU QUINQUINA

© 1994 M. C. C. C. C.



LE PLUS FORT

L'INTRANSCENDANT

HACHARD & Co



STATENDAM
OSLO EN KOPENHAGEN

VAN 26 JULI TOT 2 AUGUSTUS 1935



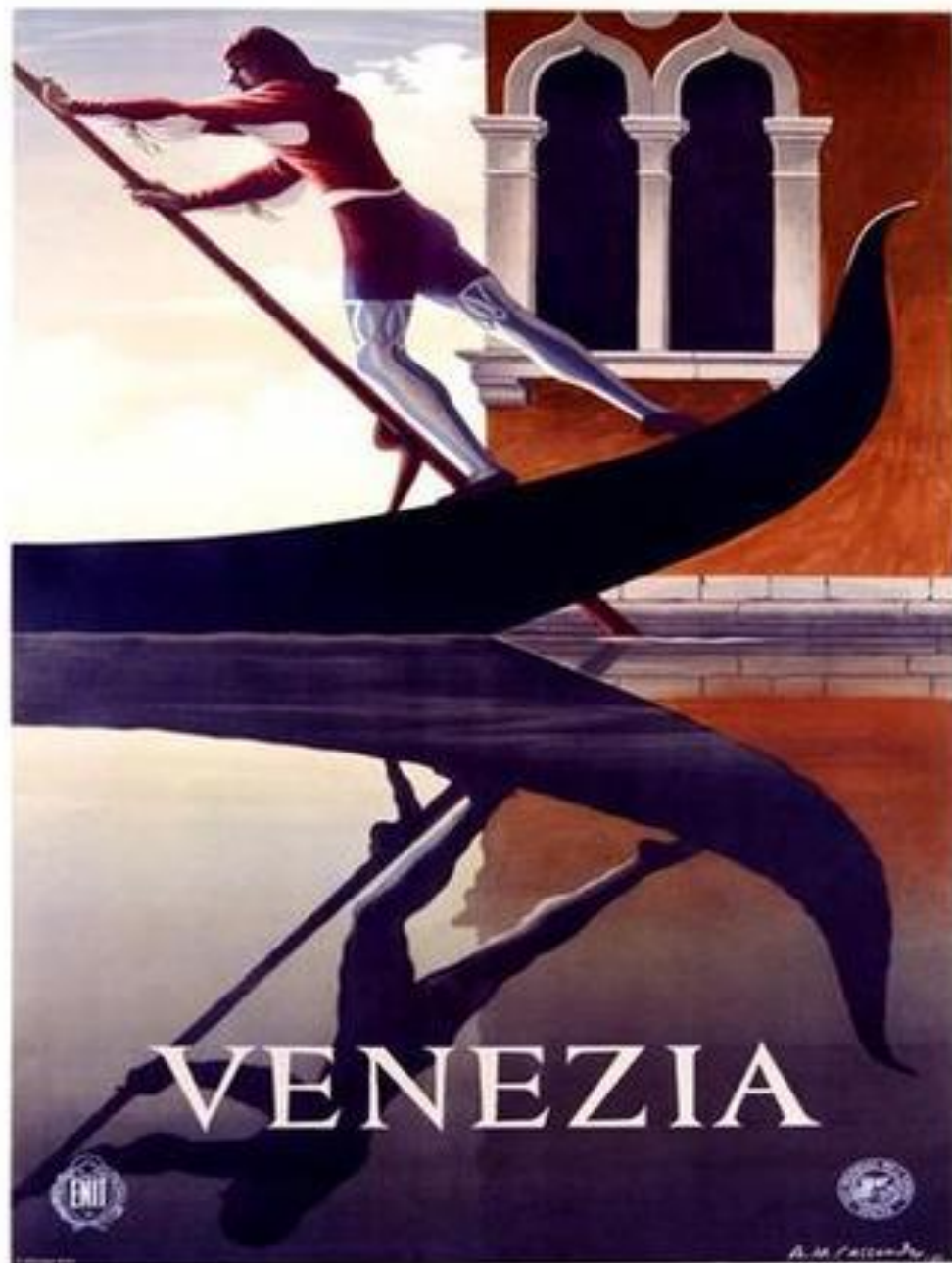
REGLISSE

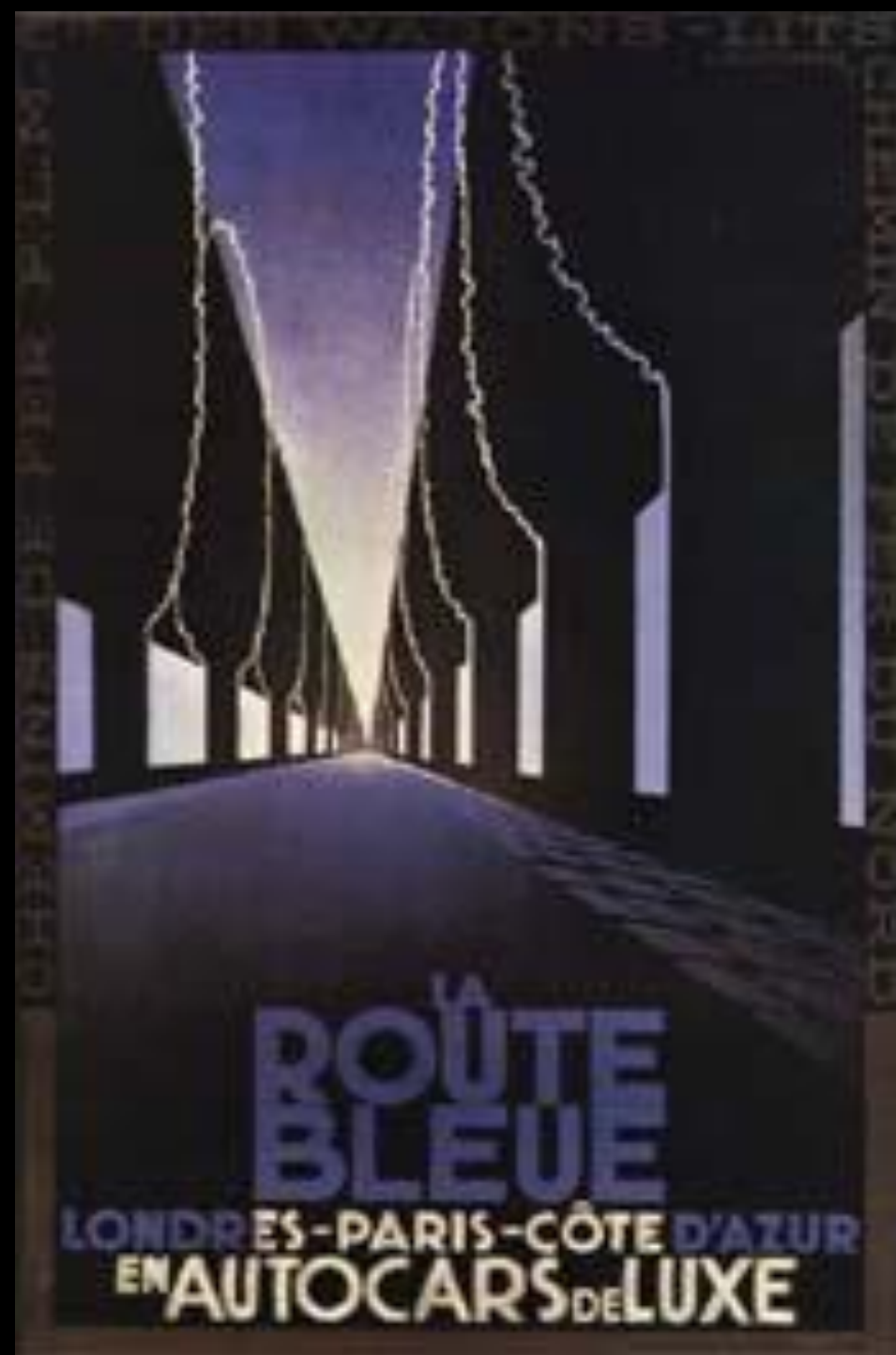


FLORENT

A. NICOLANDRE

HACHARD & C^{ie}





LE PUR-SANG
DES AUTOMOBILES



BUGATTI

**EXPOSITION
GENERALE**



**ACHETE
TOUT**

AUX

**GALERIES
LAFAYETTE**





SENSATION

AMERICAN BLEND

cigarettes

15^{CT}

Pi Volo LAPERITIF



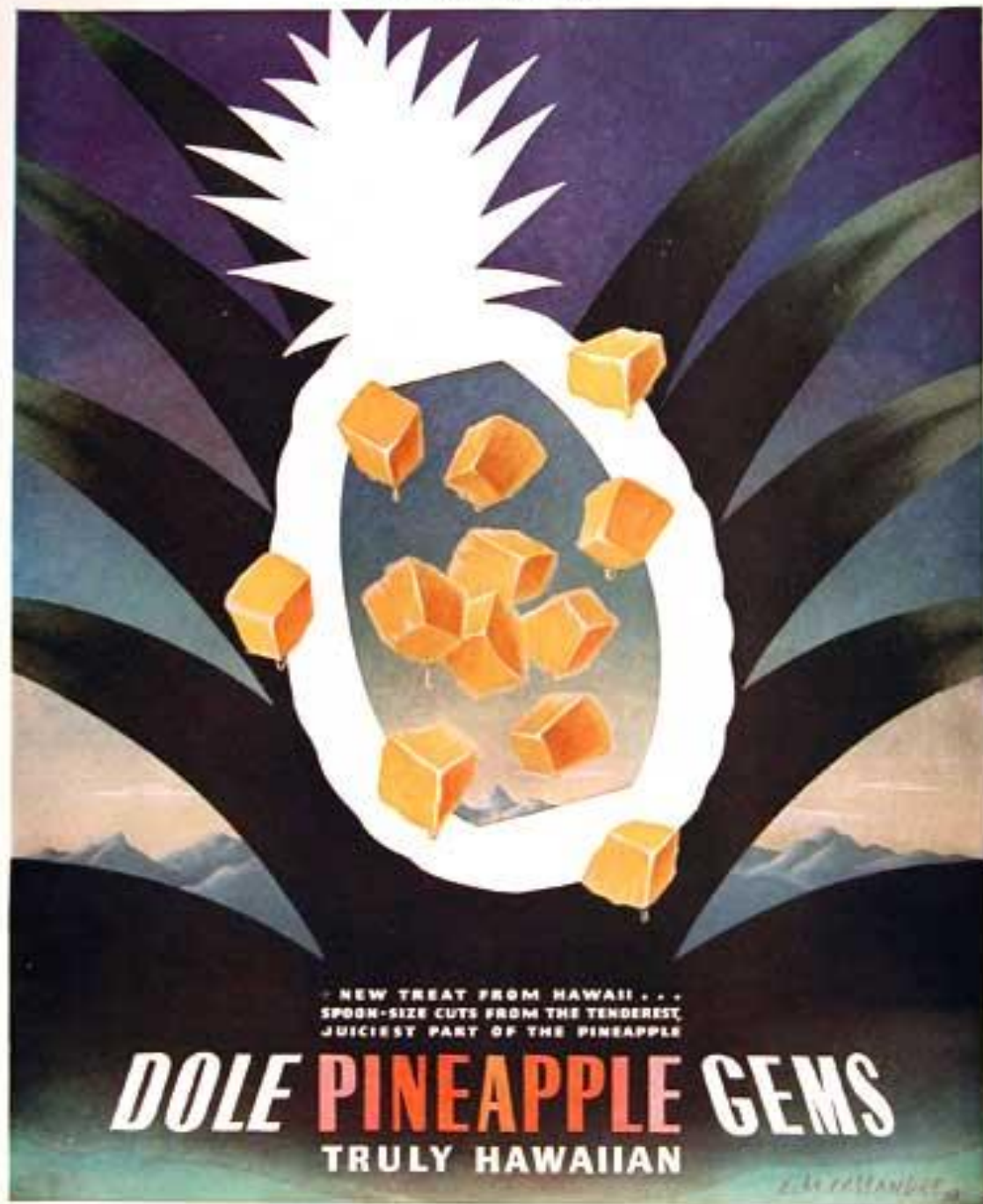
A.M. CASSANDRE

AUX VINS DE FRANCE

Digitized by Google



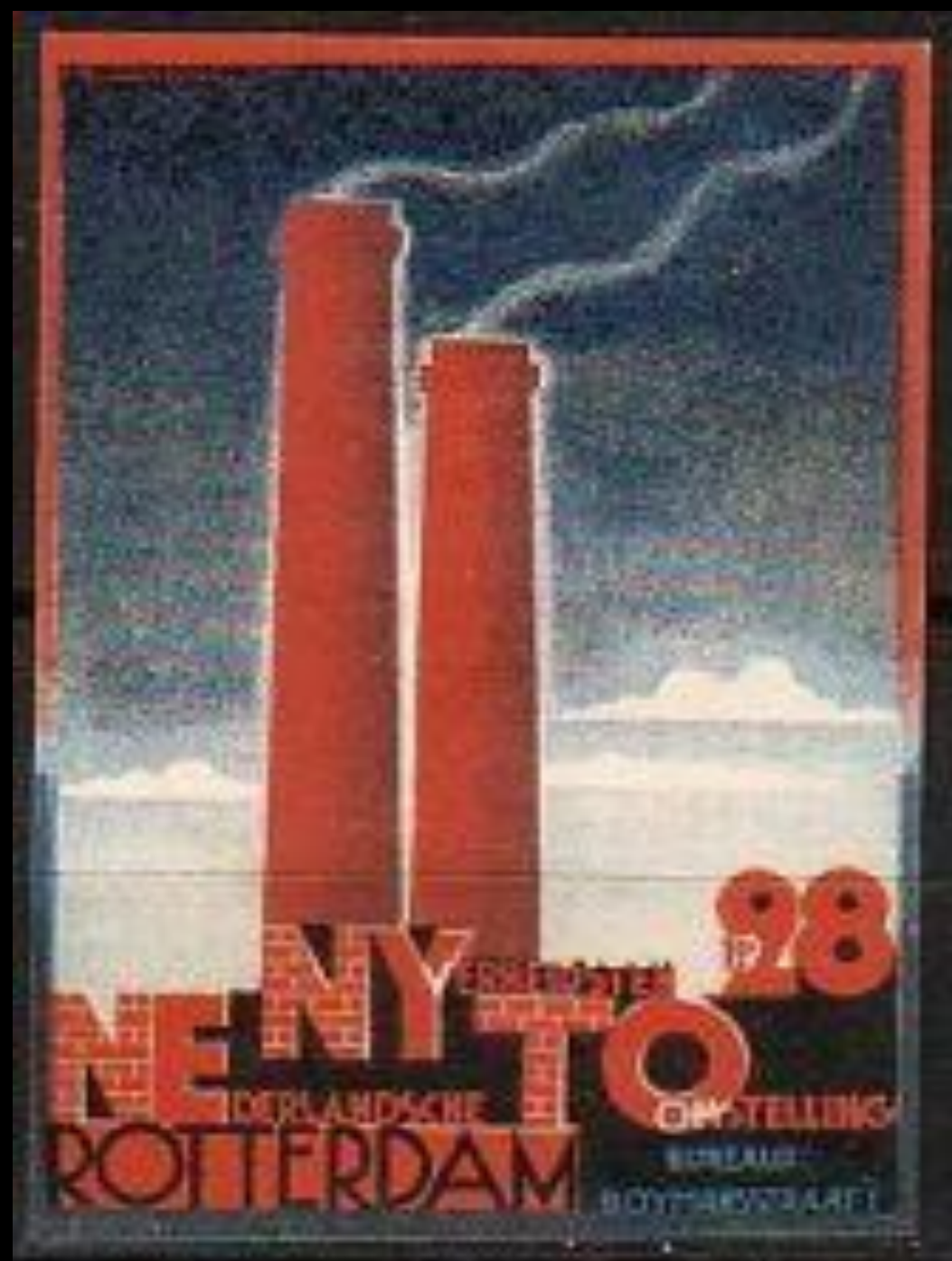
THE SATURDAY EVENING POST



• NEW TREAT FROM HAWAII . . .
