

Arte
Visual
ensino

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM


Professor Dr. A. Camargo

ARTE . VISUAL . ENSINO
Ambiente Virtual de Aprendizagem

Professor Doutor
Isaac Antonio Camargo

***Seminário V-
Em Busca de Métodos e Processos.***



Cursos de Artes Visuais
Faculdade de Artes, Letras e Comunicação
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Ao pensar sobre Métodos e Processos para Mediação Artística, é necessário pensar também nos vieses que surgem ou estão implicados nestes procedimentos já que instituições e pessoas estão impregnadas de ideologia, portanto, que tipo de mediação e com quais objetivos é traçada. Nesta linha de raciocínio é impossível considerar a Mediação como uma “Tradução” de valores das obras para a linguagem usual sem contaminações.

Como se sabe, o campo da Arte Visual é bastante complexo e depende de conhecimentos específicos, neste caso os Métodos e Processos variam de caso para caso. Não há como estabelecer um só método ou um só processo para realizar projetos de mediação que sirvam para todas as circunstâncias, mas, trabalhar em cada uma das mostras e proposições segundo critérios específicos, por isto deve-se considerar as variações.

Contudo, as questões que mobilizam os projetos de Mediação devem levar em conta alguns parâmetros comuns. Para isto é necessário estabelecer algumas referências para o planejamento de processos mediativos. Neste sentido podem ser destacados alguns aspectos que atendam a todos eles, por exemplo, *Estágios e Etapas* envolvidas na elaboração e planejamento de atividades mediadoras que possam auxiliar sua configuração.

Pode-se dizer que há dois estágios principais na realização de projetos de Mediação em Arte Visual: Planejamento e Execução, cada um deles depende de algumas etapas de realização.

O Planejamento inclui:

- 1- Escolha ou identificação do tema, objeto ou objetos destinados à mostra.*
- 2- Características e necessidades inerentes à escolha e seus destinatários.*
- 3- Necessidades relativas ao ambiente da mostra, estrutura física, mobiliário e dinâmica de circulação, cuidados e proteção no espaço.*

Obviamente que esta lista pode ser ampliada na medida em que gestores, curadores e mediadores acordem quanto aos detalhes de cada mostra em função de suas características formais, estruturais e dimensionais.

O Planejamento tem por finalidade prever e facilitar a execução do projeto, portanto, quanto mais detalhado, melhor. Improvisar não é uma opção!

Executar é colocar algo em funcionamento, ou seja, fazer com que um projeto, algo planejado, seja realizado, de preferência, sem nenhuma falha. A Mediação não é a única, mas uma das partes do Projeto Curatorial e/ou Expositivo de uma instituição de Arte, contudo, é a que promove a interação com o público e mostra sua eficiência em cumprir sua principal função social que é promover a difusão cultural. Neste sentido, é importante que a visitação seja bem feita para o sucesso do evento.

Pode-se então destacar algumas Funções da Mediação:

Promover a Interatividade entre obras e público conectando saberes.

Criar relações dialógicas entre as obras e as pessoas evocando aspectos históricos, estéticos, conceituais e afetivos.

Destacar relações e vínculos socioculturais entre o contexto das obras e suas relações com a atualidade.

Estimular a integração das informações e conhecimentos aos valores estéticos e conceituais vigentes.

Ao criar meios e procedimentos que facilitem a construção de processos mediadores, ainda assim a sua execução depende do conhecimento, domínios, habilidades esforço das pessoas que se dispõem a atuar neste segmento profissional.

Quero destacar que este é uma área de atuação profissional, mesmo que não exista regulamentação específica, como em grande parte das atividades artísticas.

Em todo caso, pode-se relacionar domínios e conhecimentos necessários para desenvolvimento de tais projetos. Os domínios dizem respeito às habilidades pessoais afetivas como sensibilidade, percepção, reflexão e imaginação, mas os conhecimentos são adquiridos. Pode-se dizer que os principais são: Conhecimento sobre Arte Visual; conhecimento sobre as Obras de Arte; conhecimentos sobre autoria, períodos, estilos e tendências.

É desejável que tais conhecimentos já estejam de posse de quem realizará as atividades de Mediação, no entanto, muitas vezes, tal atividade é delegada a pessoas, normalmente chamadas de Monitores. Neste caso o treinamento da Monitoria é de responsabilidade dos promotores do evento, curadores, diretores e responsáveis por acervos. O que não se pode perder de vista é que a Mediação é também Educação.

A demanda por profissionais nesta área cresceu muito com o avanço de instituições dedicadas a eventos expositivos nas últimas décadas. Se, por um lado, uma boa parte da Arte Visual contemporânea, está sob a tutela do mercado, de outro, há necessidade contínua de formação de público, este é o nicho preferencial para a Mediação Artística. Eventos expositivos como as grandes mostras institucionais ou as grandes Feiras de Arte que vêm ocorrendo no mundo indicam esta tendência.

A Gestão em Arte Visual ou a Curadoria neste campo dependem de profissionais preparados para interagirem e estabelecerem diálogos com as pessoas. O mundo digital e em rede limita ou diminui as relações sociais pessoais, fazendo com que as pessoas percam os hábitos de conversarem entre si em situação real. Os eventos artísticos são momentos de interação e relacionamentos, se bem conduzidos, facilitam a apreciação e a valorização das manifestações artísticas.

Para subsidiar o conhecimento sobre as questões tratadas nesta unidade, sugiro algumas leituras, em ***Reflexões sobre Arte Visual***:

V.1 N.8 – Cópia X Falsificação.

V.2 N.5 – Uma banana por US\$ 150.000,00.

V.2 N.18 – Obras Milionárias e o Mercado de Arte.

Em **TEXTOS**:

Com o cérebro na mão – Projetos Culturais.

Expositivo – Iluminação e Expografia.

Princípios básicos de Museologia.

Todo material está disponível no Repositório:

<http://www.artevisualensino.com.br/index.php>

Responda às questões aqui apresentadas e encaminhe para o endereço digital institucional:

isaac.camargo@ufms.br

até o dia 20 de novembro de 2022 para consolidar sua participação nos seminários.

Bom Trabalho!

Questões para aferir sua participação no seminário:

1- Quais cuidados para elaborar um programa de Mediação?

2- Em que consiste um “Planejamento em Mediação”?