SPOON-SIZE CUTS FROM THE TENDEREST,
JUICIEST PART OF THE PINEAPPLE

DOLE **PINEAPPLE** **GEMS**
TRULY HAWAIIAN

L. R. F. HANCOCK





SS^{re} A^{me} GERANCE et ARMEMENT

CHEMIN DE FER DU NORD

SOUTHERN RAILWAY COMPANY



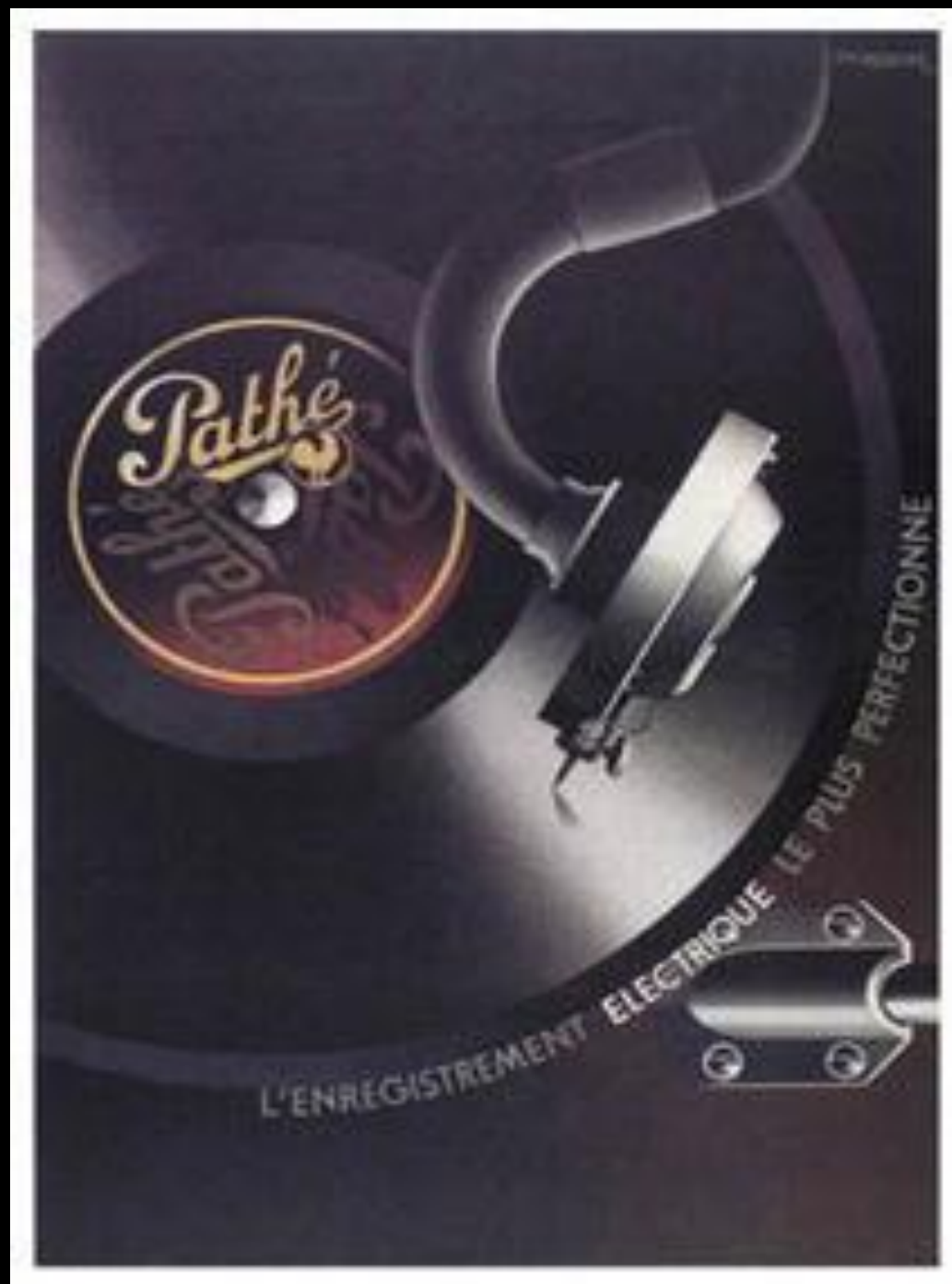
SS^{re} "CÔTE D'AZUR"

SERVICE

CALAIS-DOUVRES

RESTAURANT ASSURÉ PAR LA

C^{ie} INT^{re} DES WAGONS-LITS



REEMTSMA CIGARETTEN



GRANDSPORT

ADOPTÉE PAR ^{LA} CASQUETTE TOUS LES CHAMPIONS



HACHARD & Co

GRANDSPORT

EXCITATION

PARTOUT...

A VOTRE SERVICE

WAGONS LITS
COOK

PERNOD FILS





CHAMPAGNE
JOSEPH PERRIER

Frank Newbould, cartazista
inglês também inova no
contexto da comunicação
visual.



CRUDEN BAY TRAVEL BY L.N.E.R.

"THE HOLIDAY HANDBOOK" 1140 PAGES ILLUSTRATIONS IN PHOTOGRAPHY DETAILS OF ACCOMMODATION
MAPS AND STREET PLANS FROM BOOKSELLERS AND LNER AGENCIES PRICE 6s





LNER CRUISE SHIP AT ANTWERP

BELGIUM VIA HARWICH

NIGHTLY SERVICE (EXCEPT SUNDAYS)

Full information from Continental Traffic Manager LNER Liverpool Street Station London E.C.2; Grimsby Docks or Hull; 71 Regent Street and 59 Piccadilly London W.1; Principal LNER Offices Stations and Tourist Agencies



BEAUTY ABIDES,
NOR SUFFERS MORTAL CHANGE

IMs





FELIX HOTEL FELIXSTOWE

Facing Sea - 28 Tennis Courts in Adjoining Grounds

OWNED AND MANAGED BY L.N.E.R.

ILLUSTRATED TARIFF FROM MANAGER



Travel cheaply by L.N.E.R.



**TIGHTEN
YOUR
GRIP!**



Edward McKnight Kauffer,
cartazista americano que
trouxe um novo olhar para a
comunicação visual no
século XX.

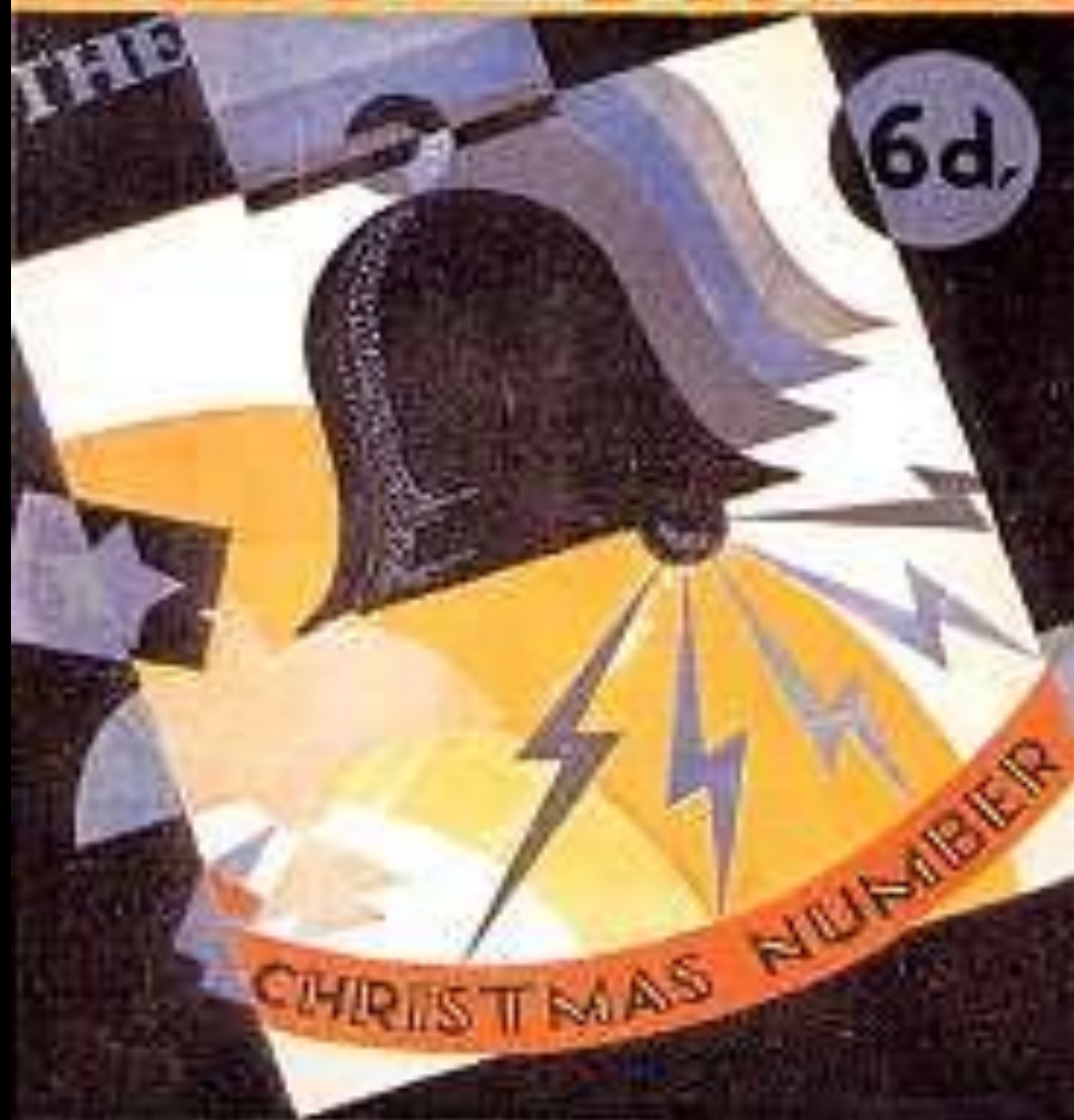


ALL THE CHRISTMAS PROGRAMMES

RADIO TIMES

6d.

CHRISTMAS NUMBER



CHRISTMAS NUMBER

6d.

RADIO TIMES



Printed in Great Britain

Published by the Radio Times Corporation, Ltd.



AEROSHELL



LUBRICATING OIL

THE ARISTOCRAT OF LUBRICANTS

The
CUBA
RAILROAD

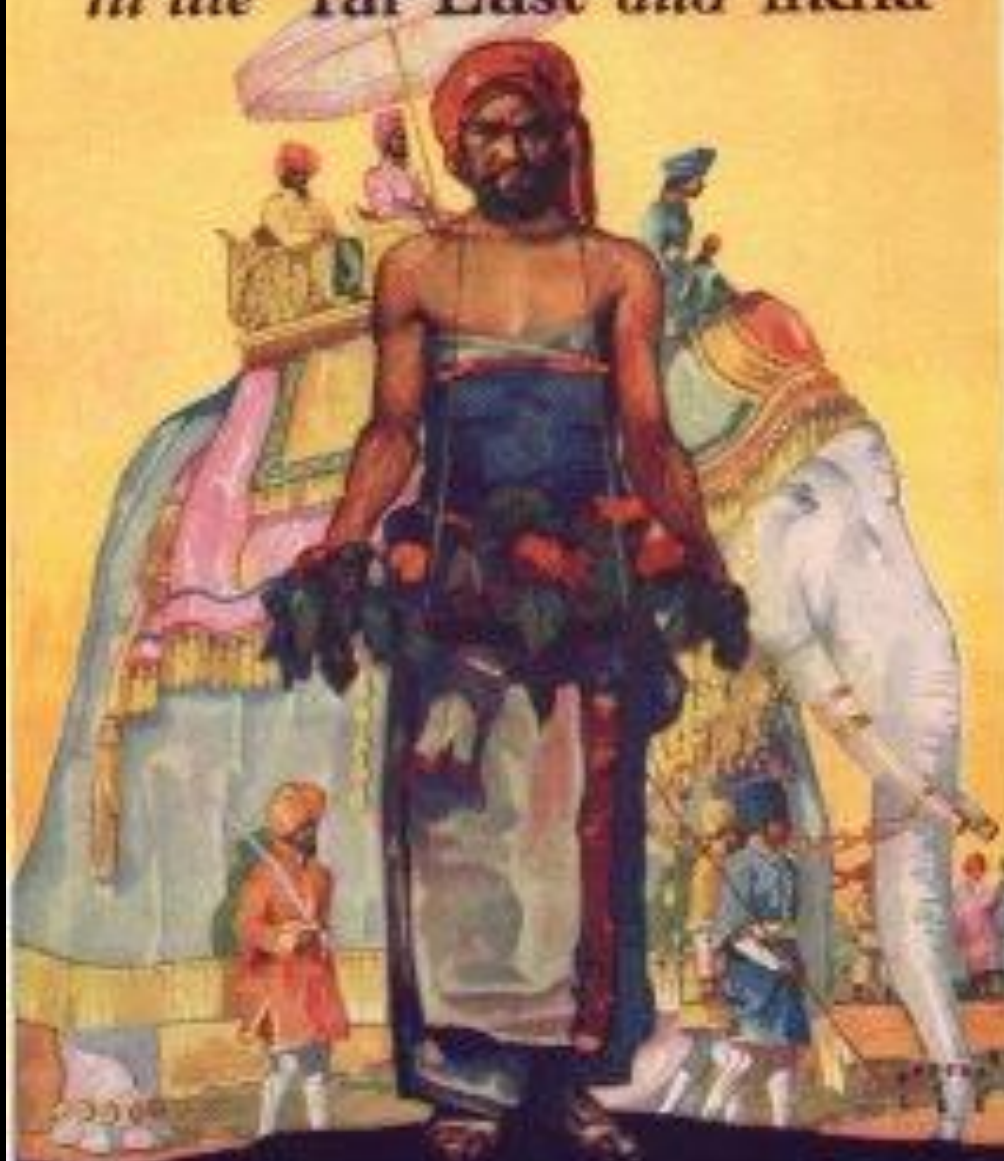
TIME TABLE

THE CUBA RAILROAD

D. A. GALDÓS, Vice President
CAMAGÜEY, CUBA

G. H. WHIGHAM, Vice President
12 WILLIAM ST., NEW YORK

The American Traveler *in the Far East and India*



AMERICAN EXPRESS TRAVEL DEPARTMENT

ASK FOR

BP

ENTHUSIAST

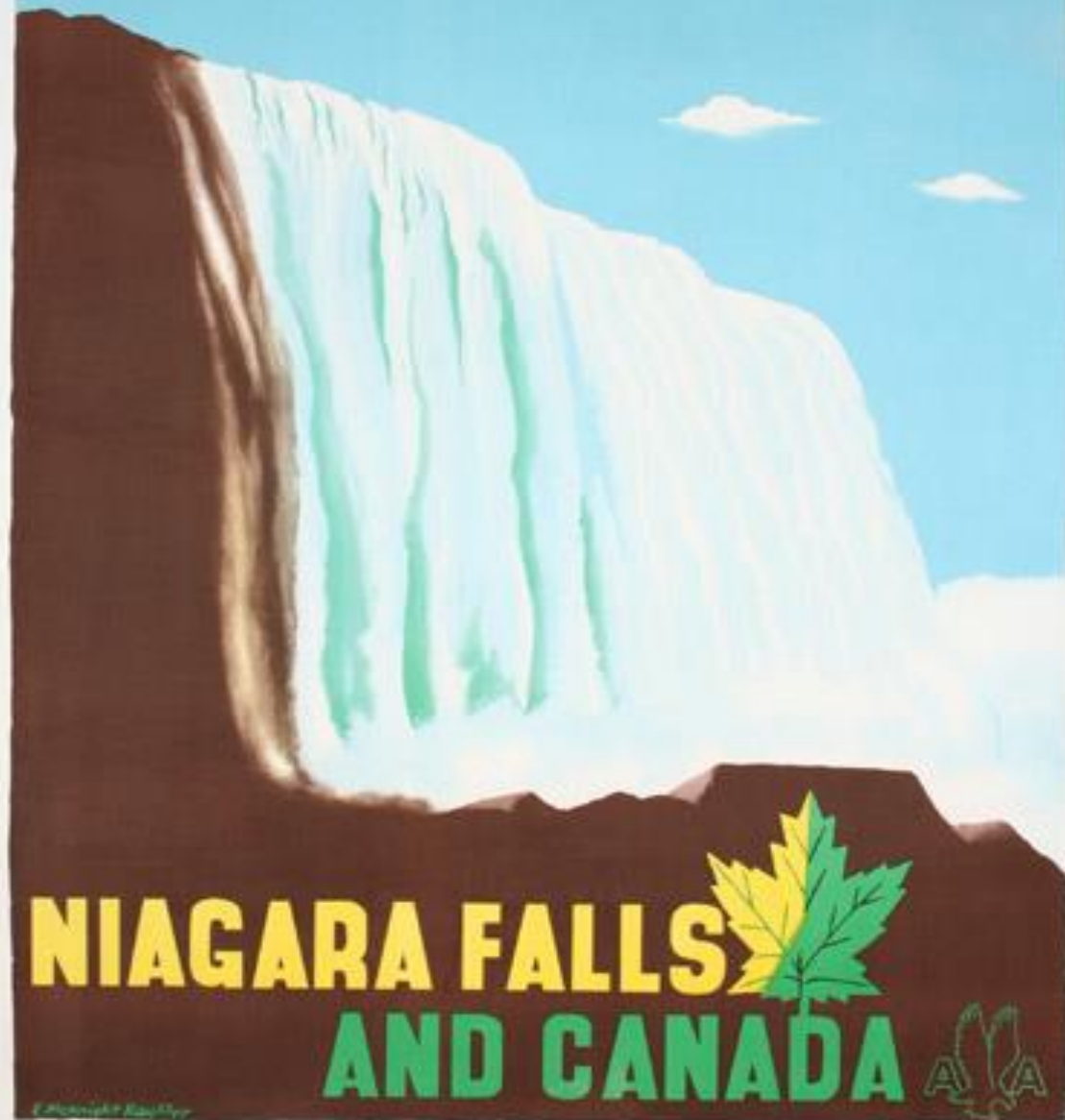
NOT JUST







AMERICAN AIRLINES



NIAGARA FALLS
AND CANADA

E. McManis & Co.

AMERICAN AIRLINES



SAN FRANCISCO



AMERICAN AIRLINES

707

JET FLAGSHIP



SAN FRANCISCO



WASHINGTON



AMERICAN AIRLINES



© Macnight Kauffman

YOU CAN BE SURE OF SHELL



MERCHANTS-PREFER SHELL

AMERICAN AIRLINES



EAST COAST





**WINTER
SALES**
ARE BEST REACHED
BY
UNDERGROUND

AMERICAN AIRLINES

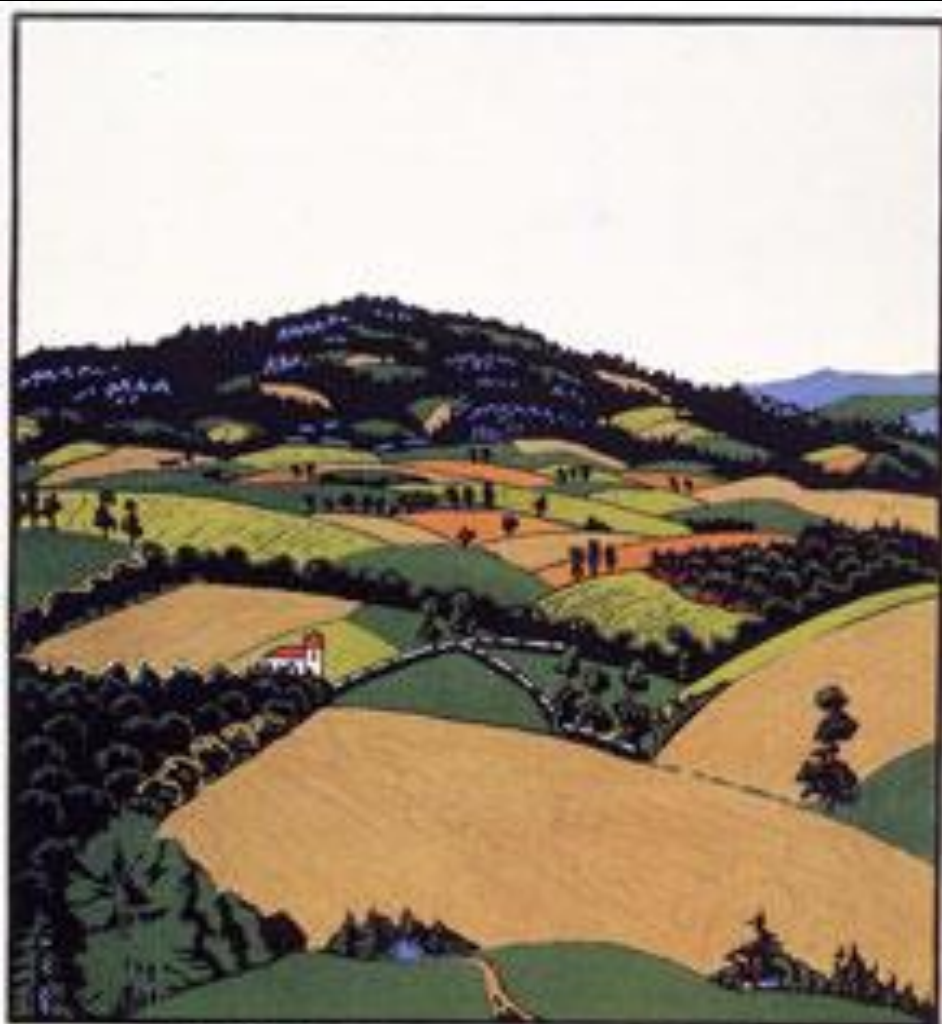
TO



CHICAGO



© 1954 American Airlines



THE
**NORTH
DOWNS**



A MEMBER AGENCY OF THE NATIONAL WAR FUND

X-REF-2-K-30-2-2

GREEK WAR RELIEF ASSOCIATION INC

730 FIFTH AVE., NEW YORK 19, N. Y.

PAN AMERICAN

WORLD'S MOST EXPERIENCED AIRLINE



E. McKnight Kauffman

**DERRY
& TOMS**
KENSINGTON W.



**ECONOMY AND
SMARTNESS IN
MEN'S WEAR**



TWICKENHAM BY TRAM

Marcello Dudovich,
cartazista e ilustrador
italiano

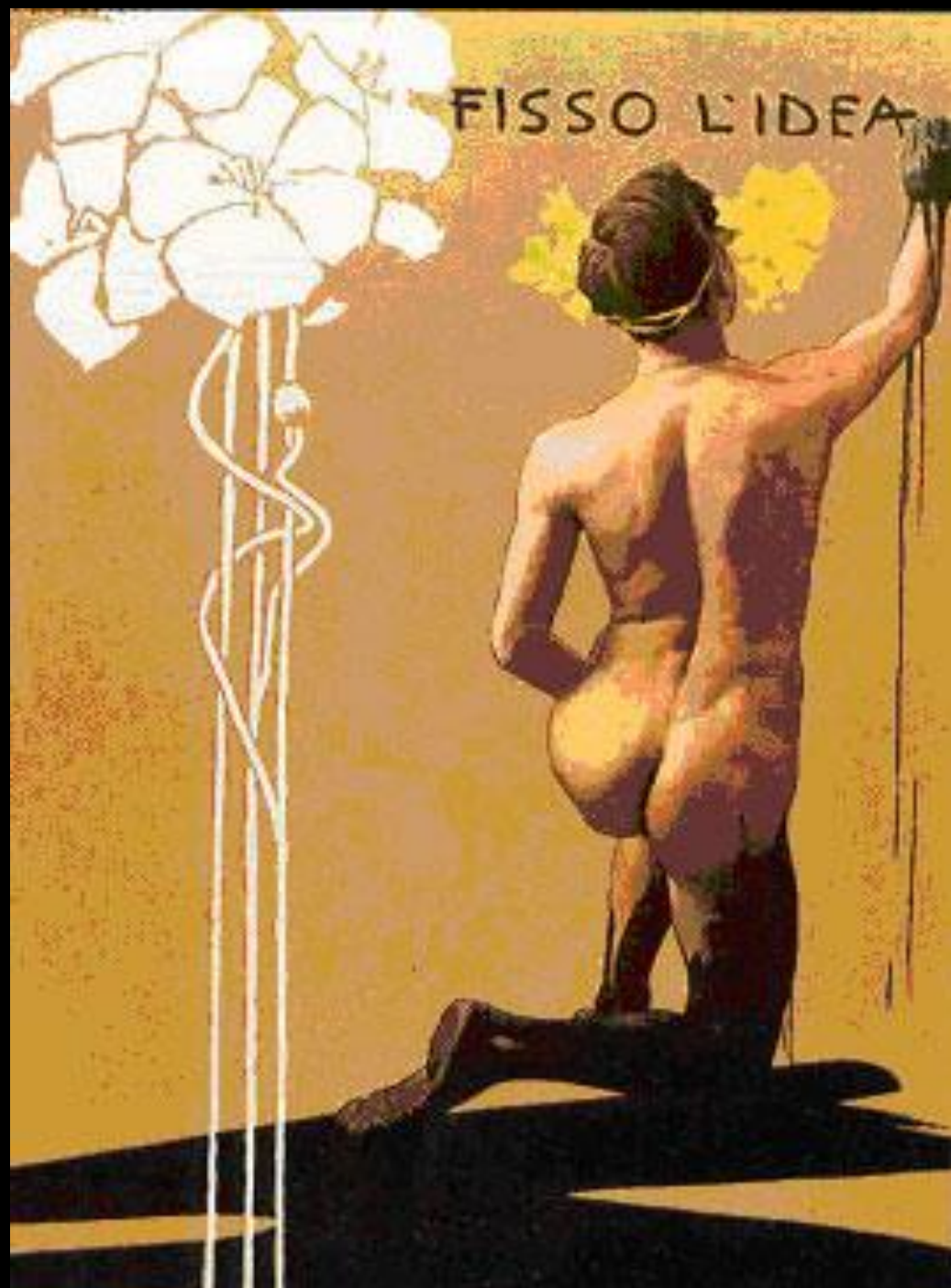
ALFONSO B. 1911

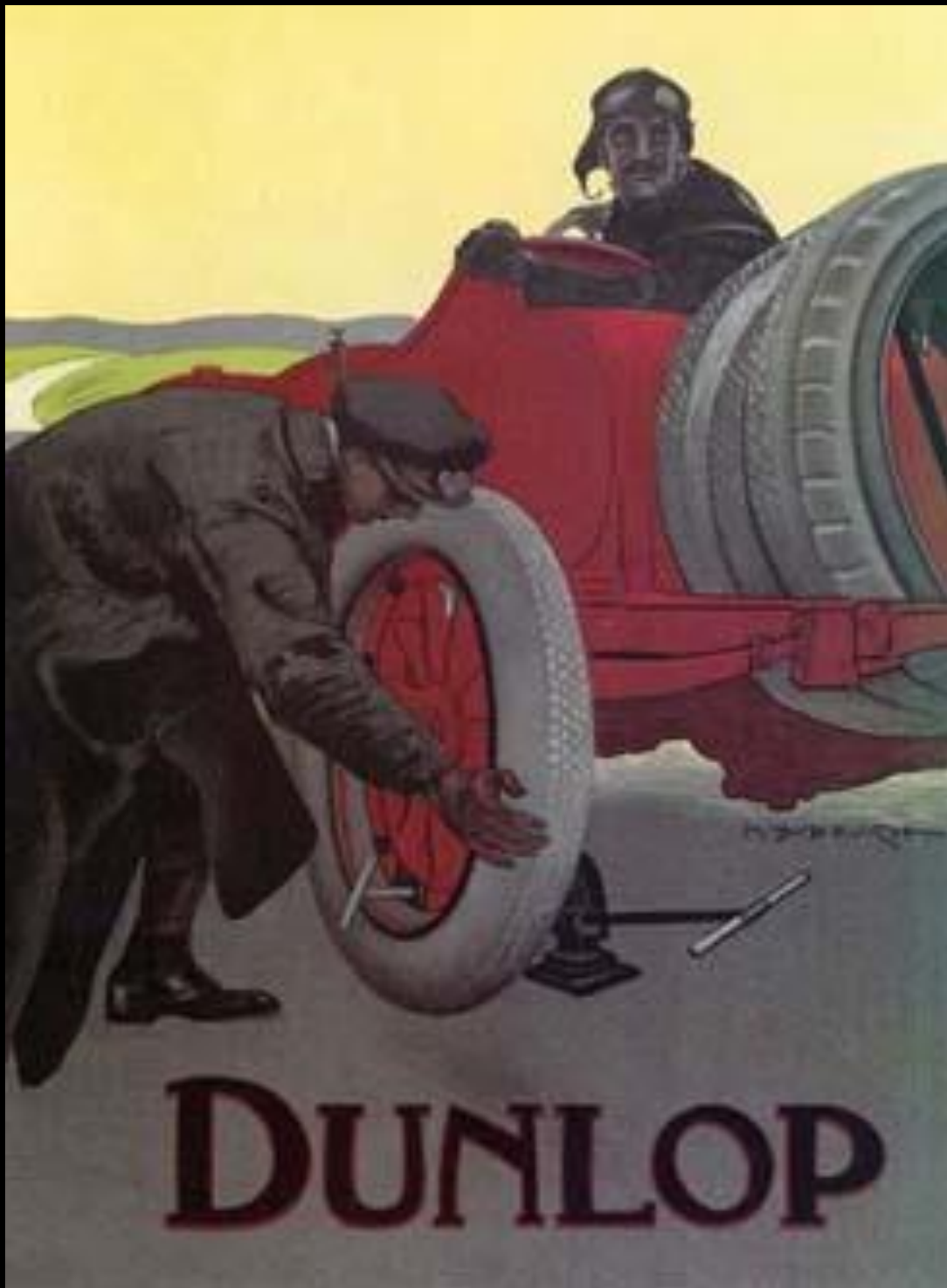
LIQUORE 42° 50° 100°

100° 100° 100°









ANNO XIII

15. 8. AGOSTO 1943

10000 COPIE GRATIS AI SOCI

RIVISTA MECCANICA DEL

TOURING

60000 CUBI 120000 MILANO

LA RIVISTA DI TUTTE LE APPLICAZIONI ELETTRICHE



ACCUMULATORI ELETTRICI HENSEMBERGER

PER TUTTE LE APPLICAZIONI

S.A. GIOV. HENSEMBERGER MONZA-MILANO

La Rinascente

NOVITÀ DI STAGIONE

AUTUNNO
INVERNO



CHIEDI LISTINO
SPECIALE NOVITÀ

ANNO 65. Vol. I

15 MARZO 1910



ARTE ET LABOR

G. RICORDI & C.

EDITORI

Cent. 50 - Estero 75 -

MUSICA E MUSICISTI
RIVISTA MENSILE ILLUSTRATA
Direttore: ENRICO RICORDI

C'È UNA
BUGATTI
NON SI PASSA !



FLORIO



S.O.M



Mandarinetto



Prodotto in Italia

SUPERIORE AL CURAÇÃO
ISOLABELLA

VERMOUTH BIANCO



MARTINI & ROSSI
TORINO

Leonetto Cappiello, inova o
cartazismo italiano.

EN VENTE : 92, Rue Richelieu à PARIS



BEC
REGINA

INDEPENDANCE PROTECTORAIRE A 36

SE VISSENT SUR TOUTS SYSTEMES

PRIX | BEC 14 LIGNES puissance 50 BOUT 14
10 10 10 14 55 10 12.50

LE THERMOGÈNE

ENGENDRE
LA CHALEUR



ET

COMBAT:

TOUX RHUMATISMES POINTS DE CÔTE



Maurin

MAURIN QUINA
LE PUY **FRANCE**

Impr. J. BENOIST 1927 45, rue de Valenciennes PARIS



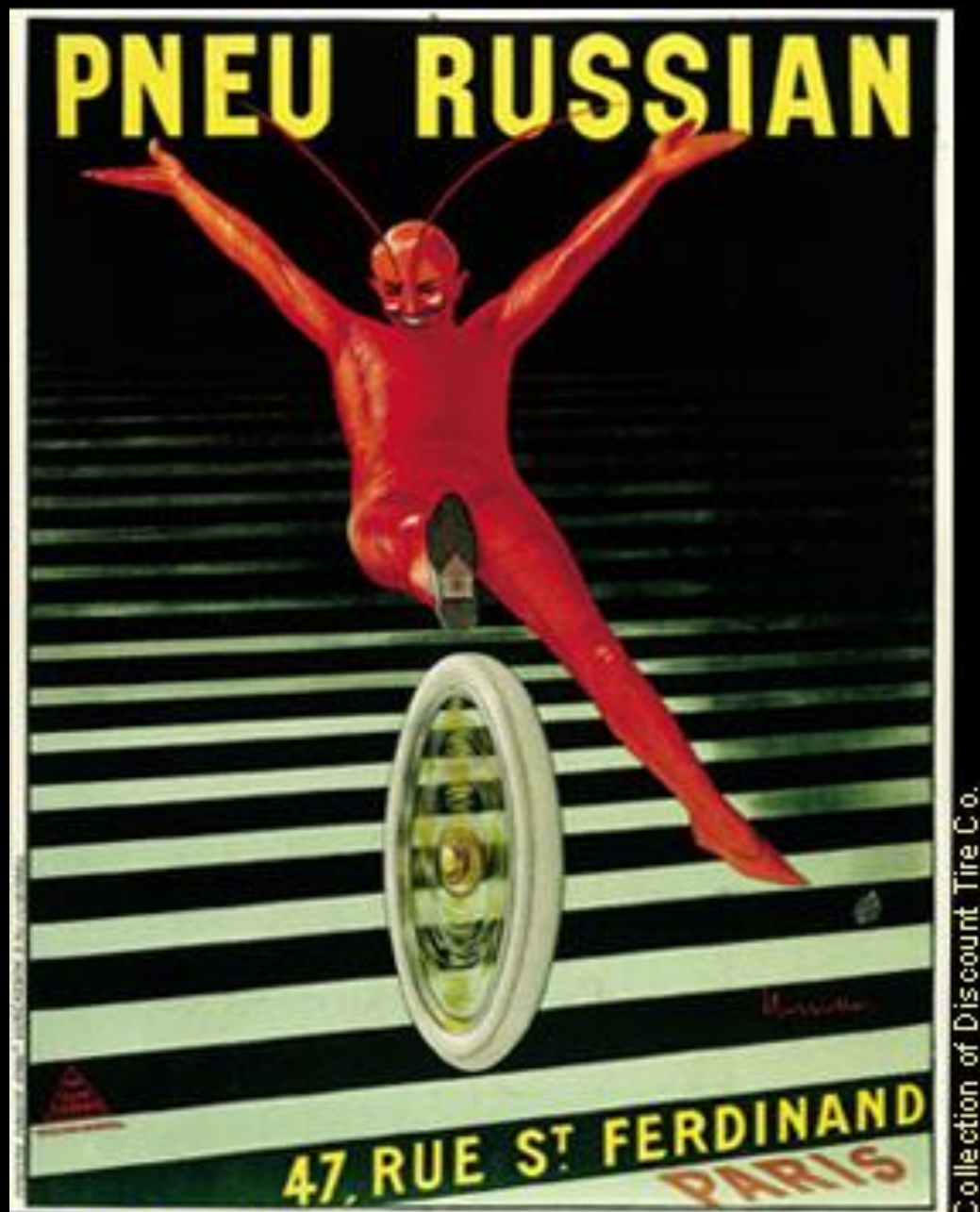
ASTI
CINZANO



LES BONBONS
JACQUIN

• 12, Rue Pernelle - PARIS •

SAISIEZ CETTE FIGURINE SUR TOUTS NOS PAQUETAGES



Collection of Discount Tire Co.

Pneu Russian

Leonetto Cappiello, France, 1910.

Color lithograph.



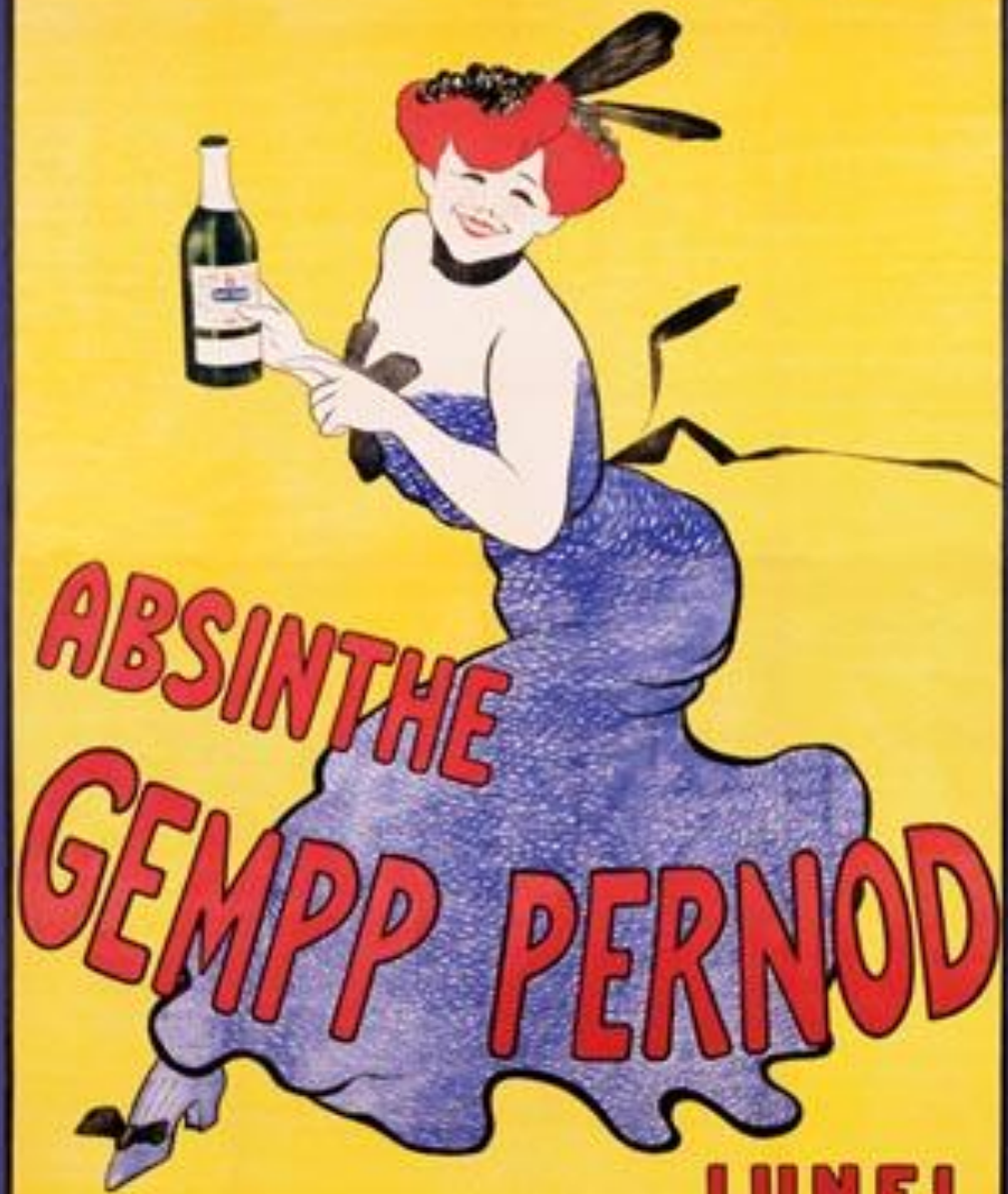
"CAMPARI,"
l'apéritif

Alf. G. Allen
20

PARAPLUIE-REVEL



Klapphals



ABSINTHE
GEMPP PERNOD

LUNEL

1907 - 1908

ÉVITER LES CONTREFAÇONS



CAFÉ MARTIN

EUGÈNE MARTIN 33, Rue Joubert . PARIS



Leffebvre



ère
marque

AURORE

LA CHAUSSURE DE QUALITÉ

BOUANDIE Z. 1001 (Dessins) - L'Espresso, PARIS



CONTRATTO







H. Monnet

..du soleil dans un verre..

COGNAC
MONNET



PAPIER A CIGARETTES

JOSEPH BARDOU & FILS

MAGAZZINI ITALIANI

NAPOLI



E. & A. MELE[®]

Magazzini

NOVITÀ per SIGNORA

STUDIO DES CHAMPS-ÉLYSÉES MAYA



© TABLEAUX
DE SIMON GANTILLON

MISE EN SCÈNE
GASTON BATY

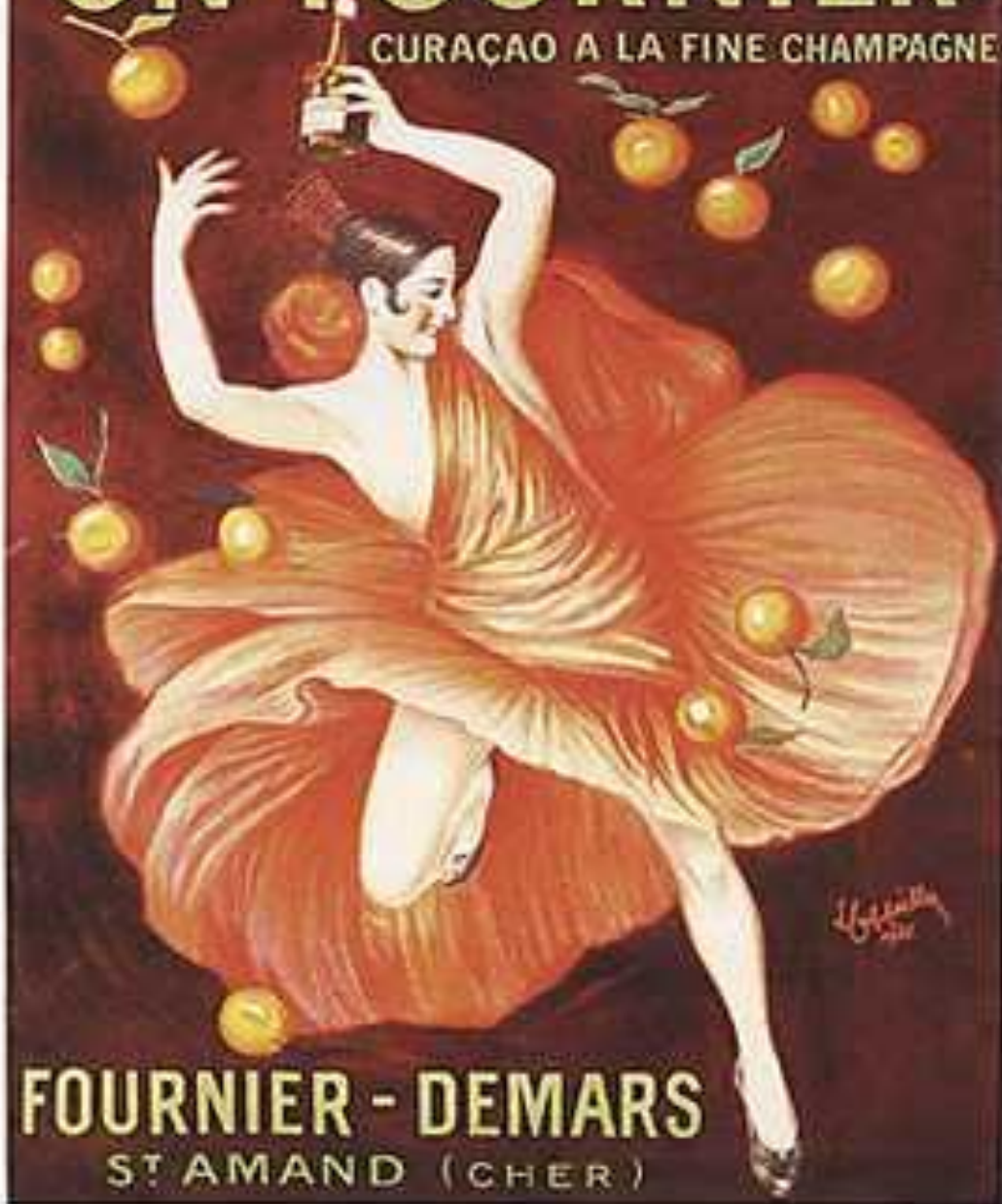
PAUL
COLIN



THÉ DE LA C. COLONIALE

"UN FOURNIER"

CURAÇAO A LA FINE CHAMPAGNE



FOURNIER - DEMARS

ST AMAND (CHER)

BISCOTINES UNION



*dans toutes
les bonnes Epiceries*

Marque

50 G. - 100 G. - 200 G.
GRAND ROUBAIS

PRODUIT DE SURALIMENTATION

MOSSANT





L'OIE D'OR

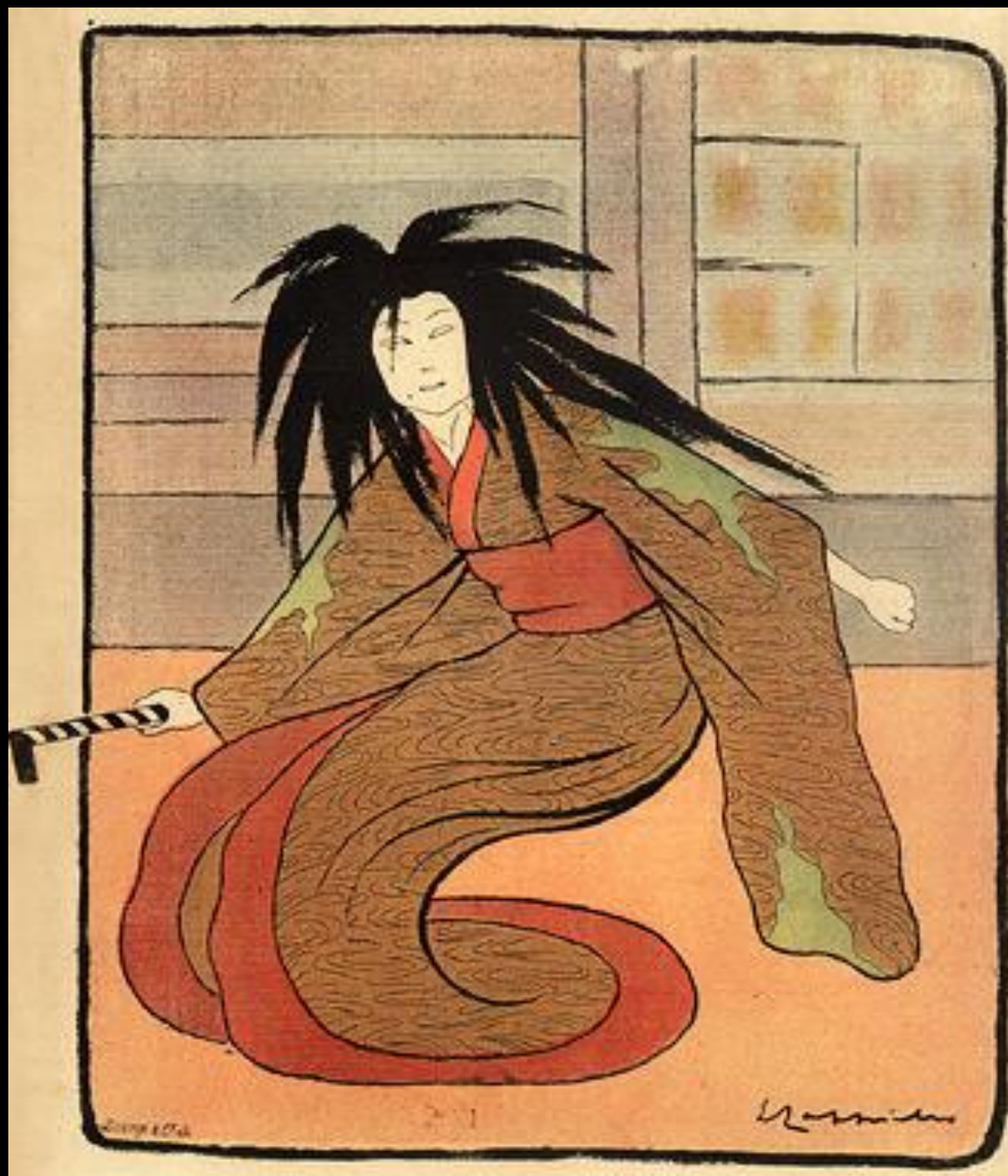
LA REINE des CRÊMES
DE FOIE GRAS



PAPIER
À CIGARETTES



JOB





IMPERMEABILI
★ PIRELLI ★

Jean D'Ylen, Cartazista
Francês, do início do
século.



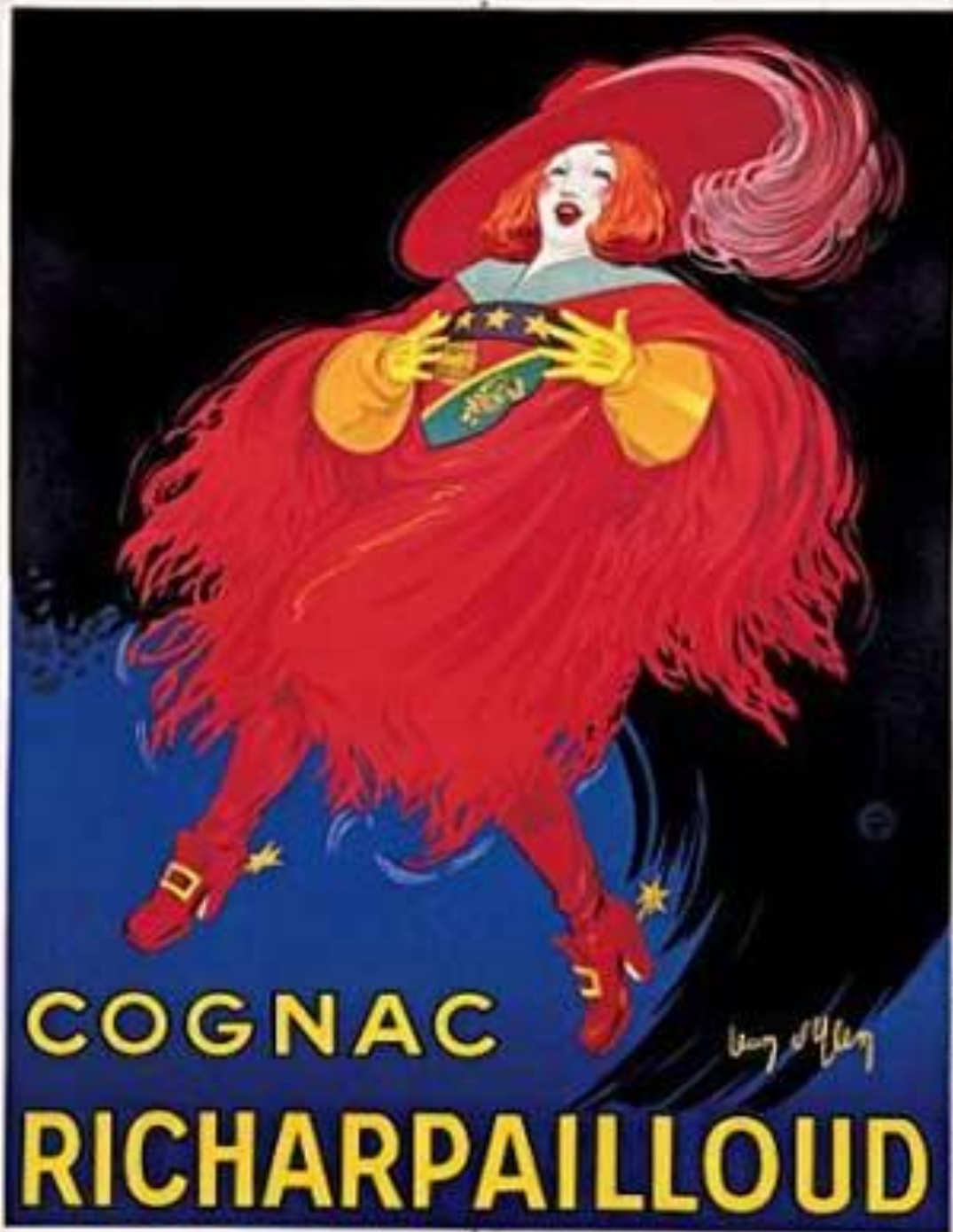


BIÈRE
GANGLOFF









The **QUICK-STARTING
PAIR**



Leon Jeffers

SHELL
OIL AND PETROL

Choisissez ...



JUSTE AU TOURNANT

17, RUE DE LA MONTAGNE, CHARLEROI.

LA MAISON
DU PORTE-PLUME



FILVER

BRETELLE
CEINTURE.CRAVATE
ARTICLES EN PLASTIQUE
68-74 rue Désiré SAINT-ETIENNE

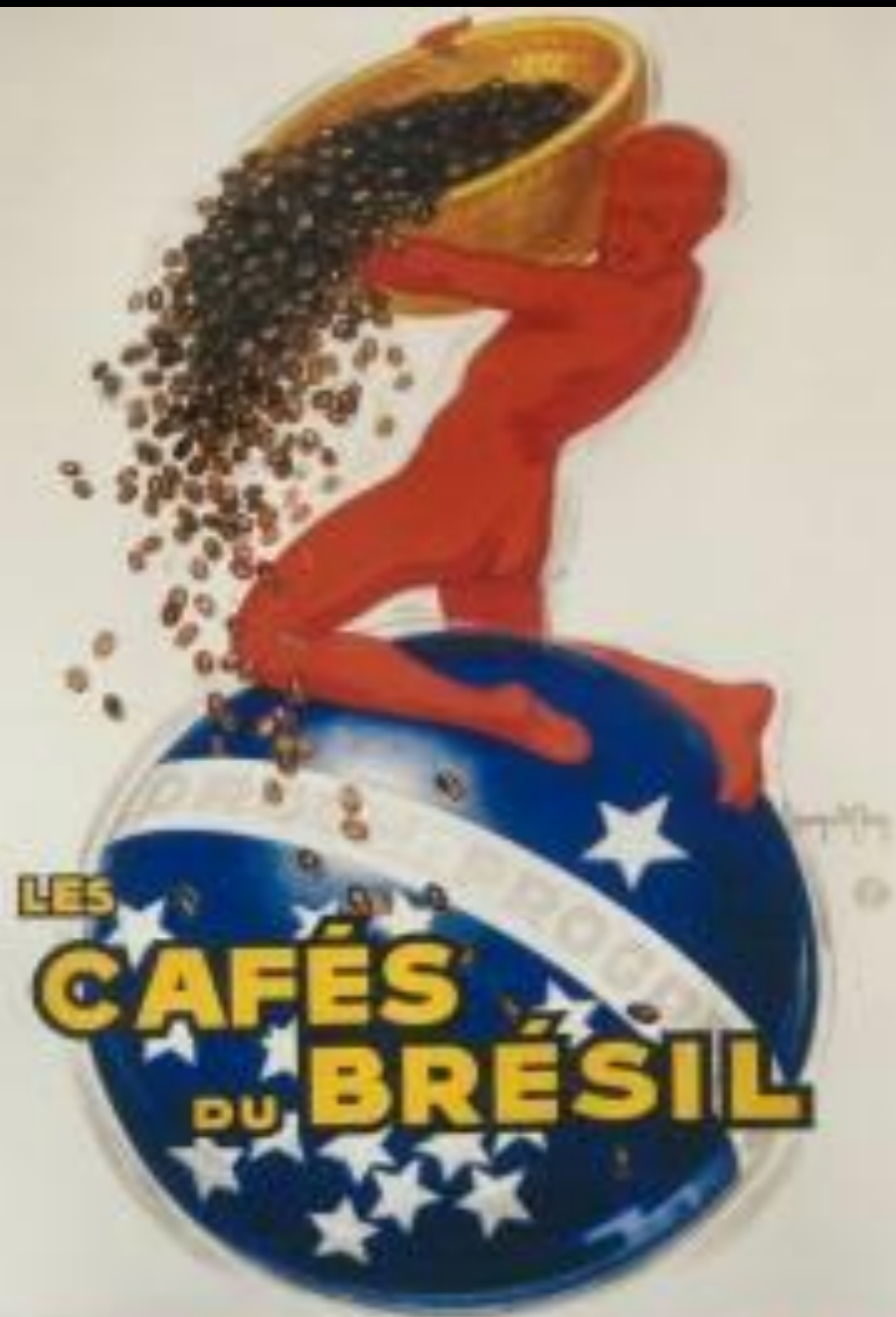


FIORINO

ASTI SPUMANTE

Seul Concessionnaire pour la France: Marcellin FIORIO à LÉZIGNAN (Aude)





ALIMENTENT L'UNIVERS



ON SE RASE VITE ET MIEUX



AVEC LE **FLUIDEX**

SANS EAU NI SAVON NI BLAIREAU

"FLUIDEX" 39, Rue de Chateaudun, Paris. (Xenof)



6-1/4

CUSENIER
LIQUEURS DE LUXE

VERASSON



25. GARRY H. JONES (1988) "The Clown's Mouth" (oil on canvas)

BERLIET

ELEGANTE. CONFORTABLE. DURABLE

la **9** cv.
4 cylindres
4 vitesses

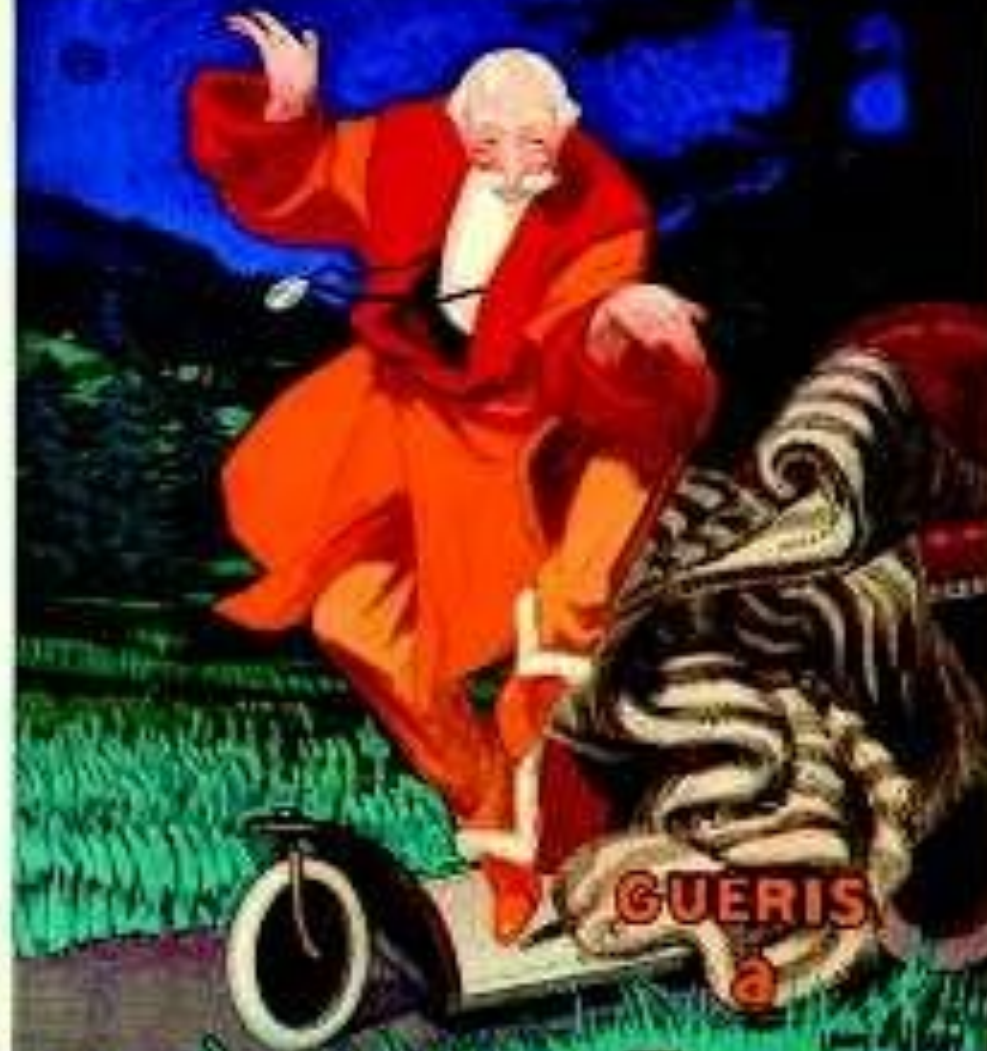


Les voitures Berliet S. A. sont en vente chez tous les concessionnaires automobiles.



WATERMAN

ENTÉRITES. RHUMATISMES



GUÉRIS
à

PLOMBIÈRES

VOSGES LES BAINS VOSGES

à 6 heures de Paris. (voitures directes.)

Rene
Ravo



*qui dit
Radio
dit*



Radiola

MUSIQUE ★ RADIO ★ TÉLÉVISION

pour les enfants en bas âge
premier aliment après le lait

Blédine
JACQUEMAIRE

facile l'alimentation au biberon
prépare et facilite le sevrage

Blédine
JACQUEMAIRE

la Seconde Maman

This is a vintage advertisement for Blédine baby food. The central illustration shows a smiling woman with short red hair holding a baby with curly blonde hair. The baby is holding a large, cylindrical can of Blédine. The can is yellow with black text. The background is dark. The overall style is that of a mid-20th-century print advertisement.



Carlo C. C. C.

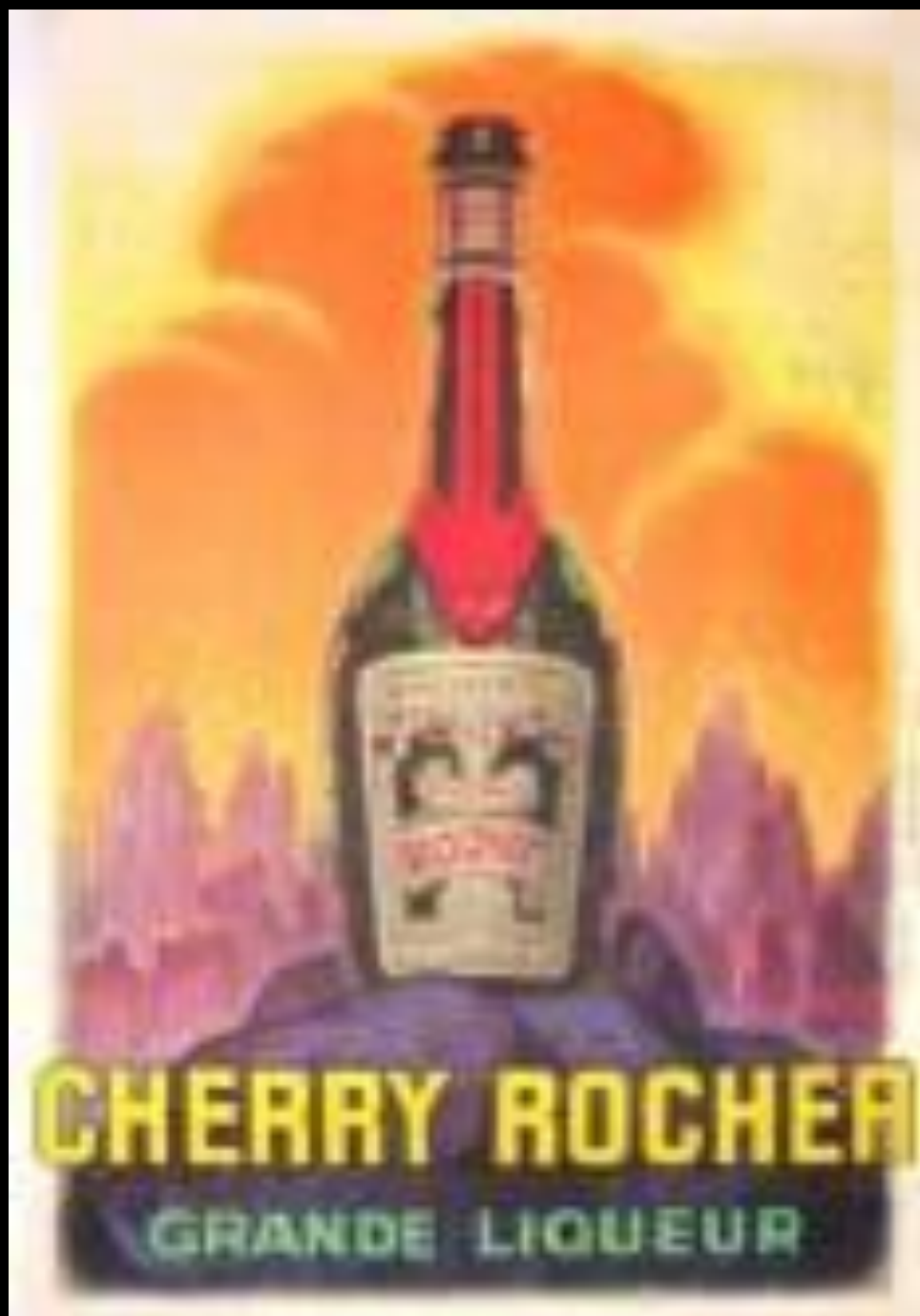
VERMOUTH

SOC. ANON. FRATELLI BRANCA - MILANO

VERMOUTH BRANCA - MILANO



MARSALA FLORIO



Julius Ussi Engelhard,
cartazista alemão.

**BONBONNIERE
ERMITAGE**



Hausers Bar-Restaurant
„Der Reichsadler“



19 FILMBALL 35



DEUTSCHES THEATER
SAMSTAG, 23. FEBRUAR

MODE-BALL



19

28

Freysing Palais München



Die kultivierte Gaststätte für Jedermann
Preiswerte Frühstück, Mittag- und Abend-Essen
5 Uhr Tee, eigene Konditorei, 10 Cafe, Fernruf 23877

Agfa



Münchner-Flieger-Zag

Samstag, 1. Juni 1918



Ausstellungsort: „Dellka“ Theresienstraße

Deutsches-
Theater
München
September 1919



Box-Kampf
um die Meisterschaft von
Deutschland 1919
(Professional)



W. G. S. 1934

FRIES, MÜNCHEN
1 MAXIMILIANSTRASSE
D E R HERRENSCHNEIDER

Desde os primeiros cartazes o processo de comunicação visual, baseado no afixe, seja cartaz, outdoor, display, enfim qualquer meio ou sistema de difusão de informação visual ainda é devedor dos primeiros artistas, mesmo que, hoje em dia, os designers contemporâneos sejam muito criativos, a plasticidade dos "posterres" criados por eles ainda são memoráveis e colecionáveis.

Ainda hoje o "espírito" do cartaz ainda reside em manifestações contemporâneas como os Lambe-lambes utilizados nas intervenções urbanas nas quais os artistas desenvolvem seu trabalho usando impressões em superfície de papéis e aplicando-os nas paredes das cidades. Talvez seja uma reminiscência dos primeiros cartazes, embora as finalidades e proposições sejam completamente diferentes deles.

Recomendações de atividades para complementar, reforçar e ampliar os conteúdos deste tópico.

Leituras:

<http://www.artevisualensino.com.br/index.php/textos>

Revista - Reflexões sobre Arte Visual:

<http://www.artevisualensino.com.br/index.php/revista-reflexoes-sobre-arte-visual>

Multimídia: Audiovisuais, Tutoriais e Podcasts.

<http://www.artevisualensino.com.br/index.php/multimedia/audiovisuais>

Podcast - Reflexões sobre Arte Visual:

https://anchor.fm/isaac-antonio-camargo#_=_

Questões sobre este tópico e suas leituras:

1. O que se entende por ruptura do Modernismo com a tradição clássica.
2. O que é Litografia e como ela é realizada?
3. Que relação há entre os artistas do século XIX e os processos impressos?
4. Quem produzia cartazes no século XX e com quais finalidades?
5. Como a ideia de cartaz e arte permanece no contexto da Arte atual?